

【報道関係者各位】

2026年3月19日

畑のフードロスとタイミーとの連携で商品化する取組 第一弾 (3/19～) 【4月から指定野菜】ブロッコリーの二番果「ブロ次郎」を皮切りに推進 ～これまで廃棄されていた青果を高付加価値化 三方良しの取り組みに～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平 以下「当社」）が展開する「Oisix」は、ブロッコリーの二番果「甘みがぎゅっ！ブロ次郎」を2026年3月19日（木）から販売開始します。旬の収穫時期に限られるため、商品化にあたっては、スキマバイトサービス「タイミー」を提供する株式会社タイミー（本社：東京都港区、代表取締役：小川 嶺）と連携し、ピンポイントでの収穫体制を確保しながら、畑のフードロス削減と高付加価値化して出荷することを目指しており、今後も同様の取り組みを推進していく予定です。

URL : <https://www.oisix.com/sc/brojiro>



Oisix

×



Timee

■4月から指定野菜になるブロッコリー

需要拡大の影で増える畑のロスの商品化しヒット商品に

栄養価の高さや健康志向により消費量が近年増加しているブロッコリーが、2026年4月から指定野菜に追加されます。これにより一年を通じて安定した供給が期待されます。

需要が拡大する一方で、畑では正規品を収穫した後に成長する、いわゆる二番果が未収穫のまま廃棄されています。二番果は花蕾も茎も柔らかく、房の下処理も楽に調理できますが、選別にかかる生産者の労働力不足や、流通における規格や鮮度維持の難易度から、一般的にはほとんど流通していません。

この二番果を、Oisixでは昨年春「ブロ次郎」とネーミングしてテスト的に販売したところ、「美味しいし調理しやすいところがとても良い」「いつものブロッコリーの下処理より簡単」「房を分ける手間がない」と好評いただきヒット。指定野菜化を前に、より多くのご家庭にお届けできる収穫体制を整えるべく、検討を重ねてきました。

■旬は一週間！ 畑にピンポイントで人材確保し、二番果を商品化

正規品を収穫後、畑に残っている「ブロ次郎」の収穫スケジュールはわずか一週間ほど。直接取引で産地と密にコミュニケーションを行なう当社と、スキマバイトサービス「タイミー」によるピンポイントでも安定的な人材確保により、これまで畑のフードロスとして捨てられていた「二番果」を収穫・パック詰めをし販売することができる体制ができました。

この取り組みにより、産地にとってはフードロス対策となる上出荷増につながり、お客さまにとっては料理に使いやすい、付加価値のある青果を召し上がっていただくことが可能になります。両社では、今後も同様の「三方良し」になる取り組みを推進していく予定です。



ブロッコリー生産者 深川和久さんコメント

ブロッコリーの二番果は形が変わっていたり大きさの大小があり、また正規品に比べると日持ちもあまり良くないため、通常は畑で廃棄されてしまう部分ではありますが、食味もよく、おいしく召し上がれます。農業の現場にはそういったものがたくさんある、ということをおこの機会に知っていただくと大変ありがたいです。

私たちは近隣の幼稚園や小学校で食育としてブロッコリーの二番果収穫体験もっており、多くの方に野菜の性質を知ってもらえると嬉しいです。



商品名：【おたすけOisix】甘みがぎゅっ！ブロ次郎(静岡県産)

販売価格：410円(税込)

概要：

甘みと旨味が特徴の軸長ブロッコリーをとった後にもう一度出てきたのがこのブロ次郎。一番果より小ぶりですが、甘みや旨味がぎゅぎゅっとつまった美味しさです。房を小分けにする手間もなく、料理にも使いやすいのも嬉しいポイント。一般的に二番果は流通から外れてしまっており、まだまだ知られていませんが、産地は知っていたこのおいしさ、ぜひご賞味ください。

販売開始：2026年3月19日(木) 10:00～

販売URL：<https://www.oisix.com/sc/brojiro>



「タイミー」について

「働きたい時間」と「働いてほしい時間」をマッチングするスキマバイトサービス「タイミー」を運営しています。働き手は、働きたい仕事を選ぶだけで、履歴書・面接なしですぐに働くことができ、勤務後すぐにお金を受け取ることができます。事業者は、来て欲しい時間や求めるスキルを設定するだけで、条件にあった働き手が自動的にマッチングします。タイミーは、「働き方」を時代に合わせてアップデートしていくことで、潜在労働力を喚起し、社会課題の解決を実現していきます。

■会社概要

設立：2017年8月

代表者：小川 嶺

所在地：東京都港区東新橋1丁目5-2 汐留シティセンター35階

証券コード：215A

URL：<https://corp.timee.co.jp/>



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は360,703人(2025年12月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「PurpleCarrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。