

【報道関係者各位】

2026年8月21日

猛暑の「時短」ニーズに応える、調理時間10分以内の「超ラク」仕様のKit Oisix ! モスバーガー監修「はちみつレモンテリヤキのチーズinバーグ」販売開始（8/27～） ～「チーズ」と「はちみつレモンテリヤキソース」が絡み合い、味わいの変化を楽しめる～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下当社）が展開するOisixは、株式会社モスフードサービス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：中村 栄輔）が展開するハンバーガーチェーン、モスバーガーが監修するミールキット商品、Kit Oisix「はちみつレモンテリヤキのチーズinバーグ」を2026年8月27日（木）より販売いたします。

販売URL：<https://oisix.com/sc/hachimitsu-lemon>

※8/27（木）10:00～URLが有効になります



▲はちみつレモンテリヤキのチーズinバーグ

■新商品「はちみつレモンテリヤキのチーズinバーグ」開発経緯

モスバーガー監修のミールキット企画は2020年より継続しており、今回は2026年7月よりスタートした「3カ月連続・毎月登場する『モスバーガー×Kit Oisix』連続コラボ企画」の第2弾となります。本連続企画では、夏・秋の季節に合わせた限定新商品を順次展開いたします。

その第2弾となる本商品は、人気メニューをベースに、夏らしい爽やかさのある進化系テリヤキソースを新開発しました。幅広い世代にお楽しみいただけるよう、まろやかな酸味のメイヤーレモンとはちみつを使用したはちみつレモンテリヤキソースで、爽やかで食べやすい味わいを実現しています。また、レモン好きな方にも満足していただけるよう、トッピングのメイヤーレモンを絞ることで爽快感をプラスできるような設計となっています。

「モスバーガー×Kit Oisix」連続コラボ企画は第3弾まで予定されており、第3弾は秋の発売を予定しております。

■新商品「はちみつレモンテリヤキのチーズinバーグ」3つの特徴

①コクと甘みのあるテリヤキソース×はちみつとメイヤーレモンの進化系テリヤキソース！

新開発のはちみつレモンテリヤキソースは、まろやかな酸味が特徴のメイヤーレモンとはちみつを使用することで、酸味を調整し、どなたでも食べやすい味わいに仕上げています。またテリヤキソースにはレモン果汁だけでなく果皮も含まれており、爽やかさの中にほのかな苦みが楽しめます。さらに爽快感をプラスしたい場合は、トッピングのメイヤーレモンを絞ってレモンを存分に味わっていただけます。

②チーズ入りハンバーグ使用で味の変化を楽しむことが可能に

チーズ入りハンバーグに、はちみつレモンテリヤキソースが絡み合い、食べ進めるごとに味わいの変化をお楽しみいただけます。

③夏のニーズに応える「10分以内の超ラクKit」設計

夏場の「キッチンが暑くて調理したくない」「暑くて外に出たくないけれど外食気分を味わいたい！」というニーズに応え、10分以内で作ることのできる「超ラク仕様」です。

【商品概要】

商品名：はちみつレモンテリヤキのチーズinバーグ

販売価格：2人前2,051円（税込）／3人前3,078円（税込）

販売期間：2026年8月27日（木）10:00～9月3日（木）10:00

概要：モスバーガー監修の夏限定商品が新登場！コクと甘みがあるテリヤキソースに、酸味がまろやかな「メイヤーレモン」とはちみつを合わせた進化系テリヤキソースが絶品です。優しく食べやすい味わいなので、どなたにでもお楽しみいただけます。さらに、ソースに入った果皮のほのかな苦みがレモン好きにはたまらないアクセントになります。トッピングのメイヤーレモンを絞れば、爽快感がより一層アップします。チーズを絡めながら、好みのバランスで味の変化をお楽しみください。10分以内で手軽に外食気分が味わえる、夏にぴったりな一品です。



「Kit Oisix」について

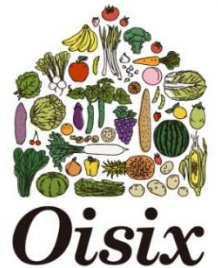
必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は344,556人（2026年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふそろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。