

【報道関係者各位】

2026年5月21日

食卓の楽しさをシェアする初の公式ファンコミュニティ「Oisix FUN!」が 2026年5月21日（木）より一般公開開始 ～既存会員のリアルな口コミを新たなお客様へも共有し、Oisixと出会うきっかけへ～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平 以下 当社）が展開する食品宅配サービス「Oisix」は、相互交流で信頼を育む「Commune（コミュニティ）」を提供するコミュニオン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役CEO：高田 優哉）と、食卓の楽しさを共有し合うファンコミュニティ「Oisix FUN!」を5月21日（木）に公開したことをお知らせします。

既存会員のエンゲージメント向上を図ると同時に、コミュニティに集まる既存会員の生の声を一般のお客様へも公開することで、新たなお客様がOisixと出会うきっかけに繋がてまいります。

URL：<https://fun.oisix.com/>



■コミュニティ開設の背景と目的

Oisixは、「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトに、有機野菜や、必要量の食材とレシピがセットになったミールキットなどをお届けする食品宅配サービスです。これまで、既存会員のお客様との接点や、声を集める機会はあったものの、集まった既存会員のリアルな声を新規のお客様へ繋げることに十分に活用しきれていないという課題がありました。

そこで、既存会員がOisixを活用した際のリアルな声や、購入した商品のレビューなど実際の利用体験を投稿できる場としてファンコミュニティ「Oisix FUN!」を開設しました。

「Oisix FUN!」では、既存会員の方の「生のクチコミ」を蓄積し、エンゲージメント向上を図ります。また、これらのリアルな利用体験が外部に広がることで、お試し購入や定期購入を検討するお客様の後押しに繋がることを目指します。日々の食卓や、Oisixのアレンジなどをトークテーマとして、お客様同士＆一部社員も交えた交流を活性化させてまいります。

2025年12月から限定的・段階的にご案内をし、現在までに1,300名以上の既存会員の方がコミュニティにご登録いただきました。「仕事終わりでも簡単に美味しく作れる超ラクKitに助けられています」「牛乳とか飲み放題便利です」など、購入検討者が知りたいであろうリアルな投稿やコメントが多数生まれています。

そしてこのたび、2026年5月21日（木）より、コミュニティをどなたでもご覧いただける形に公開しました。本公開に伴い、Oisixの既存会員の方はもちろん、購入を検討中の方もコミュニティをお楽しみいただけるようになりました。



▲コミュニティサイト画面イメージ

■「Oisix FUN!」の特徴

①ごはん日記、トークルームでの交流

Oisixの商品を使った料理、お気に入りのOisix商品、おすすめの食べ方など、日々の食卓の風景を自由に投稿できます。「#Oisixで新しく試してみたい商品は?」「#Oisixで購入商品のアレンジで美味しかったエピソード」など投稿企画も実施。他のお客様のリアルなOisix活用術を見ることが、気になるOisix商品との出会いや、毎日の献立のヒントが得られます。

②Oisixでのお買い物がお得に

Oisix FUN!では投稿やコメントなどの活動に応じて、コミュニティ内ポイントを獲得できます。獲得したポイントは、Oisixでのお買い物に使えるOisixポイントに換算できます。Oisixポイントの累計から、サイト内でランキングを設定し、ランクアップに伴うプレゼント施策などの実施も今後検討してまいります。

※Oisix FUN!とOisixに登録しているメールアドレスが一致していることが必須となります。

※Oisix FUN!で獲得した1ptはOisixポイントの1ptに換算されます。

※毎月おひとり様あたりにプレゼントするポイント数の上限は50ptとなります。

※ポイントの換算対象は当該月の初日から末日までに獲得した分のみとなります。

※ポイントのプレゼントは翌月中旬頃に実施となります。お客様自身でのポイントプレゼントに関する申請などは不要です。

③気になった商品の商品ハッシュタグから、商品ページを閲覧可能

Oisix FUN!からOisixのお買い物サイトや、SNSへの導線も設置。気になった商品の販売状況をすぐにECサイトで確認したり、SNSで投稿したりすることが可能な設計になっています。

そのほか、Oisix FUN!登録者限定コンテンツもご用意しています。

■「Oisix FUN!」利用方法

「Oisix FUN!」はどなたでも閲覧可能で、投稿機能やリアクションの利用にはログインが必要です。

コミュニティへの参加は、以下サイトより無料で行えます。

「Oisix FUN!」URL : <https://fun.oisix.com/>

■オイシックス・ラ・大地

OisixEC事業本部 副本部長 坂口 真祈コメント

今回、コミュニティ開設を決めた背景には、お客様にOisixの等身大の魅力をより深く知っていただきたいという想いがあります。長くご愛用いただいているお客様のリアルな活用術や体験談こそが、利用を始めて間もないお客様やこれから利用を検討される方にとって最も信頼できる情報になると考えたからです。今後は、お客様の率直なご意見や活用アイデアを、商品開発や体験設計にこれまで以上に反映させていきたいと考えています。お客様のリアルなお声が次のサービス改善の種となり、それが結果として満足度にもつながっていく。お客様との双方向のコミュニケーションを軸に、常にアップデートし続けるOisixでありたいと考えています。



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は351,029人（2026年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。



コミュニン株式会社について

「あらゆる組織とひとが融け合う未来をつくる」をビジョンに掲げ、信頼を核にして顧客・従業員のちからを企業活動のあらゆるアクションに活かす「信頼起点経営」を支援するCommune事業を展開しています

Communeは、企業が顧客や従業員との信頼関係を深め、ビジネス成果につなげる「信頼起点経営」を支援するコミュニティサクセスプラットフォームです。コミュニティの設計・運営・分析をワンストップで支援し、双方向の交流によるエンゲージメント向上やファンづくりを通じて、関係性を事業成長の原動力にします。戦略立案から実行まで豊富な実務支援も提供します。

サービスサイト：<https://commune.co.jp/>

オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。