

【報道関係者各位】

2026年10月1日

【10月は食品ロス削減月間】アップサイクル食材を使った特製チャツネを添えて Oisixと無印良品の「もったいない」を愛おしむ気持ちから生まれたミールキット新発売 ～Kit Oisix「ねぎとひき肉の旨み ごろっと里芋のカレー」(10/8～)～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平 以下、当社）が展開する「Oisix」は、株式会社良品計画（本社：東京都文京区、代表取締役社長：清水 智）が展開する「無印良品」のカレールーを使用したミールキット、Kit Oisix「ねぎとひき肉の旨み ごろっと里芋のカレー」を2026年10月8日（木）より販売いたします。

販売URL：https://www.oisix.com/sc/muji_press ※10/8（木）10:00～URLが有効になります



▲[Kit]「ねぎとひき肉の旨み ごろっと里芋のカレー」



▲無印良品「辛くないりんごと炒め玉ねぎのカレールー」を使用

■Oisixと無印良品の「食品ロスを減らしたい」という想いから今回の取り組みが実現

10月は「食品ロス削減月間」です。Oisixでは定期宅配サービスを通じて畑と食卓の需給マッチングを行い、流通過程での食品ロス削減や規格外野菜を使用した商品開発、アップサイクル商品の販売などを行っています。一方、良品計画では、形や焼き色にばらつきのある部分も生かした「不揃いバウム」の販売やフードドライブの実施など、多角的な食品ロス削減の取り組みを行っています。

「食品ロス削減」に対する両社の想いが重なり、今回の取り組みが実現しました。無印良品の「辛くないりんごと炒め玉ねぎのカレールー」に、蒸した里芋とひき肉を合わせたやさしい味わいのカレーです。Oisix特製アップサイクル食材を使ったチャツネ（インド料理には欠かせないペースト状の調味料）のさわやかですっきりした甘みがカレーの味を引き立てています。

それぞれの「もったいない」を愛おしむ想いが詰まった味わいを、ぜひご家庭でお楽しみください。

■ご自宅で簡単に本格的なスパイスの香りが楽しめるカレールー アップサイクル食材使用の特製チャツネや「粉山椒」で味の変化を楽しむ

「辛くないりんごと炒め玉ねぎのカレールー」は、りんごやマンゴーの自然な甘みとフンドボーの旨みを生かした商品です。ご家庭で一からカレールーを作るような手順でつくすることで、スパイスの香りが立ち、素材本来の甘さや旨みが凝縮された仕上がりです。唐辛子を使用していないので、お子さまも安心して食べられます。

ミールキットの具材には里芋や長ねぎ、青ねぎといった和食材をあわせ、パイナップルの芯やにんじん、だいこんの皮を使用したアップサイクルの特製チャツネや「粉山椒」で、またひと味違った風味をお楽しみいただけます。



▲パイナップルの芯やにんじん、だいこんの皮を使用したアップサイクルの特製チャツネ

本リリースに関するお問い合わせ
オイシックス株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

【商品情報】※価格は税込

商品名：[Kit] ねぎとひき肉の旨み ごろっと里芋のカレー

販売価格：2人前1,943円

販売期間：2026年10月8日（木）10:00～2026年10月15日（木）10:00

概要：

「食品ロス削減」に対する両社の想いが重なり、今回の取り組みが実現しました。無印良品の「辛くないりんごと炒め玉ねぎのカレールー」に、里芋やひき肉を合わせたやさしい味のカレー。Oisix特製・アップサイクル食材を使ったチャツネのさわやかですっきりした甘みがカレーの味を引き立てています。



商品名：ごろっと野菜のカレーKit入りおためしセット

販売価格：1,980円

販売開始：2026年10月8日（木）10:00～2026年10月15日（木）10:00

Oisixのご利用が初めての方限定、[Kit] ねぎとひき肉の旨み ごろっと里芋のカレーなどが入ったセット。

販売URL：https://www.oisix.com/sc/muji_press

※10/8（木）10:00～URLが有効になります

株式会社良品計画について

「無印良品」を中心に、商品企画・開発・製造・販売までを一貫して行っている製造小売業。

「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、「簡素が豪華に引け目を感じるもののない価値観」をもとに、日常の暮らしを整え、豊かにすることを目指し、商品やサービスを提供しています。

無印良品

「Kit Oisix」について

必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は344,556人（2026年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）