

【報道関係者各位】

2026年9月18日

**Kit Oisixから、おうちで手軽に外食気分とお月見が楽しめる
モスバーガー監修「香ばし焼き野菜と月見テリヤキバーグボウル」販売開始（9/24～）
～特製テリヤキソースでハンバーグも秋の味覚も美味しく、月見仕立てで季節を楽しむ～**

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下当社）が展開するOisixは、株式会社モスフードサービス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：中村 栄輔）が展開するハンバーガーチェーン、モスバーガーが監修するミールキット商品、Kit Oisix「香ばし焼き野菜と月見テリヤキバーグボウル」を2026年9月24日（木）より販売いたします。

販売URL：<https://oisix.com/sc/tsukimi-teriyaki> ※9/24（木）10:00～URLが有効になります



▲Kit Oisix「香ばし焼き野菜と月見テリヤキバーグボウル」

■コラボレーションの看板商品を秋仕様に！テリヤキソース×秋の味覚

モスバーガー監修のミールキット企画は2020年より継続しており、今回は2026年7月よりスタートした「3ヵ月連続・毎月登場する『モスバーガー×Kit Oisix』コラボ企画」の第3弾となります。本企画では、季節に合わせた新商品を順次展開してまいりました。

第3弾となる本商品は、2023年4月に発売し本コラボレーションにおける看板商品となったKit Oisix「旨みたっぷりテリヤキバーグボウル」をベースに、秋の月見という季節感をプラスしました。

特製のテリヤキバーグに、ホクホクとした甘みのあるカボチャ、シャキシャキのレンコン、コリコリの舞茸、月に見立てたとりとした目玉焼きを合わせ、それぞれの食感の違いをお楽しみいただけます。また、玉ねぎドレッシングをかけたサラダを合わせることでさっぱりした味わいも加わり、最後まで飽きずに食べ進めていただけます。それぞれの野菜は火が通るまでの加熱時間が異なるため、最も火が通りにくいカボチャはレンジで柔らかくしてから焼くなどの工夫を凝らし、全て均一に火が通るようなレシピとなっています。

■商品特徴：キーワードは「月見」「おうちで外食気分」「秋の味覚」「時短」

①ご家庭で手軽に「月見」の季節感・イベント感を楽しめる

秋の風物詩である「月見」をイメージした目玉焼きを添えて、ご家庭で手軽に外食気分と季節感を楽しむことができます。

②秋の味覚×特製テリヤキソースで食が進む味わい

甘み・食感・香ばしさが引き立つ秋の焼き野菜と舞茸、コクと甘みのある特製テリヤキソースという相性抜群の組み合わせを実現。秋の味覚をたっぷり美味しく食べられる仕立てです。

③20分で完成！嬉しい時短仕様

20分で完成するレシピとなっており、短時間でご家族が楽しめる一品が完成します。

【商品概要】

商品名：Kit Oisix「香ばし焼き野菜と月見テリヤキバーグボウル」

販売価格：2人前1,998円（税込）／3人前3,003円（税込）

販売期間：2026年9月24日（木）10:00～10月1日（木）10:00

概要：モスバーガー監修の秋限定商品が新登場。とろりとした目玉焼きが映える「月見仕立て」のライスボウルメニューです。香ばしく焼いた秋の味覚とハンバーグに、コク深い特製テリヤキソースという相性抜群の組み合わせです。20分で手軽に美味しく完成します。おうちで簡単に秋のイベント感を楽しめる、この時期おすすめの一品です。

販売URL：<https://oisix.com/sc/tsukimi-teriyaki>

「Kit Oisix」について

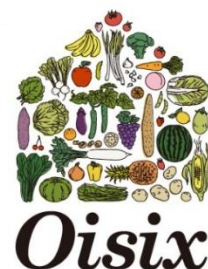
必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているため、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は344,556人（2026年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。