

【報道関係者各位】

2026年8月20日

**【数量限定】大切なお料理の美しさをキープしながら安定して運べる
OisixとDEAN & DELUCA雑貨初コラボ・ポーチ付きエコバッグ8月27日10時販売開始
～ 野菜の日（8/31）に合わせた限定カラー たためばコンパクト、広げれば大容量に ～**

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平、以下、当社）が展開する「Oisix」は、株式会社ウェルカムが運営するDEAN & DELUCA（本社：東京都港区、代表取締役：横川正紀）との雑貨における初コラボレーションアイテムとして、ポーチ付きエコバッグを2026年8月27日（木）より数量限定で販売開始します。両社はこのコラボレーションを通じて、お出かけやホームパーティーシーンでの豊かな食の時間を提案します。

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/deandeluca_bag ※2026年8月27日 10:00 よりページは有効になります



▲DEAN & DELUCAポーチ付きエコバッグ グリーン

■取り組みの背景

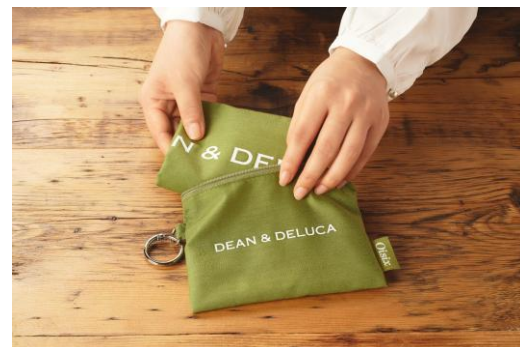
当社とウェルカム社は、2013年に資本・業務提携契約を締結し、DEAN & DELUCAのオンラインストアを当社がマーケティング支援したり、OisixでのDEAN & DELUCAブランド商品の販売をしたり、おせちやミールキットを共同開発するなどの協業を行ってまいりました。

食品カテゴリー以外では初となる今回のコラボレーションは、食卓準備に関わるあらゆる時間を効率化することができるミールキットを中心に「食卓におけるプレミアムな時短」を提案するOisixと、日常の中にある食の豊かさを提案するDEAN & DELUCA、それぞれの強みを組み合わせることで生まれました。

■食材が安定して入れられるからお出かけやホームパーティーに

今回のコラボバッグは、日常生活でのちょっとしたお出かけやピクニック、ご友人宅でのホームパーティーなどに、お料理やケーキを運びやすいようマチを広く、間口もパツと開けられるよう、使い勝手がよいようなバッグの形状を選定しました。

野菜の日にあわせた明るいグリーンのカラーは今回のみの限定色となります。Oisixのロゴが入った手のひらサイズのポーチが付属しており、ご使用後もコンパクトに収納でき、サブバッグとしてふだんのバッグに忍ばせてもかさばりません。付属のリングカンがバッグに引っ掛けて持ち運べば、使いたい時にさっと使えて便利です。



【商品概要】※価格は税込

商品名：DEAN & DELUCAポーチ付きエコバック グリーン

販売価格：3,190円

販売期間：2026年8月27日（木）10:00～

（システムの都合上、在庫反映にお時間がかかる場合がございます）

概要：

ホールケーキやチキンなどのパーティーフードを軽やかに持ち運べる、簡易保冷・保温機能がついたエコバッグ。

最大幅21cmになるマチがついているので、大切なお料理の美しさをキープしながら安定して運ぶことができます。

手のひらサイズのポーチ付きなので、使用後もコンパクトに収納でき、サブバッグとして普段のバッグに忍ばせてもかさばりません。付属のリングカンがバッグに引っ掛けて持ち運べば、使いたい時にさっと使えて便利です。

・簡易式保冷バッグであるため完全な断熱を目的としたものではありません。夏場や冷却が必要なものを入れる場合は保冷剤と一緒にお使いください。

・素材の特性上水や汗、強い摩擦や直射日光・ライトに長時間照らされることにより色落ちや変色することがありますのでご注意ください。

・内部の漏れ、保冷剤等による水分の付着にご注意ください。水分が付着したまま収納しますとカビや破損の原因となります。

表地：TC（ポリエステル90%、コットン10%）、裏地：ポリエステル

※簡易保冷/保温

バッグ：約縦330×横310×マチ最大幅210mm/ポーチ：約縦110×横155mm

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/deandeluca_bag

※2026年8月27日 10:00 よりページは有効になります

※DEAN & DELUCAの店舗やオンラインストアでの販売はございません。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります



DEAN & DELUCA（ディーン&デルーカ）について

DEAN & DELUCAは、世界中の美味しいものを集めた食のセレクトショップです。1977年、ジョエル・ディーンとジョルジオ・デルーカにより、アメリカ・ニューヨークのソーホーで誕生しました。以来“Living With Food”「“食すること”とは、人生を味わうこと」をフィロソフィーとして世界各国の食文化と作り手を紹介しながら、食することのよろこびをつないでいます。

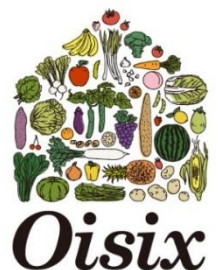
日本では2003年に東京・丸の内に1号店をオープン。現在はマーケットストア20店舗、カフェ27店舗、オンラインストアを通じて、“みるたのしみ、つくるたのしみ、食するよろこび”をお届けし、日常の中にある食の豊かさを伝えています。

2027年のブランド創設50周年に向けて「日本のDEAN & DELUCA」として、作り手とともに「食の文化」を支え、未来へつなぐ“文化の担い手”へと深化します。

DEAN & DELUCA

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は351,029人（2026年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。