

【報道関係者各位】

2026年10月8日

ハロウィン時期限定！初の『リメンバー・ミー』のカラフルな世界観を再現した Kit Oisix「リメンバー・ミー/みんなで作るピタサンド」販売開始（10/8～） ～ランチョンマット&ペーパー付で後片付けの不安も解消～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平、以下当社）が展開するOisixは、ウォルト・ディズニー・ジャパンとのライセンス契約に基づく活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトの一環として、Kit Oisix「リメンバー・ミー/みんなで作るピタサンド」を2026年10月8日（木）より販売します。

販売URL：https://www.oisix.com/sc/disneykit_Coco



▲Kit Oisix「リメンバー・ミー/みんなで作るピタサンド」

■『リメンバー・ミー』のカラフルな世界観を再現！後片付けも簡単なパーティーにおすすめのミールキット

Kit Oisix「リメンバー・ミー/みんなで作るピタサンド」は、ディズニー&ピクサー映画『リメンバー・ミー』の世界観をイメージしたカラフルなトッピングをピタパンに詰めて食べる、パーティーにぴったりなハロウィン時期限定のミールキットです。既に映画を知っている人も、これから知る人も一緒に食べることで会話が弾み、映画も食事を楽しむことができる仕様になっています。

美味しさのポイントとして、お子さまにも安心して味わっていただけるよう、チキンソースは辛さが控えめのサルサソースを使用しています。また、お米を潰しておこげにする工程はお子さまも一緒に楽しめる他、食感もサクサクとしてアクセントとなります。野菜もかぼちゃや紫キャベツ、レタスなどがたっぷり入っており、大人も満足できるボリュームです。

ディズニーシリーズのKit Oisixは、レシピカードがふりがなと写真付きで、調理の際に難しい器具が不要なことも特徴です。今回は食べやすいようにランチョンマットやピタパン用のペーパーも付属し、汚れてもそのまま捨てられるような設計で後片付けへの不安を解消する商品となっています。



▲ランチョンマットとピタパン用のペーパー



▲カラフルな世界観をイメージしたトッピング

【商品概要】

商品名：Kit Oisix「リメンバー・ミー/みんなで作るピタサンド」
販売価格：2-3人前2,591円（税込）
販売期間：2026年10月8日（木）10:00～ 10月22日（木）10:00

概要：『リメンバー・ミー』のカラフルな世界をイメージしたミールキットで、大皿に盛りつけたトッピングをピタパンにはさみながら食べる仕立てで、ハロウィンパーティーや家族の時間にぴったりのメニューになっています。トッピングは黄色・紫・オレンジ・緑など、彩り豊かに仕上げました。チキンと甘いカボチャサラダに、おこげせんべいのサクサク食感が、ちょっと意外で楽しい組み合わせです。味付けもマイルドなのでお子さまも安心して食べられます。ランチョンマットと、ピタパンを食べるペーパーが付属するので、食べやすくこぼしにくいので安心です。



■「Table for Tomorrow」プロジェクトについて

当社は、2020年11月よりウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、子どもたちの“食の未来”を創造し、より良いものにしていくための活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトを開始しています。<https://www.oisix.com/disney/>

ディズニーキャラクターの力で家族が一緒に楽しみ、お子さまが自然と食に関わりたくなる、食育ができるディズニーシリーズのミールキットを販売しています。今後もお子さまが食に主体的に関わり、健康にもつながる食育の取り組みを拡大させていく予定です。

「Kit Oisix」について

必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は344,556人（2026年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。