

【報道関係者各位】

2025年9月10日

【10月は食品ロス削減月間】「Kit Oisix」環境保全の思いを込めた期間限定外袋デザイン導入 「畑から温暖化対策を考える」環境負荷の低い土づくりや ふぞろい野菜を使うことでフードロス削減になるミールキット利用促進をアピール（9/10～）

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、2025年9月10日（水）お届け分より、ミールキット「Kit Oisix」に使用している外袋を期間限定デザインでお届けします。化学肥料を使わない農業が温暖化対策になることや、ふぞろい野菜を積極的に使用するミールキットがフードロス削減につながることをデザインを通じてお伝えし、利用促進につなげることを目的としています。

URL: https://www.oisix.com/sc/25th_top



▲お客様にお届けする期間限定デザインの「Kit Oisix」外袋（イメージ）



■年々顕著になる地球温暖化 環境保全につながるOisixの取り組み

この夏も全国で連日35度を超える猛暑日が続き、9月になっても秋とは思えないような暑さが続いています。この暑さによる畑の変化が、報道でも伝えられているように、多くの夏野菜はもとより、その先の秋冬に向けて作付けをする野菜にも大きな影響を及ぼしています。

畑が地球温暖化の影響を受ける中、持続可能な農業と食の供給を目指し、Oisixでは生産者の皆さまと協力した温暖化対策に継続して取り組んでいます。例えば、農業や化学肥料にできる限り頼らず、土壌の力を引き出す環境保全型農業を推進することで、農地や生態系の持続性を確保しています。

また、主力商品であるミールキット「Kit Oisix」を通じ、「ふぞろい野菜」など規格外食材の積極的な活用、1回で使い切れる量の食材をお届けすることで、需要と供給のミスマッチによる食品廃棄の削減の仕組みをつくり、サプライチェーン全体で環境負荷の低減と、食の多様性向上に貢献しています。

さらに、食を通じた社会貢献活動や、子どもたちへのサステナビリティ教育にも積極的に取り組んでおり、地球環境を守る一歩になるアクションを今後も続けてまいります。

■ご利用いただくだけで、家庭での食材廃棄量を約1/3に削減 Kit Oisix（※）

必要な材料が必要な分だけ入っている「Kit Oisix」を利用いただくことは、料理の際の食材廃棄量も減らすことに繋がっています。このように、ご利用いただくだけで環境貢献になっていることが、今回のデザインを通してお客様に広く伝えることを目指しています。これからも、Oisixだからできることに一つひとつ取り組んでまいります。

※：調査時期：2019年6月24日～30日 調査対象：58人（Kit Oisix利用者）「自宅で調理するために用意した食材や、使い残しなどの一食当たりの廃棄量をお知らせください」に、Kit Oisix利用していない時は平均廃棄量119g、Kit Oisix利用している時は平均廃棄量42gと回答。



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL: 050-5305-0549（直通） E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

《キャンペーン概要》※商品価格は税込

①地球に優しい選択を。限定パッケージでお届け Oisixおためしセット

キャンペーン期間:2025年9月11日(木)10:00～

2025年10月2日(木)10:00

概要:

Kit Oisixおためしセット 定番&人気商品 全15品、1,980円

Kit Oisixの大人気商品「そぼろと野菜のビビンバ」を、限定パッケージでお届けします。

ほかにも、Oisixを初めておためしいただく方にぜひ召し上がっていきたい商品全15品を詰め合わせました。

URL: https://www.oisix.com/sc/25th_top



②限定パッケージでのお届け記念「#Oisixサステナクイズ」キャンペーンを実施

■キャンペーン概要

特設サイトに掲載されたクイズに答え、全問正解した方の中から抽選で100名に「アップサイクルのお菓子セット(4,000円相当)」をプレゼント

■応募期間

2025年9月8日(月)～10月8日(水)23時59分

■応募方法

Oisix25周年メッセージサイトに掲載されたクイズに回答してください(1人1回まで)

URL: <https://www.oisix.com/sc/s-quiz-pr>

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は352,056人(2025年6月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食(2024年8月時点)を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<https://www.oisixradaichi.co.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)