2017 年 7 月 19 日
NPO 法人 TABLE FOR TWO International

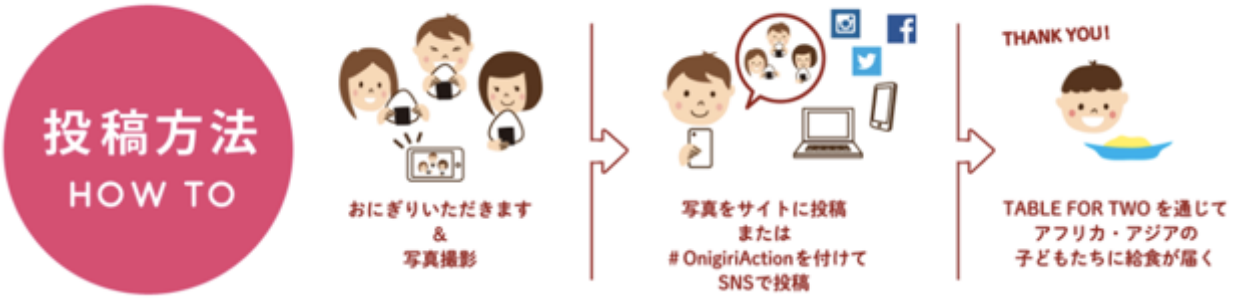
日本初の快挙！TABLE FOR TWO が、アジアの優れたマーケティング活動を表彰する『AMF アジア・マーケティング・エクセレンス賞』にて、「マーケティング 3.0 アワード」大賞を受賞
～6 カ国 19 団体から選出～

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む NPO 法人 TABLE FOR TWO International（東京都港区、代表 小暮 真久、 以下 TFT）は、この度、アジアのマーケティングの専門家がアジアの優れたマーケティング活動を表彰する『AMF アジア・マーケティング・エクセレンス賞』のプロジェクトにて、人々のスピリットに訴えるアジアの次世代企業・ビジネス活動を表彰する『マーケティング 3.0 アワード』の大賞を受賞しました。この賞は、アジア・マーケティング連盟に加盟する 16 カ国・地域のマーケティング団体が協力して、アジアの優れたマーケティング活動を表彰するプロジェクトで、TFT は、51 日間でのべ 36 万人が参加し、85 万食の給食を開発途上国の子どもたちに届けた「おにぎりアクション 2016」の企画において、6 カ国 19 団体の候補の中から大賞として選出されました。2015 年に『AMF アジア・マーケティング・エクセレンス賞』が創設されて以来、日本からの大賞受賞は初めてで、日本初の快挙となりました。

『AMF アジア・マーケティング・エクセレンス賞』は、アジア・マーケティング連盟に加盟する 16 カ国・地域のマーケティング団体が協力して、アジアの優れた企業を表彰するプロジェクトで、第 1 回は 2015 年より実施されました。TFT が実施した「おにぎりアクション」は、公益社団法人日本マーケティング協会が主催する「第 9 回日本マーケティング大賞」において「奨励賞」を受賞し、日本マーケティング協会の内部審査を経て本賞にノミネートされました。選考会は 5 月 19 日にインドネシアで開催され、各国から集まった選考委員によって大賞が決定しました。TFT は、人々のスピリットに訴えるアジアの次世代企業・ビジネス活動を表彰する『マーケティング 3.0 アワード』にて、6 カ国 19 団体のノミネートの中から大賞として選出されました。日本からの大賞受賞は初めてで、日本初の快挙となりました。なお、表彰式は、9 月 22 日にモンゴルにて開催される予定です。

◆ おにぎりアクション 2016 とは

「日本の食を通じて、世界の子どもたちに食を届ける」というコンセプトの元、国連が定めた 10 月 16 日「世界食料デー」（世界中の人が食べ物や食料問題について考える日）を記念して、2016 年 10 月 11 日から 11 月 31 日まで TFT が実施したグローバルキャンペーン。全国各地、世界各地でおにぎりを作り、または購入し、その写真とハッシュタグ#OnigiriAction を付けて SNS(Facebook, Instagram, Twitter)、または TFT の特設サイトへの投稿を呼びかけました。参加者に代わり協賛企業が写真 1 枚につき 100 円を寄付し、アフリカ・アジアに給食 5 食を贈りました。(http://jp.tablefor2.org/campaign/onigiri/)



このアクションは「日本の身近な食を通じて世界を変える取り組み」として SNS 上で共感の輪が広がり、Twitter, Instagram を中心に広く拡散され、51 日間のキャンペーン期間中に、世界各国からのべ 36 万人の参加による約 11 万件のおにぎり写真の投稿が集まり、企業協賛・商品寄付（日米 21 社）と個人からの寄付により 85 万食の給食をアフリカ・アジアに届けました。

特設サイトに投稿された写真のグローバルマップ

2016 年協賛企業

◆ 日本マーケティング協会 後藤 卓也会長の推薦文

アジア・マーケティング連盟（Asia Marketing Federation - AMF）は、アジア地域におけるマーケティングの普及啓発を目的とした 16 か国・地域のマーケティング団体を統合するネットワーク団体です。発展を続けるアジア諸国では、社会経済の安定とともにマーケティングの重要性が認識され、現代マーケティングの父として知られる経営学者フィリップ・コトラー教授はアジアで散見されるマーケティング実務をベースに『マーケティング 3.0』を提唱して、世界中でベストセラーになるなど注目を集めています。

AMF が主催となり、優れたアジアのマーケティング活動を表彰することで、世界に対してアジア発のマーケティングの底力を示し、地域においても模範となるマーケティング活動を推進するのが『アジア・マーケティング・エクセレンス・アワード』です。特に、Human Spirit に訴える次世代のマーケティング活動を表彰する『マーケティング 3.0 アワード』は、この地域ならではのユニークな視点に基づく賞として評価されています。

今回、『日本マーケティング大賞　奨励賞』を受賞した特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International の「日本の食で世界を変える”おにぎりアクション”」は、ソーシャルメディアの普及が進むアジアにおいて、その参加者数および広告効果の規模では比類をみない SNS マーケティングの成功事例です。欧米と比べアジア諸国では、未だ NPO 団体のマーケティングの成功例は圧倒的に少なく、立ち遅れた感がありました。このプロジェクトは、食糧問題に対する人々の意識を向上させ、同時に寄付活動にも繋げて実績を上げました。近い将来、これまで以上に食料問題が深刻になるアジア諸国に対して「範となる」日本発のマーケティング活動であると考え、日本マーケティング大賞実行委員会の委員を代表して『マーケティング 3.0 アワード』へのノミネートを推薦いたします。

組織の理念から SNS を使ったユーザー巻き込み型マーケティングの実践、そして実際の支援活動まで、このプロジェクトの卓越したビジネス・モデルが『アジア・マーケティング・エクセレンス・アワード』の審査員だけでなく、広くアジア全域のマーケティング関係者に理解・称賛され、TABLE FOR TWO International の活動が広がることで、より多くの地域で食料問題が改善されることを願っています。

『AMF アジア・マーケティング・エクセレンス賞』について

１．賞の概要：　『AMF アジア・マーケティング・エクセレンス賞』は、アジア・マーケティング連盟に加盟する 16 か国・地域のマーケティング団体が協力して、アジアの優れた企業を表彰するプロジェクトです。本年が第 3 回目の開催となります。アジアで最も優れた企業活動を行った企業に「マーケティング・カンパニー・オブ・ザ・イヤー」、人々のスピリットに訴えるアジアの次世代企業・ビジネス活動に「マーケティング 3.0 アワード」が贈られます。

第 1 回目（2015 年）には 41 企業のエントリーがあり、「マーケティング・カンパニー・オブ・ザ・イヤー」には、フィリピンの大手食品会社「Universal Robina Corporation」が、「マーケティング 3.0 アワード」には、インドネシアの通信大手「Telcom Indonesia」がそれぞれ選ばれました。

第 2 回目（2016 年）には、「マーケティング・カンパニー・オブ・ザ・イヤー」には、フィリピンの大手食品会社「Century Pacific Food」が、「マーケティング 3.0 アワード」には、バングラデシュで女性の自立支援を行っている「Aarong」がそれぞれ選ばれました。

２．対象範囲：　アジアにおける企業・団体・組織のマーケティング活動
３．対象期間：　2016 年 1 月 1 日～12 月 31 日（継続活動については同期間を含むこと）
４．推薦資格：　各国のマーケティング団体による推薦（各賞につき 1 社づつ、合計 2 件まで）
５．審査方法：　各国のマーケティング団体による内部審査を経て、該当する候補をノミネート。
　　5 月 19 日インドネシア・バリ島にて開催される選考委員会で各賞決定。
６．審 査 員：　「AMF アジア・マーケティング・エクセレンス賞」選考委員会
　　メンバー：　AMF 加盟マーケティング団体役員 10 名程度で構成
　　委員長：　Syed Ferhat Anwar ダッカ大学教授
７．表 彰 式：　2017 年 9 月 22 日 国際マーケティング会議（於:モンゴル・ウランバートル）で贈呈
８．主　　催：　アジア・マーケティング連盟

● アジア・マーケティング連盟（Asia Marketing Federation）とは：
1991 年、当時の JMA 会長鳥井道夫氏の提唱により設立。2007 年現在の組織に改編。アジアの 16 か国・地域のマーケティング団体が加盟し、表彰制度、資格認定制度、国際会議などを行なっている。2010 年 5 月より 2016 年 9 月まで後藤卓也 JMA 会長が AMF 会長を兼務。加盟国・地域はインドネシア、カンボジア、韓国、シンガポール、スリランカ、タイ、台湾、中国、日本、バングラデシュ、フィリピン、ベトナム、香港、マレーシア、ミャンマー、モンゴル。

● 公益社団法人　日本マーケティング協会　とは：
1957 年 10 月設立。産学協同の下にマーケティングの理論と技法の研究、教育、普及に努め、経営の近代化と産業の発展に力を注いでいます。会員企業数は 500 社、会長は後藤卓也　花王㈱元会長、理事長は嶋口充輝　慶応義塾大学名誉教授。
お問い合わせ　公益社団法人　日本マーケティング協会　担当：服部・横山
TEL: 03-5575-2101　FAX: 03-5575-0626　E-mail: hattori@jma-jp.org

NPO 法人 TABLE FOR TWO International について（http://jp.tablefor2.org/）
2007 年 10 月設立。“TABLE FOR TWO” を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私たちと開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトの下、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントできる。これまで企業や官公庁、大学、病院など約 650 団体が参加し、約 5,111 万食をアフリカのウガンダ、ルワンダ、エチオピア、タンザニア、ケニア、アジアのミャンマー、フィリピンに届けた。

◆「おにぎりアクション 2017」、協賛企業募集中
TFT は 2017 年も、10 月 16 日「世界食料デー」を記念し、10 月から 11 月にかけて（詳細時期未定）おにぎりアクションを実施予定です。企画に協賛いただける企業・団体を募集しておりますので、ご検討いただける場合には、こちらからお問い合わせください。(https://partner.tablefor2.org/contact/)

TABLE FOR TWO

TABLE FOR TWO Receives Asia Marketing Excellence Awards for Marketing 3.0

Tokyo – July 2017 – TABLE FOR TWO, a social initiative that aims to tackle global obesity and hunger issues simultaneously, has been named for the Marketing 3.0 Award at the 3rd Asia Marketing Excellence Awards (AMEA) by the Asia Marketing Federation (AMF), one of Asia's foremost governing bodies in marketing. TABLE FOR TWO's "Onigiri (rice ball) Action" has been named for the Marketing 3.0 Award for being a socially responsive marketing organization in mind, heart, and spirit.

During "Onigiri Action" campaign period (from 16 October through 30 November 2016), TFT asked for supporters from all over the world to submit photos of their own Onigiri (rice ball) to the campaign site or via social media tagged with #OnigiriAction. Sponsor companies donated five meals per photo submitted. In total, the campaign generated 108,8150 Onigiri photos from all over the world and TFT provided 850,000 warm school meals which are enough to support 4,000 children in need for one school year.

Takuya Goto, President of Japan Marketing Association (JMA), said "TFT's 'Onigiri Action' is one of the most successful SNS marketing cases in terms of the number of participants and effectiveness in promotion. I believe TFT's initiative will be an excellent marketing model and a case example in Asia where food related issues will become serious in the near future" in the recommendation letter.

TABLE FOR TWO will be formally named the winner in an upcoming Asia Marketing Excellence Awards to be held in parallel to the AMF Annual General Meeting in Mongolia on 22 September 2017.

About Asia Marketing Federation (http://asiamarketingfederation.org):
Asia Marketing Federation (AMF) is a collaboration platform for all the marketing associations in Asia. Originally founded in 1991 as Asia Pacific Marketing Federation (APMF), it evolved into AMF in 2007. AMF's critical mission is to effectively promote the interests of marketing in Asia in general and strengthening the Asian marketing fraternity. Further details about Asia Marketing Excellence Awards are available at: http://asiamarketingfederation.org/marketing-excellence-award/

About TABLE FOR TWO (http://www.tablefor2.org/):
TABLE FOR TWO (TFT) is a social initiative that aims to tackle global obesity and hunger issues simultaneously. Since its beginning in 2007, TFT has served over 50 million meals to schoolchildren mainly in East Africa and Southeast Asia, with over 700 partnering institutions throughout the world.

◆ Looking for sponsors for "Onigiri Action 2017" ◆

TFT's "Onigiri Action" will be back in autumn 2017. We are looking for corporate sponsors to make this year's campaign even more successful. Please contact the team for further details.