

2025年11月12日

忙しい「平日クリスマス」はディズニーシリーズのミールキットで手軽に華やかに演出！ Kit Oisix「＜アナと雪の女王＞クリーミーボロネーゼ」販売（11/6～） ～クリスマス限定デザインのオリジナルグッズ「＜アナと雪の女王＞クリスマスプレート」も登場～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下当社）が展開する「Oisix」は、ウォルト・ディズニー・ジャパンとのライセンス契約活動に基づく活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトの一環として、Kit Oisix「＜アナと雪の女王＞クリーミーボロネーゼ」を2025年11月27日（木）より販売します。本商品は、Oisixオリジナルのグッズ「＜アナと雪の女王＞クリスマスプレート」もセット販売します。

URL：https://www.oisix.com/sc/disneykit_2025



■今年は忙しい「平日クリスマス」。帰宅後すぐにクリスマスらしい華やかな食卓が完成！

『アナと雪の女王』のクリスマス限定ミールキットとOisix限定デザインの食器が登場

今年は12月24日のクリスマスイブが水曜日、12月25日のクリスマスが木曜日という「平日クリスマス」。帰宅が遅い平日でも、手軽にクリスマスらしい特別感ある食卓が準備できるよう、このたびディズニー・アニメーション映画『アナと雪の女王』のクリスマス限定ミールキットが誕生しました。

Kit Oisix「＜アナと雪の女王＞クリーミーボロネーゼ」では、＜アナ＞と＜エルサ＞それぞれをイメージした赤のボロネーゼソース、白のクリームソースの2種のソースをかけます。2種のソースを合わせるとより美味しくなる味わいに仕立てることで、＜アナ＞と＜エルサ＞の姉妹愛をイメージしました。主菜のクリーミーボロネーゼはフライパン1個だけ、副菜のさつまいもとにんじんのコンソメスープは電子レンジ調理だけで完成するので、同時進行で時短で調理ができます。大きなクリスマスツリーにみんなが集まるデザインのランチョンマットに盛り付けて完成です。

「＜アナと雪の女王＞クリスマスプレート」は、嬉しそうにプレゼントを開ける＜オラフ＞を＜アナ＞と＜エルサ＞が見守るクリスマス限定デザイン。料理を盛り付けても飾っても、食卓が華やぎます。磁器ならではの滑らかな上質感ある手触りが特徴で、クリスマス後も冬のシーズンプレートとして長く活用いただけます。



<販売情報>

商品情報：Kit Oisix「<アナと雪の女王> クリーミーボロネーゼ」

価格(税込)：2人前2,375円、3人前3,521円

クリスマスプレート付き Kit Oisix「<アナと雪の女王> クリーミーボロネーゼ」

価格(税込)：2人前（プレート1枚付き）3,848円、2人前（プレート2枚付き）5,277円

3人前（プレート2枚付き）6,444円、3人前（プレート3枚付き）7,873円

販売期間：2025年11月27日（木）10:00～12月25日（木）10:00

URL：https://www.oisix.com/sc/disneykit_2025 ※本商品については2025年11月13日（木）より情報公開

備考：天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

■他にもディズニーシリーズのミールキットが登場！「平日クリスマス」の食卓をさらに手軽に華やかに演出

2025年12月4日（木）からは、Kit Oisix「<ミッキー & フレンズ> クリスマスサラダ」も登場。パルサミコ酢を使った大人も満足できる味わいで、ボリューム満点のチキンライスと香ばしいグリル野菜やチキンでつくるリースが目にも楽しいメニューです。食材とレシピ、キャラクターが描かれた小物などはすべてセットでお届け。レシピカードには、ご飯の盛り付けをお子さまでも失敗なく楽しめる<ミッキー>型ガイドや、カップで盛り付けるアレンジ紹介もあり、調理や盛り付けを家族で楽しめます。



<販売情報>

商品情報：Kit Oisix「<ミッキー & フレンズ> クリスマスサラダ」

価格(税込)：2人前1,933円

販売期間：2025年12月4日（木）10:00～12月25日（木）10:00

URL：https://www.oisix.com/sc/disneykit_2025 ※本商品については2025年12月4日（木）より情報公開

備考：天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。



▲（左から）<ミッキー>型ガイドを使った調理イメージ、盛り付けアレンジ例

■「Table for Tomorrow」プロジェクトについて

当社は、2020年11月よりウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、子どもたちの“食の未来”を創造し、より良いものにしていくための活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトを開始しています。<https://www.oisix.com/disney/>

ディズニーキャラクターの力で家族が一緒に楽しみ、お子さまが自然と食に関わりたくなる、食育ができるディズニーシリーズのミールキットを販売しています。今後もお子さまが食に主体的に関わり、健康にもつながる食育の取り組みを拡大させていく予定です。

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は352,056人（2025年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。