

【報道関係者各位】

2026年2月26日

【47都道府県のご当地丼】なかなか食べに行けない県民熱愛グルメが丼で登場 「47ご当地丼」Kit Oisix 第3弾がスタート！（2/26～）

自慢の野菜、地元では有名、オリジナル調味料、東西の隠れた名産品… 地域の魅力を再発見！

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平 以下「当社」）が展開する「Oisix」は、サービス開始25周年記念企画の一環として、全国47都道府県それぞれの地元で愛される味を丼メニューにした「超ラク丼Kit」シリーズを2025年12月より展開中です。第3弾は長野、佐賀、山梨、秋田、奈良、福井、岡山、香川、栃木、茨城、島根各県の地元で愛される味を丼メニューにした「超ラク丼Kit」シリーズを2026年2月26日（木）から随時販売開始します。

URL : <https://www.oisix.com/sc/donburi>



▲[超ラク丼Kit]豚とお茶漬け！豚と足長なめこの醤油出汁丼（左）、[超ラク丼Kit]鶏と厚切りステーキれんこんの甘辛月見丼

■物価高で、年末年始でも国内旅行意欲のマイナスが続いていた！ 今こそ「食卓で全国の味めぐり」

国土交通省が本年2月18日に発表した最新の「旅行・観光消費動向調査※」によると、日本人の昨年の旅行にかかった平均消費額および平均単価は調査始まって以来最高額となり、一方で旅行者の数は前年比マイナスが続いています。続く物価高が、旅行意欲や旅行時の支出にも影響を与えていることがうかがえます。

※[国土交通省 旅行・観光消費動向調査2025年年間値（速報）](#) 及び [2025年10-12月期（1次速報）](#)

Oisixでは、**食卓で日本を旅するような体験をお届けしたい**との思いから、2025年12月より全国47都道府県それぞれの地元で愛される味を、手軽に召し上がれる「丼」メニューでお届けしています。家庭の味、旅先で出会った味、知らなかったあの土地の味まで、本年6月まで約半年にわたり「超ラク丼Kit」シリーズとしてご提案予定です。また販売後の各メニューについては、7月の「Kit Oisix誕生祭」で総選挙を開催予定。お客さまの投票によりグランプリを決定します。

■第3弾は週替わりで11種類のご当地飯が丼メニューで登場します

ごはんの上に具材をのせる丼スタイルの親しみやすさ、手軽で満足度も高い新シリーズ「超ラク丼Kit」では、全国47都道府県のご当地グルメを、「たった10分で味わえる丼」としてお届けし、食卓に新しい楽しみと発見をお届けしています。

第3弾は県自慢の野菜対決をはじめ、地元で愛されるグルメ、県オリジナルの調味料を隠し味に使用したり、東西の隠れた名産品を主役にしたメニューを展開。各県の魅力を再発見いただける機会をお届けします。



▲ご当地の調味料を「手作り」する体験も味わえる（山梨県）

「超ラク丼Kit 47ご当地味めぐり 第3弾メニュー」 ※価格は税込
販売ページURL : <https://www.oisix.com/sc/donburi>

①【農家オブザイヤー受賞のこだわり野菜が主役の丼 長野県×佐賀県】
販売期間：2026年2月26日（木）10:00～2026年3月5日（木）10:00

商品名：[超ラク丼Kit]メはお茶漬け！豚と足長なめこの醤油出汁丼（長野県）
販売価格：2人前 1,943円

概要：
国産豚肉と農家オブザイヤー受賞「足長なめこ」を特製出汁で香り高く炒め合わせました。とろろのまるやかさと、ピリッとさわやかな柚子胡椒がアクセント。丼として楽しんだ後に温かい出汁を注げばお茶漬けに。一杯で二度おいしい丼です。

商品名：[超ラク丼Kit]鶏と厚切りステーキれんこんの甘辛月見丼（佐賀県）
販売価格：2人前 2,051円

概要：
農家オブザイヤー金賞受賞「もちうまステーキれんこん」の厚切りと鶏肉を合わせた、食べ応えのある丼です。んにくを効かせた角煮だれに目玉焼きがとろりとからみ、シャキもち食感のれんこんでごはんがすすむ一杯に仕上がっています。

②【隠し味のご当地調味料で、新鮮な味わいをお届け 山梨県×秋田県×奈良県】
販売期間：2026年3月5日（木）10:00～2026年3月12日（木）10:00

商品名：[超ラク丼Kit]手作りすりだねの懐かし出汁味噌おこわ（山梨県）
販売価格：2人前 2,051円／3人前 3,035円

概要：
「ほうとう」の味わいを丼にアレンジ。豚肉や根菜をコク深い味噌で煮込み、もちりおこわに合わせました。決め手は、七味や山椒を調合して作る辛味調味料「すりだね」。出汁の旨みと香りが素材を引き立てる、新感覚の郷土風メニューです。

商品名：[超ラク丼Kit]昔風と欧風のあいがけ！秋田の神代カレー（秋田県）
販売価格：2人前 2,159円

概要：
秋田県名物「神代カレー」を再現。「しょつつる」が隠し味の昔懐かしいカレーとデミグラスが香る欧風カレーをあいがけにしました。トッピングの温泉たまごといぶりがっこが、絶妙な旨みと食感をプラス。一皿で新旧の味わいが楽しめます。

商品名：[超ラク丼Kit]古都の梅酢が隠し味 黒糖醤油の鶏マヨ丼（奈良県）
販売価格：2人前 1,943円／3人前 2,872円

概要：
黒糖醤油のコクに梅酢の酸味を効かせた、さっぱりとした味わいで箸が進む丼。皮ごと焼いた香ばしい長いもとやわらかな鶏肉に、マヨネーズのまるやかさが絶妙にマッチします。仕上げの山椒が香る、上品な味わいをどうぞ。

③【なかなか食べに行けない！ 県民熱愛グルメ 福井県×岡山県×香川県】
販売期間：2026年3月12日（木）10:00～2026年3月19日（木）10:00

商品名：[超ラク丼Kit]福井発！デミチキンフライのボルガライス風（福井県）
販売価格：2人前 2,159円

概要：
ご当地グルメ「ボルガライス」を柔らかなチキンカツでアレンジ。オムライスの上にサクサクのカツを乗せ、濃厚なデミグラスソースをたっぷりかけたボリュームのある一皿です。ケチャップライスの懐かしい味わいと、とろとろ卵が重なる、大人も子どもも楽しめる一品です。



商品名：[超ラク丼Kit]黒糖入り！？香ばしソースのやみつきえび飯（岡山県）

販売価格：2人前 1,835円／3人前 2,722円

概要：

岡山名物「えびめし」を丼にアレンジ。ソースの香ばしさに黒糖のコクを効かせた、深みのある甘辛味がクセになります。海老といかの旨みが染みたごはんに、ふんわり卵が好相性。見た目も味もインパクトのある、まさにやみつきの一杯です。

商品名：[超ラク丼Kit]うどん県発祥！出汁の旨みが染みるぴっぴ飯（香川県）

販売価格：2人前 1,835円

概要：

香川県民に愛される「ぴっぴ（うどんの幼児語）」を刻んで混ぜ込んだ、どこか懐かしくほっこりするご当地飯。豚肉や野菜の旨みに、出汁とかつお節の香りがじんわり染み渡ります。たくあんや揚げ玉の食感も楽しく、残り物を入れてアレンジも。

④【全国トップレベルの生産量！知られざる東西の魅力発掘 栃木県×茨城県×島根県】

販売期間：2026年3月12日（木）10:00～2026年3月19日（木）10:00

商品名：[超ラク丼Kit]特製玉ねぎにんにく醤油のポークステーキ丼（栃木県）

販売価格：2人前 1,943円／3人前 2,915円

概要：

栃木名物のポークステーキを丼にアレンジ。厚切り肉を玉ねぎと特製にんにく醤油だれで蒸し焼きにし、旨みを凝縮させました。食欲をそそるにんにくの風味と、キャベツの食感でごはんが進む一品です。

商品名：[超ラク丼Kit]贅沢たまごのカルボクリーム風オムライス（茨城県）

販売価格：2人前 1,943円

概要：

ベーコンやごろっとれんこんの入ったごはんを、ふわとろのたまごで包んだオムライス。チーズホワイトソースと絡めながら食べると、まるでカルボナーラの味わいです。たまごの美味しさを堪能できるメニューです。

商品名：[超ラク丼Kit]しじみ出汁決め手！さばっば玉子醤油だれ丼（島根県）

販売価格：2人前 1,835円

概要：

しじみ出汁が決め手の、さばっば（焼きさばのほぐし身）と玉子醤油だれを絡めた丼です。さばの旨みとしじみ出汁を合わせ、ふんわり炒めた玉子に、香ばしい醤油だれで仕上げた厚揚げと九条ねぎ、しいたけを載せました。たれがごはんに絡み、食べ応えもアップ。



「Kit Oisix」について

必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているため、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro

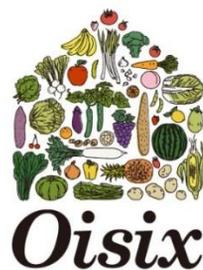


■ 25年間のお客さまへの感謝を込めて、まだまだ特別企画を開催中！

2025年6月にOisixは25周年を迎えました。生産者の方々の想い、お客さまのお声、たくさんの出会いとつながりに育てられてきました。今日まで数えきれない食卓と出会い、たくさんの「おいしい」のそばにいられたこと、Oisixを選んでくださるみなさまへの、尽きない感謝を込めて特別企画を開催しています。

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずにつくった加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は360,703人（2025年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。