

【報道関係者各位】

2025年12月17日

【47都道府県ご当地丼】Oisixから10分でできる「超ラク丼Kit」が新登場 地元で愛される味を丼メニューに 食卓で日本各地を旅するような体験をお届け！ 第1弾では 北海道・大阪府・福岡県 の4メニューを販売（12/18～）

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平 以下「当社」）が展開する「Oisix」は、サービス開始25周年記念企画の一環として、2025年12月18日（木）より、全国47都道府県それぞれの地元で愛される味を丼メニューにした「**超ラク丼Kit**」シリーズを随時販売開始します。

URL：<https://www.oisix.com/sc/donburi> ※12/18 10:00以降にページは有効になります



■続く物価高 日本人の国内旅行意欲はマイナス続く「食卓で全国の味が楽しめる」47のご当地丼が続々登場

国土交通省が本年11月末に発表した最新の「宿泊旅行統計調査※」によると、2025年の日本人の延べ宿泊者数は1月以降連続で前年同月比マイナスが続いています。続く物価高による生活者の節約志向が、外出や旅行などの意欲に影響を与えていることがうかがえます。

このたびOisixでは、**食卓で日本を旅するような体験をお届けしたい**との思いから、全国47都道府県、それぞれの地元で愛される味を、手軽に召し上げられる「丼」メニューでお届けします。家庭の味、旅先で出会った味、知らなかったあの土地の味まで、2026年6月まで半年にわたり「超ラク丼Kit」シリーズとしてご提案予定です。また販売後の各メニューについては、2026年7月の「Kit Oisix誕生祭」で総選挙を開催予定。お客様の投票によりグランプリを決定します。

※[国土交通省 宿泊旅行統計調査（2025年（令和7年）9月・第2次速報、2025年（令和7年）10月・第1次速報）](#)

■第1弾は「うまいもん丼大集合」 北海道、大阪、福岡のグルメ丼からスタート

ごはんの上に具材をのせる丼スタイルの親しみやすさ、手軽で満足度も高い新シリーズ「超ラク丼Kit」では、全国47都道府県のご当地グルメを、「たった10分で味わえる丼ぶり」としてお届けし、食卓に新しい楽しみと発見をお届けしていきます。

第1弾は「うまいもん丼大集合」と題し、北海道・大阪・福岡から4種類の丼が登場します。第2弾からは、関東VS関西の丼バトルを楽しんでいただける企画や、お客さまにも参加していただける企画を展開予定です。



▲[超ラク丼Kit]とろーり温玉のせ、帯広豚丼風

「超ラク丼Kit 47ご当地味めぐり 第1弾メニュー」 ※価格は税込

販売ページURL：

<https://www.oisix.com/sc/donburi>

※12/18 10:00以降ページは有効になります

商品名：[超ラク丼Kit]とろーり温玉のせ、帯広豚丼風

販売価格：2人前 1,943円

概要：

北海道の定番「帯広豚丼」。ごはんがモリモリすすむ旨だれで味付けしました。仕上がりのにのせる温玉を絡めれば、まろやかな味わいに。10分で完成するので、お腹が空いたご家族を待たせず、ご自宅で至福の一品をお楽しみいただけます。



商品名：[超ラク丼Kit]釧路名物！ニンニク醤油のザンギ丼

販売価格：2人前 2,051円

概要：

北海道釧路のB級グルメ、たれザンギを丼に仕立てました。んにくとしょうがの効いた甘じょっぱいたれがから揚げにからみ、濃厚な味付けでごはんがすすみます。ほんのり和な味わいの長いものあおさまヨ和えと一緒に盛ってお召し上がりください。



商品名：[超ラク丼Kit]カリカリ豚と九条ねぎのお好み焼き丼

販売価格：2人前 1,943円／3人前 2,915円

概要：

大阪のご当地丼は、お好み焼き丼！カリッと焼いた豚バラ肉と、豚の脂で香ばしく焼いた九条ねぎがポイントです。トロツとした目玉焼きとソースにマヨネーズ、大阪ならではの味をからめながらお召し上がりください。



販売期間：2025年12月18日（木）10:00～2025年12月25日（木）10:00

商品名：[超ラク丼Kit]あじ竜田と出汁ごぼうの明太タルタル丼

販売価格：2人前 1,943円

概要：

やまや監修・福岡名物の明太子に濃厚なタルタルを合わせた明太タルタルソースは、出汁がしみたごはんがすすむこと請け合いです。こんがり焼いたあじ竜田にからめてお召し上がりください。福岡でよく食べられるごぼうは、出汁で下味を付けて揚げ焼きに。こちらもタルタルと好相性です。



販売期間：2025年12月25日（木）10:00～2026年1月1日（木）10:00

「Kit Oisix」について

必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2億食（2024年8月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



■25年間のお客さまへの感謝を込めて、まだまだ特別企画を開催中！

2025年6月にOisixは25周年を迎えました。生産者の方々の想い、お客さまのお声、たくさんの出会いとつながりに育てられてきました。今日まで数えきれない食卓と出会い、たくさんの「おいしい」のそばにいられたこと、Oisixを選んでくださるみなさまへの、尽きない感謝を込めて特別企画を開催しています。

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は360,887人（2025年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。