

【報道関係者各位】

2026年4月23日

## お花畑で遊ぶ<ミニーマウス>と<フィガロ>が食卓を楽しく、華やかに彩る Kit Oisix「<ミニーマウス>花畑えびカレー」販売（4/30～） ～「指定野菜」に追加されたブロッコリーのクイズ付きで 野菜に興味を持つきっかけに～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下 当社）が展開する「Oisix」は、ウォルト・ディズニー・ジャパンとのライセンス契約活動に基づく活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトの一環として、Kit Oisix「<ミニーマウス>花畑えびカレー」を2026年4月30日（木）より販売します。

URL：<https://www.oisix.com/sc/minniemouse>



### ■お花畑で遊ぶかわいらしい世界観を再現 親子で作れるOisixオリジナルデザインのミールキット

Kit Oisix「<ミニーマウス>花畑えびカレー」は、<ミニーマウス>と<フィガロ>がお花畑で遊んでいる様子をイメージした、とてもかわいらしいミールキットです。大きなリボンが愛らしく<ミニーマウス>の形をしたおにぎりは、付属のガイドを使うことでお子さまでも簡単に作れます。ランチョンマットの真ん中にお皿を置くと、お皿のふちからたくさんのお花が顔をのぞかせ、まるでお花畑の中でピクニックをしているような、華やかな食卓が完成します。カレーはマイルドでコクのある味わいに仕上げられており、お子さまから大人までご家族でお楽しみいただけます。プリッとさせたえびの食感がアクセントになっているほか、彩り鮮やかな野菜もたっぷり摂ることができ、見た目にも楽しい、おいしい一皿です。また、コップにかがせて使える、折り曲げるだけで簡単に完成する蓋もご用意。お花のブランコに乗る<ミニーマウス>のチャームを付けて、ストローをさせば、まるで<ミニーマウス>と一緒にハチが飛んでいるような、遊び心あふれる時間を演出してくれます。

ディズニーシリーズのKit Oisixは、レシピカードがふりがなと写真付きで、調理の際に難しい器具が不要なのも特徴です。今回は2026年4月から国の「指定野菜」に追加されたブロッコリーにまつわるクイズもあり、おいしく、楽しく食べながら野菜に興味を持ってもらえるような工夫を施しています。



▲（左から）ランチョンマットとピック、コップの蓋とチャーム、ブロッコリーにまつわるクイズ

## <販売情報>

商品情報： **Kit Oisix 「<ミニーマウス>花畑えびカレー」**

価格(税込)：2人前1,858円、3人前2,786円

販売期間：2026年4月30日（木）10:00～2026年5月14日（木）10:00

URL：<https://www.oisix.com/sc/minniemouse>

※本商品については2026年4月30日（木）より情報公開

備考：天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

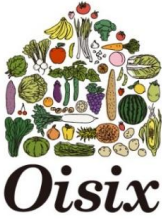
### ■ 「Table for Tomorrow」プロジェクトについて

当社は、2020年11月よりウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、子どもたちの“食の未来”を創造し、より良いものにしていくための活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトを開始しています。<https://www.oisix.com/disney/>

ディズニーキャラクターの力で家族が一緒に楽しみ、お子さまが自然と食に関わりたくなる、食育ができるディズニーシリーズのミールキットを販売しています。今後もお子さまが食に主体的に関わり、健康にもつながる食育の取り組みを拡大させていく予定です。

### 食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は会員数は360,703人（2025年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



### オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。