

【報道関係者各位】

2025年4月11日

Oisix と DEAN & DELUCA 新作コラボメニュー 人気惣菜の味をご家庭で Kit Oisix「揚げない！スパイシー 크리스ピーポーク」新発売（4/17～） 旨みをまとったザクザクスパイシーなお肉にフレッシュ野菜の組み合わせ、もっと手軽に食卓へ

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、株式会社ウェルカム（本社：東京都港区、代表取締役：横川正紀、以下ウェルカム社）が展開する、世界中から美味しい食べものを集めた食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」監修のミールキット『Kit Oisix「揚げない！スパイシー 크리스ピーポーク」』を2025年4月17日（木）より発売します。[URL : https://www.oisix.com/sc/deandeluca_kit](https://www.oisix.com/sc/deandeluca_kit)



DEAN & DELUCA

■今まで食べたことのない新しい味に出会えるミールキットとして高評価

DEAN & DELUCAが監修するミールキットは2014年に第一弾の商品を販売開始して以来、お店で人気の本格的な惣菜の味をご自宅で楽しみ、レストランにきたような華やかな一皿が作れる点、自分では思いつかない食材の組み合わせや味付けの学び・驚きがある点、自分では出せない味で家族も喜ぶ、ワンランク上の食卓が、簡単に実現できるといった点を高く評価いただいています。

新作メニューの開発にあたっては、DEAN & DELUCAで人気の惣菜を、より一層ご家庭に取り入れやすくミールキット化。今後もさらに多くのお客様に、日々の食卓に手軽に取り入れていただけるメニュー開発を強化してまいります。

■特製スパイスを効かせた「揚げない」ポークカツ DEAN & DELUCAを日常の食卓に

特製スパイスを効かせ、旨みたっぷりの 크리스ピーなパン粉をまとわせた、揚げないポークカツです。薄切りの豚肉を使用することで、火入れの不安も少なく、お店のような柔らかさに仕上がります。焼いた豚肉に黒酢を絡め、ザクザクのスパイSPAN粉をまとわせれば、フライパンだけで本格的な味わいに。日々の食卓にも取り入れやすく、あとを引く旨辛ザクザクの食感が楽しみ、ごはんがすすむおかずになりました。見た目の華やかなインパクトや、作り方のひと工夫で、DEAN & DELUCAの世界観を食卓で体験できます。



■商品概要 ※商品価格は税込

販売サイトURL : https://www.oisix.com/sc/deandeluca_kit

商品名 : 「Kit2人前／揚げない！スパイシー 크리스ピーポーク」

価格 : 2人前 1,943円

商品説明 :

フライパン1つで調理、スパイス香る 크리스ピーパン粉が決め手の揚げないポークカツ。薄切りの豚肉を重ね一枚肉に見立てて焼くので、お肉の火入れが簡単です。旨辛ザクザクのパン粉をたっぷりまとわせた一品はあと引く味わいで、見た目のインパクトや作り方のひと工夫など、DEAN & DELUCAの世界観を楽しめます。

販売期間 : 2025年4月17日 (木) 10:00~2025年4月24日 (木) 10:00



ウェルカム社との取り組み

DEAN & DELUCAを運営するウェルカム社と当社は、ともに高付加価値食品の販売を主としながらそれぞれに商品やチャンネルの強みがあることから、シナジー創出を目的に2013年に資本・業務提携契約を締結。DEAN & DELUCAのオンラインストアを当社がマーケティング支援したり、OisixでのDEAN & DELUCAブランド商品の販売、お節やミールキットの商品を共同開発するなどの協業を行ってきました。両社の業務提携をさらに深めるため、2019年にはウェルカム社を関連会社とする資本業務提携契約を締結。今後も、より大きなシナジーを生むべく、取り組みを進めてまいります。

DEAN & DELUCAについて

世界のおいしいものを集めた食のセレクトショップ。1977年、ジョエル・ディーン (Joel Dean) とジョルジオ・デルーカ (Giorgio DeLuca) により、ニューヨーク・ソーホーにオープンしたマーケットストアがはじまりです。

日本国内では、マーケットストア19店舗、カフェ27店舗、スペシャルティストア (ワインストア) 1店舗に自社オンラインストアを展開しております。小売そして中食、飲食という枠にとらわれず、食をたのしむ場を創出すべく、今日もなお、あたらしい食の感動をお客さまへ提供して参ります。

ブランドサイト : <https://www.deandeluca.co.jp>

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は352,423人 (2024年12月末時点) で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食 (2024年8月時点) を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。