

【報道関係者各位】

2026年7月23日

## 買い物支援事業を展開する移動スーパー「とくし丸」

### 江崎グリコ「ビスコ」の配布を8月1日より開始

～ 乳酸菌や食物繊維と一緒に摂れるロングセラーおやつを、シニアの方にもお届け ～

移動スーパーを全国展開する株式会社とくし丸（本社：徳島県徳島市）は、2026年8月1日（土）から8月7日（金）までの1週間、徳島県、香川県、高知県の四国エリアの「とくし丸」計47台において、70～90代のシニア層のお客さまを対象とした江崎グリコ「ビスコミニパック」の配布企画を実施いたします。本企画は、日常生活の中で「外に出て買い物に行くこと」自体にハードルを抱えるシニアの方々の暮らしに寄り添う取り組みです。商品を配るだけに留まらず、自宅前に訪れる移動スーパーならではの距離感で、シニアの皆様へ「新しい食を試せるワクワク感」と安心をお届けします。



▲移動スーパーとくし丸



▲とくし丸 販売の様子

#### ■ 移動スーパー「とくし丸」×「ビスコ」：買い物困難なシニアの健康と暮らしに寄り添う



体力や足腰の衰えなどにより、自宅からわずか100m先の店舗へ行くことすら困難なお客さまは、地域を問わず全国に存在します。そうしたお買い物にハードルを抱える方々に対し、日常のとくし丸での買い物を通じて、ビスコをお届けするのが今回の取り組みです。発売から93年のロングセラーであるビスコは、実は現代のシニア層の暮らしにもぴったり寄り添えるお菓子です。サクッと香ばしい食感や口の中でスッと溶ける「口どけ」、が特長で、さらに「つよさうみだすGCL1815乳酸菌」と「生きて腸に届くスポロ乳酸菌」の2つの乳酸菌と、食物繊維と一緒に摂ることができます。

#### ■ 過去実績：サンプリング実施月は販売数が2倍以上に急増！ビスコ販売コンテストも実施



▲冷蔵機能付きの車両  
約400品目、約1,200点の商品が  
ギッシリ詰まっています。

とくし丸で行われるシニア向けサンプリングは、関係性のある販売員から商品説明、手渡し、ヒアリングを行うことから、お客さまに強い関心をお持ちいただけます。過去の実績では、38回にわたり商品サンプリングを実施しており、実施月の販売数が前月に比べて約2倍以上に伸びたケースもあります。

本企画でもこのノウハウを活かし、配布開始となる8月1日～31日の1ヶ月間、拠点店舗や車両での取扱・販売を強化する「販売コンテスト」を同時開催します。お客さまに「玄関先で試せる楽しさ」を感じていただくだけでなく、企画終了後も各スーパーへ店頭取扱い継続のご提案を並行して行うことで、一過性で終わらせない実売に直結する仕組みづくりを目指します。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■とくし丸の「リテールメディア・サンプリング事業」の特長

とくし丸では、シニアのお客様視点にたった独自のリテールメディア事業を展開しています。

お客さまへ「100%確実な手渡し」

ご自宅前で移動スーパーを待つシニア層がお客さまであることから、お届けしたい方に着実に届きます。また、商品の良さをレクチャーされた販売パートナーが直接おすすめすることで、関心度が大幅に高まります。

「新しい商品との出会い」を創出

お客さまにとって、新しい商品との出会いは日々の生活のアクセントとなり、お買い物のワクワク感を引き出します。

お客さまの生の声が集まる「対面ヒアリング」

信頼関係のある販売パートナーが後日「味の感想」や「購入意向」を直接聞き取り、精度の高いリアルなデータを収集します。メーカーさまにもフィードバックを行うことで、商品開発などの参考にしていただくことが可能です。

■実施概要



|                     |                                                                                             |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施期間                | 2026年8月1日（土）～8月7日（金）の1週間                                                                    |
| 実施規模<br>エリア<br>スーパー | とくし丸 47台<br>徳島県内・香川県内：キョーエイ<br>高知県内：サニーマート                                                  |
| 配布商品                | ビスコミニパック<br>ビスコミニパック<いちご><br>ビスコミニパック<発酵バター><br>ビスコミニパック<メープル><br><br>4種類の中から2種類をお客さまにプレゼント |
| フィード<br>バック         | お客さまに召し上がっていただいた後<br>味について感想をヒアリングし<br>江崎グリコ様にレポートとして提出                                     |
| 店頭での販売              | 8月1日ー8月31日の期間は、とくし丸店頭にて取扱い、お客様へ商品の良さをPRしていく                                                 |

移動スーパー「とくし丸」について



47都道府県で約1,200台、全国約18万人のお客さまへ商品をお届けする移動スーパーです（2026年6月時点）。主に買い物困難者（買い物難民）とされるシニア層を対象に、週1～2回、ご自宅の前まで何う対面販売を行っています。最大の特徴は、お客さま一人ひとりと直接顔を合わせ、定期的かつ継続的に会話を交わすビジネスモデルにあります。日々、全国各地の現場から吸い上げられる膨大な「シニアの本音」を蓄積しており、シニアの日常生活における課題やニーズを最も深く把握している企業の一つです。「買い物支援」「見守り」というインフラ機能に加え、現場で得た知見を活かし、シニアの孤立防止や健康維持に寄与する多角的なサービスの開発・提供に取り組んでいます。

【公式HP】 <https://www.tokushimaru.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）