

【報道関係者各位】

2026年7月14日

この夏こそ「夕食作りキャンセル」を日常に 超“メンパ”夕食サービス「デリOisix」 需要増に応え商品製造体制を強化、製造量を1.4倍に拡張 ～ご家庭での食事回数が増える夏休みに合わせ デリOisix 4 daysプランがスタート(7/16)～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平）が展開する「Oisix」による、温めるだけで完成する超メンパ※夕食サービス「デリOisix」は、忙しい共働きの子育て世帯の支持を受け、商品製造体制を強化し、1日あたりの製造量を1.4倍に拡張しました。

また、ご家庭での食事回数が増える夏休みを前に、これまでより賞味期限の長い商品の開発にも注力しており、2026年7月16日（木）からは、お届け日を含めて4日分の夕食をお届けする「デリOisix 4 daysプラン」の販売を開始します。

販売ページURL：<https://www.oisix.com/sc/deli4days>

※メンタルパフォーマンスの略。「選択肢に迷うストレス」「失敗・後悔による感情の消耗」を減らし、心の負担を最小限に抑えることを最優先する考え方



▲人気メニュー「チキンと北海道ポテトのチーズグリル」



▲新メニュー「ごはんがすすむ！豚肉と彩り野菜のチャブチエ」

■ふだんの生活で、一般的には当然するとされる行為を、あえてしない「キャンセル界限」が定着 「選択」や「感情」に関するストレス軽減を重視する時代に

近年、共働き世帯の増加やタイムパフォーマンス志向の高まりを背景に、「夕食準備の負担を減らしたい」というニーズが高まっています。また若い世代を中心に、あえて何かを「しない」と宣言する「キャンセル界限」も定着しており、忙しい平日を中心に「食事作り」をキャンセル＝調理済みおかず購入サービスへのニーズが加速しています。

また、費用対効果を求める「コストパフォーマンス(コスパ)」に次ぐ2026年の消費トレンドとして注目されている「メンタルパフォーマンス(メンパ)」は、AIの登場やSNSなどで情報量が増加し、思考することや選ぶことのキャパシティが有限であると感じる機会が増えてきていることに起因しています。人が「選択する時間」も貴重な資源であり、自分で選ぶストレスやそこに使う時間を減らすことを重要視したサービスが注目を集めています。

■お届け日を含めた4日分 「平日の夕食をもっとデリOisixに任せたい」に応える製造体制の強化

「デリOisix」は、温めるだけで主菜・副菜を食卓に並べられるという利便性や、すべてのメニューに野菜をたっぷり取り入れた献立設計により共働き世帯や子育て世帯を中心に利用者が増加し、サービス開始から約1年で累計販売食数が300万食を突破（2026年1月15日時点）。このたび、ご利用いただいているお客さまのご支持にお応えできるよう商品製造体制を強化し、1日あたりの製造量を1.4倍に拡張しました。

また、ご家庭での食事回数が増える夏休みを前に、これまでより賞味期限の長い商品の開発にも注力してきた結果、お届け日を含めて4日分の夕食をお届けする「デリOisix 4 daysプラン」の販売を新たに開始します。これにより「平日の夕食をもっとデリOisixに任せたい」というお声に応えられるよう、さらにサービスを進化させてまいります。

【商品概要】※価格は税込

商品名：ごはんがすすむ！豚肉と彩り野菜のチャプチェ／
屋台気分！厚揚げの甘口ヤンニョムチーズ

販売価格：1,998円

販売期間：2026年7月16日（木）10:00～2026年7月23日（木）10:00

概要：

お子さまに人気のチャプチェに野菜を5種盛り込みました。暑い日にもごはんが進む、家族みんなでお楽しみいただけるメニューです。別添でお届けするごま油の香りも食欲をそそります。副菜は、厚揚げに旨味のあるヤンニョムだれとコクのあるチーズをかけて仕上げました。甘口でお子さまにもおすすめです。



商品名：チキンと北海道ポテトのチーズグリル／
ペンネとコーンのナポリタン風

販売価格：1,998円

販売期間：2026年7月16日（木）10:00～2026年7月23日（木）10:00

概要：

こんがり焼いたグリルチキンに北海道産のポテトと彩り野菜を添えて。別添の粒マスタードで大人向けにもご満足いただけるよう工夫しています。ガラムソースのコクのある醤油ベースの味付けに、ゴーダチーズが全体を包み込んでくれます。副菜は、ペンネにブロッコリー、コーン、マッシュルームを合わせました。お子さまも大好きなナポリタン風に仕上げています。



販売ページURL：<https://www.oisix.com/sc/deli4days>

<デリOisixの特徴>

①いただきますまでたった5分

冷蔵でお届けするので、短時間レンジであたためるだけですぐに夕食が完成。スペースの限られる冷凍庫の圧迫もなし



②2～3人前の主菜と副菜がセット

1食あたり2～3人前の主菜と副菜がセットで届くので、家族の夕食に最適。その日の食卓をまるごと頼れる



③管理栄養士監修で、

1食当たり5種以上の野菜を使用
栄養への配慮はもちろん、一から作ると時間がかかったり自分では再現できない本格的な味わいが楽しめる



④Kit Oisixの開発力を活かした、 家族全員の箸が進むメニュー

2013年から累計2.5億食を販売するOisixのミールキット「Kit Oisix」のノウハウを活かし、お子さまの食べ具合にこだわりメニュー開発



⑤フレッシュ野菜をプラスした献立で食べ飽きない

単調な味になりがちな総菜も、レタスや大葉などの野菜や温泉玉などのフレッシュな食材も別添えしてお届けすることで食べ飽きない



⑥1食から注文できる柔軟性

「残業の日だけ」など必要な分だけ注文可能。Kit Oisixや日配品などとも自由に組み合わせて購入できるので、毎週の家族の予定に合わせた買い物が1回の注文で完結

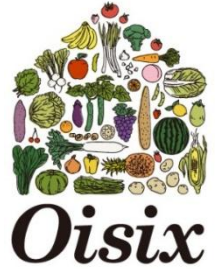


(ご参考) デリOisixについて

提供開始日 : 2024年4月18日 ※デリOisixプランは2025年1月16日
価格 : 1dayセット (主菜と副菜の1食セットが1種) / 1,998円 (税込)
3daysセット (主菜と副菜の1食セットが3種) / 5,939円 (税込)
4daysセット (主菜と副菜の1食セットが4種) / 7,904円 (税込)
規格 : 2~3人前 (1食セットあたり)
お届け温度帯 : 冷蔵
URL : (Oisix定期会員のお客さま) <https://www.oisix.com/sc/delioisix>
(Oisix定期会員以外のお客さま) https://www.oisix.com/sc/deli_pr

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は361,000人(2026年3月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食(2026年2月時点)を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。