

【報道関係者各位】

2026年10月1日

**テレビ東京系の人気深夜ドラマ「晩酌の流儀」とOisixが初コラボレーション！
過去シーズンの人気メニューをおうちで再現できるミールキットを販売開始（10/1～）
～お酒が飲める人も飲めない人も楽しめる「再現メニュー」をご自宅で～**

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下当社）が展開するOisixは、栗山千明さん主演のテレビ東京系大人気深夜ドラマ「晩酌の流儀」と初のコラボレーション企画となるミールキットKit Oisix「【晩酌の流儀】玉ねぎ生姜ちゃんこ鍋」を2026年10月1日（木）より、「【晩酌の流儀】豚肉の味噌すき焼き」を10月15日（木）よりそれぞれ販売いたします。

販売URL：https://www.oisix.com/sc/bansyaku_pr



©「晩酌の流儀 5」製作委員会



©「晩酌の流儀 4」製作委員会



©「晩酌の流儀 3」製作委員会

■お酒にもご飯にも合う！話題のドラマグルメを「Kit Oisix」で再現

「晩酌の流儀」は、「1日の最後に飲むお酒を最高に美味しく飲むことが出来るか」を追求する、“お酒”をテーマにしたグルメドラマです。待望の「晩酌の流儀 5 ～秋冬編～」突入に合わせ、Kit Oisixで初となる「晩酌の流儀」コラボミールキットを販売いたします。

今回のコラボミールキットは「【晩酌の流儀】玉ねぎ生姜ちゃんこ鍋」と「【晩酌の流儀】豚肉の味噌すき焼き」の2商品となります。どちらもドラマでのオリジナルレシピを活かし、世界観を大切にしつつ、できるだけ近い形で再現したここでしか味わえないメニューとなっております。

また、ちゃんこ鍋・すき焼きともにお酒にもご飯にも合う味わいで、お酒を飲む人も飲まない人も楽しむことができます。ドラマファンの方はもちろん、ドラマを知らない方も、喜んでいただけること間違いなしのメニューをお届けします。

【商品概要】

商品名：[Kit]【晩酌の流儀】玉ねぎ生姜ちゃんこ鍋

販売価格：3,131円（税込）

販売期間：2026年10月1日（木）10:00～10月15日（木）10:00

概要：「晩酌の流儀 4 ～秋冬編～」第10話に登場するたっぷり玉ねぎの旨みと生姜の風味がじんわり染みる醤油ちゃんこ鍋です。ご飯が進む味わいで、めはお楽しみの醤油ラーメン。お酒を添えて、ドラマの世界観に浸ることができます。



商品名：[Kit]【晩酌の流儀】豚肉の味噌すき焼き

販売価格：3,218円（税込）

販売期間：2026年10月15日（木）10:00～10月29日（木）10:00

概要：「晩酌の流儀 3」第3話に登場するほんのりニンニクがきいた味噌仕立ての豚すき焼きです。溶き卵でまろやかに、七味でピリッと緩急が味わえるおいしさに仕上がっています。もちろんご飯もすすむ味わいでめのうどんも大満足。お酒を添えて、ドラマの世界観に浸ることができます。



■ドラマ25「晩酌の流儀」について

栗山千明さんが主演を務めるテレビ東京系列のドラマ25「晩酌の流儀」。「1日の最後に飲むお酒を最高に美味しく飲むことが出来るか」を追求する、“お酒”をテーマにしたグルメドラマ。2022年にシーズン1がスタートし、放送を重ねる度に、主演・栗山さん演じる伊澤美幸の食べっぷりと飲みっぷり、晩酌へ一切の妥協を許さない生き様が話題となりました。SNS上ではそんな美幸に感化され、「#晩酌の流儀」で自らの晩酌を投稿する視聴者が続出。各シーズンの最終回では放送終了を惜しむ声が数多く寄せられました。

・テレビ東京系「晩酌の流儀 5 ～秋冬編～」10月2日(金) 放送開始、毎週金曜深夜24時52分～

※各話放送終了後から、動画配信サービス「U-NEXT」「TELASA」「J:COM STREAM」「milplus」「Prime Video」にて順次見放題配信

多くの人に愛されている本作がついに、待望のシーズン5に突入します。初の2クール連続放送となった昨年に続き、本シリーズでも、テレ東の深夜ドラマでは異例となる2クール連続での放送が決定！2026年7月クールと10月クールでそれぞれ“夏編”、“秋・冬編”と称し、進化した「晩酌の流儀」をお届けします。

「Kit Oisix」について

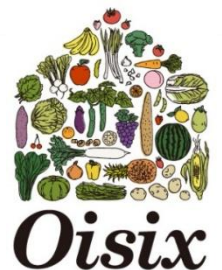
必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は344,556人（2026年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。