

【報道関係者各位】

2026年10月15日

おうちでできる「おいしい思い出作り」が好評 家で楽しめるキャンプごはんKit Oisix Oisixとスノーピークのコラボミールキット 秋の新作メニューが登場（10/15～） ～ アウトドア料理のノウハウを反映、野外で味わうような豊かな時間が手軽に過ごせる新提案 ～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平）が展開する「Oisix」と、株式会社スノーピーク（代表取締役会長執行役員：山井太、代表取締役社長執行役員：水口貴文、本社：新潟県三条市、以下スノーピーク）は、スノーピーク監修のもと、アウトドア料理のノウハウを取り入れて開発したコラボレーションミールキット・Kit Oisixの新商品「[Kit]メは雑炊！トマトのとろっと温玉豚すき」を2026年10月15日（木）より販売開始します。

販売ページURL：<https://www.oisix.com/sc/snowpeak2026>



▲[Kit]メは雑炊！トマトのとろっと温玉豚すき

Kit Oisix
×

* snow peak
outdoor lifestyle creator since 1958

■おうちでアウトドア気分を手軽に楽しめる「キャンプごはん」ミールキット 第一弾好評につきシリーズ化

両社のコラボレーションは、食卓準備に関わるあらゆる時間を効率化することができるミールキットを中心に「食卓におけるプレミアムな時短」を提案するOisixと、自然と人、人と人がつながる豊かな生き方を提案するスノーピーク、それぞれの強みを組み合わせることで生まれました。キャンプごはんのノウハウが随所に反映されたメニューで、ご自宅で作っても「野遊び」を身近に感じ、豊かな時間を手軽に楽しんでいただけます。両社はこのコラボレーションを通じて、キャンプが未経験の方でも食卓で手軽に楽しめる、豊かな食の時間を提案します。

■具材を入れて煮込むだけ！下準備不要で待つ時間も楽しめる「すきやき」

「家族全員でおいしく食べられた」「食べていて楽しい、おうちでキャンプ気分でした」とご好評いただいた第一弾の「[Kit]ごろっと野菜のくずしハンバーグカレー」、 「[Kit]グリルチキン&焼きキャベツのシーザーがけ／チキンの旨み！トマトピラフ」に続き、肌寒くなってきたこの時期、ご家族で囲む秋の食卓にぴったりの「すきやき」を開発しました。

キャンプ料理ではあらかじめ準備を行うことで、現地では時短で完成するメニューが多く、ミールキットとキャンプメニューの親和性の高さを活かし、「家族でゆっくりと食事の完成を待ちながら話す時間」という、忙しい日々の中でも特別な体験をお届けできたらと考えました。

一般的なすきやきはそれぞれが生卵につけて食べるところ、このメニューでは中央にのせた温玉に具材をつけたり、トマトのうまみを加えて味の変化をお楽しみいただけます。包丁を使わず、フライパンに具材を入れて煮込むだけで上がり、洗い物も減らせます。具材を召し上がった後にごはんを入れて作るメの雑炊は、別添の山椒で香りを楽しみながら、最後の一滴まで余さず味わうというキャンプスタイルをおうちごはんに取り入れています。



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

【商品概要】※価格は税込

商品名：[Kit]メは雑炊！トマトのトロっと温玉豚すき

販売価格：2人前 2,051円 / 3人前 3,078円

販売期間：2026年10月15日（木）10:00～2026年10月22日（木）10:00

概要：

包丁を使わず、フライパンに具材を入れていだけで仕上がり、温玉をほぐしながら食べる簡単すきやきです。すきやきのコク深いおいしさのベースは変えずに、トマトのうまみを加え、味の変化をお楽しみいただけます。最後に、あらかじめご用意いただいたごはんを入れて軽く煮れば、たれの甘さが引き立つメの雑炊に。最後の1滴まで味わうキャンプスタイルをおうちごはんに取り入れました。Kit Oisixなので、食材が余る心配もありません。

販売ページURL：<https://www.oisix.com/sc/snowpeak2026>

※スノーピークの店舗やスノーピークのオンラインストアでの販売はございません。



株式会社スノーピークについて

1958年、“ものづくりのまち”新潟県三条市にて創業したアウトドアメーカー。「自然と人、人と人をつなぎ、人間性を回復する」ことを社会的使命とし、キャンプ用品、アパレルの開発、国内外での販売のほか、地方創生、ビジネスソリューション等、幅広い事業を展開する。大自然に抱かれた約15万坪のキャンプ場を擁する本社「HEADQUARTERS」を構える。コーポレートメッセージは「人生に、野遊びを。」
<http://www.snowpeak.co.jp/>



「Kit Oisix」について

必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は344,556人（2026年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）