

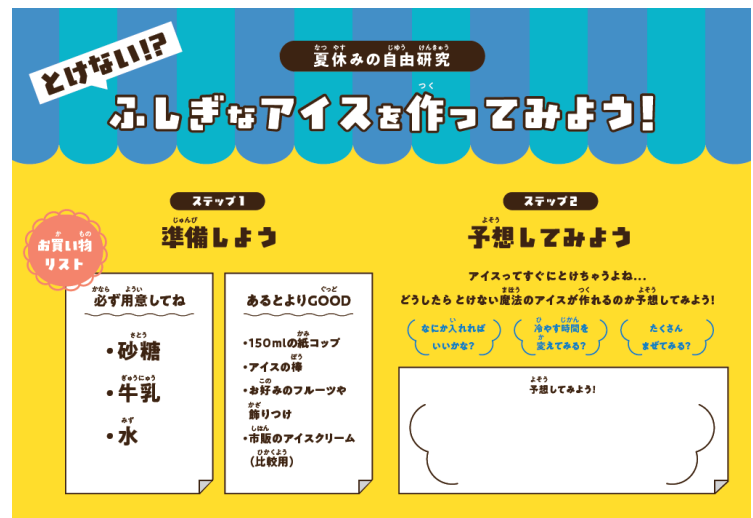
【報道関係者各位】

2026年8月5日

おうちで1日のできる、お子さまの自由研究を応援するミールキット Kit Oisix「とけない！？ふしぎなアイス実験（2種類）」が新登場（8/6～） ～ 予想して、作って、観察して 寒天の不思議を学んだら、ひんやりおいしく食べられる ～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平）が展開する「Oisix」は、ミールキット・Kit Oisixの新商品「[Kit]とけない！？ふしぎなアイス実験（2種類）」を2026年8月6日（木）より販売開始します。もちっとした不思議な食感のアイスが作れるメニューで、夏休みの後半、お子さまの駆け込み自由研究としてもご活用いただけ、ご家庭で学んで食べられる実験テーマを提案します。

販売ページURL：<https://www.oisix.com/sc/26jiyukenkylu> ※2026年8月6日 10:00 よりページは有効になります



▲[Kit]とけない！？ふしぎなアイス実験（2種類）

▲自発的な探求型学習をサポートするレシピカードが付属します

■自由研究に意義を感じる保護者が8割※、一方で親の負担や進め方で悩むご家庭も

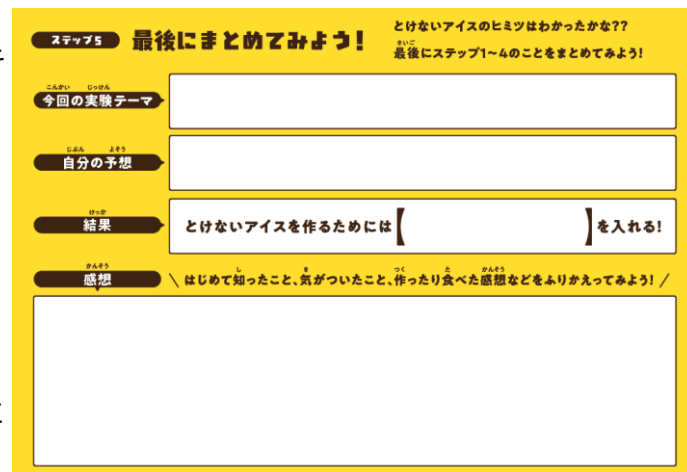
夏休みの代表的な課題である「自由研究」。お子さまの学びや成長のきっかけになると期待される一方で、「親の負担が大きい」「どう関わればいいのか難しい」といった声も少なくありません。お子さまが自ら興味を持ち、楽しいと思って無理なく進められる環境づくり、また猛暑が続く中でもサポートしやすいといった、保護者が抱える負担を軽減する工夫が求められています。

※「いこーよ総研調べ」[2025年自由研究調査レポート](#)（2025年7月実施）より

■とけない！？ふしぎなアイス実験でお子さまの「探求型学習」をサポート

このたびOisixでは、夏休みも中盤となるこれからのタイミングでも手軽に取り組み、1日のできる、自由研究を応援するミールキットを開発しました。夏の暑さでも溶けない、もちっとした不思議な食感のアイスが作れるミールキットです。溶けない秘密は、身近な「寒天」を使用することです。お子さまが実際に取り組む過程では、「溶けない理由を考えよう」「10分置いて観察してみよう」「比べてみよう」など、自由研究を書き進めやすくするための問いかけが記載されたレシピカードが付属し、自発的な探求型学習をサポートします。

出来上がるのは生クリーム入りの濃厚なアイス。コーンスープの素を使ったコーンミルク味と、アップルソースとシナモンクッキーを入れたアップルミルク味の2種類が作れます。寒天を使うことで、溶けにくくて食べやすく、また、いつものアイスとは少し違った、もちっとした食感をご家族で食べ比べていただけます。



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

【商品概要】※価格は税込

商品名：[Kit]とけない！？ふしぎなアイス実験（2種類）

販売価格：1,619円

販売期間：2026年8月6日（木）10:00～2026年8月13日（木）10:00

概要：

寒天を使用することで、夏でもとけない不思議なアイスが作れます。生クリーム入りの濃厚なアイスは、コーンスープの素を使ったコーンミルク味と、アップルソースとシナモンクッキーを入れたアップルミルク味の2種類。レシピカードには、お子さまの自由研究の手助けをしてくれるようなサポートが充実しています。

販売ページURL：<https://www.oisix.com/sc/26jiyukenkkyu>

※2026年8月6日 10:00 よりページは有効になります



「Kit Oisix」について

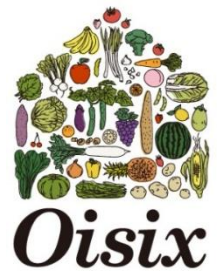
必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は351,029人（2026年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）