

【報道関係者各位】

2025年11月20日

【超ラクKit】食べ盛りのご家庭に嬉しい、お手頃「4人前メニュー」が定番化！ メニュー1人あたり594円 税込～ タイパとコスパが両方叶います(11/20～)

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高島 宏平)が展開する「Oisix」は、2025年11月20日(木)より、調理時間10分で完成するミールキット「超ラクKit」シリーズの、4人前メニューを定番化して販売します。

昨今の物価高がご家庭の食卓事情を圧迫する中、食べ盛りのご家庭にうれしいお手頃な価格とボリュームたっぷりのメニュー、かつ使う調理器具も少なく、どなたにでも簡単に仕上げられるラインナップの拡充により、毎日のごはん作りを応援します。https://www.oisix.com/sc/choraku_pr



超ラクKit

▲【超ラク】豚肉とさつまいもの黒ごま甘辛炒め

■すべて10分以内に完成するメニュー 調理器具や調味料も少なく片付けまで「超ラク」

「超ラクKit」は、出社回帰によるお客様のさらなる時短ニーズに応える商品や、物価高に悩む昨今だからこそ、手の届きやすい商品価格帯への見直しを図っています。

今回4人前メニューとして販売開始する3メニューは、すべて10分以内に完成する「超ラク」メニュー。さらに、フライパン一つ、鍋一つで作れるよう工程を工夫しており、使う調理器具が少ないので片付けも「超ラク」が叶います。特別な調味料は付属しており(基本的にご用意いただくのは油・塩・こしょうのみ)、料理にふだん慣れていない方でも簡単に作れるメニューを展開します。

■食べ盛りのご家庭に タイパだけでなくコスパも追及

調理工程とあわせて価格帯の見直しも進めており、これまでのKit Oisixは2人前または3人前メニューからお選びいただいていたところ、2人前の倍量が入った4人前メニューの商品(「【超ラク】温玉のせすき焼き風ハンバーグ丼」)が本年11月より新登場。予定数を完売する人気で、「ボリューム満点でした」「ハンバーグはレンチンして少し焼くだけなので、とても簡単で美味しかった」といったレビューをいただいています。2人前メニューと比較して1人前あたり50円安い、税込594円よりお求めいただける点も好評をいただいています。

時短効率UPした「超ラクKit」は、調理時間10分以内に完成するだけでなく、包丁・まな板を使わず作れるメニューも毎週10品以上からお選びいただけるよう商品拡大し、年内にはラインナップが100品を超える予定です。

タイパだけでなくコスパも追及し、現在の食卓事情に寄り添ったメニュー提案を今後も推進してまいります。



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

《「超ラクKit」商品の一例》 ※価格は税込

商品名:【超ラク】豚肉とさつまいもの黒ごま甘辛炒め

販売価格:3〜4人前 2,375円

概要: 醤油ベースの甘辛なたれに豚肉のコクと食べごたえをプラス。さつまいもとともにほっくりと炒め、甘じょっぱい大学いも風に仕上げました。どこかほっとする懐かしい味わいで、シャキシャキの小松菜、ぷちぷちとした黒ゴマの食感も楽しみながら、最後まで飽きずに食べられる工夫も入れています。

商品名:【超ラク】特製ソースで！BBQチキン

販売価格:3〜4人前 2,375円

概要: 鶏肉と野菜を強火で香ばしく炒め、複数のたれやスパイスを合わせたOisixオリジナルの特製ソースをからめました。ご自宅ではなかなか再現できない複雑な味わいのソースは、辛みもないのでお子さまとも一緒に召し上がれます。プリプリの鶏肉にソースが絡み、ごはんがどんどん進む味わいです。

商品名:【超ラク】鶏団子とごろっと根菜の黒酢あん

販売価格:3〜4人前 2,159円

概要: 香ばしく焼き上げた鶏団子に、コクある黒酢のあんがとろりとからんだ、彩りもきれいな炒めものです。深みのある甘酸っぱさがごはんにもよく合います。やわらかな鶏団子と食べごたえのある根菜の食感のコントラストも魅力。

販売期間:2025年11月20日(木)10:00〜2025年11月27日(木)10:00

販売URL: <https://www.oisix.com/sc/choraku>



「Kit Oisix」について

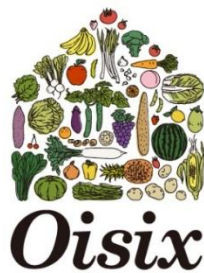
必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2億食(2024年8月時点)を突破しています。

URL: https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は360,887人(2025年9月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)