OISIX オイシックス株式会社

PRESS RELEASE

【報道関係者各位】

2026年11月11日

家族で行きたい人気和食店の味が、自宅のレンジで5分温めるだけで食べられる！【デリOisix】初の大戸屋監修メニューを販売開始（11/19～）

「大戸屋監修！炭火鶏とひじき入りつくね月見丼／ねばねば野菜とろろ和え（冷菜）」

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平、以下「当社」）が展開する「Oisix」による、温めるだけで完成する超メンパ※1夕食サービス「デリOisix」は、株式会社大戸屋ホールディングス（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：三森 智仁、以下「大戸屋」）が運営する「大戸屋ごはん処（以下大戸屋）」が初めて監修したメニュー「大戸屋監修！炭火鶏とひじき入りつくね月見丼／ねばねば野菜とろろ和え（冷菜）」を2026年11月19日（木）より販売開始します。

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/ootoyadeli ※2026年11月19日 10:00 よりページは有効になります

※1: メンタルパフォーマンスの略。「選択肢に迷うストレス」「失敗・後悔による感情の消耗」を減らし心の負担を最小限に抑えることを最優先する考え方



▲「大戸屋監修！炭火鶏とひじき入りつくね月見丼／ねばねば野菜とろろ和え（冷菜）」

デリOisix × 大戸屋 ごはん処 OOTOYA

■取り組みの背景　「忙しい日も、おうちでほっとできる味わい」初となる「デリOisix」メニューを考案

大戸屋は、「ほっとする味わい」を目指して食材をお店で仕込み、出来立てのおいしさを提供し続ける人気の外食チェーンです。当社では2020年9月より大戸屋監修のKit Oisixの販売を開始し、「大戸屋ならではの本格的な味わいをご自宅で手軽に味わえる」とお客様から支持をいただいています。

このたび、大戸屋らしい「ほっとする味わい」を、忙しい日の食卓でもさらに手軽に楽しんでいただきたいという想いから、主菜・副菜ともに大戸屋監修のデリOisixメニューを開発しました。主菜は、香ばしい炭火鶏とひじき入りつくねに、甘辛いタレと温玉を絡めて楽しむ、ごはんがすすむ月見丼。副菜には、ねばねば野菜ととろろを合わせた、さっぱりとした和の一品をご用意しました。デリOisixの手軽さで、大戸屋のこだわりを感じられる、ほっとする食卓をお届けします。

デリOisixは今後も平日のご家族を支えるインフラとなるサービスを目指し、プレミアムな時短体験を提供してまいります。

■大戸屋よりコメント

「主菜は、炭火鶏とひじき入りつくねを楽しめる月見丼です。鶏トロは炭火焼きならではの香ばしさと食感に、ひじき入り鶏つくねは軟骨を加えた食感と、大戸屋らしい見映えにこだわりました。月見の彩りや、丼に盛り付けたときの華やかさも意識しています。白ごまと大葉を添え、温玉をとろっと絡めながら、ごはんがすすむ、ほっとする味わいをお楽しみください。

副菜は、ねばねば野菜ととろろを合わせた、さっぱりとした和の一品です。野菜の食感と、とろろのなめらかな口あたりを楽しめるように仕上げました」



【商品概要】※価格は税込



商品名：（主菜）大戸屋監修！炭火鶏とひじき入りつくね月見丼
（副菜）大戸屋監修！ねばねば野菜とろろ和え（冷菜）
販売価格：1,998円
販売期間：2026年11月19日（木）10:00～2026年11月26日（木）10:00
※売り切れ次第終了
概要：
炭火香る鶏とつくねに、温玉がとろ～り。ごはんがすすむ月見丼は、香ばしい炭火鶏と、ひじきを加えたつくねを楽しめる、大戸屋監修の月見丼。甘辛いタレに温玉をとろっと絡めれば、まろやかなコクが加わり、ごはんがすすむ味わいです。
副菜は、大戸屋らしい、野菜をおいしく楽しむねばねばとろろ和え。とろろとねばねば野菜を合わせた、大戸屋監修の和の副菜。野菜の食感と、とろろのなめらかな口あたりを一緒に楽しめる、さっぱりと食べやすい一品です。

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/ootoyadeli

株式会社大戸屋ホールディングスについて
株式会社大戸屋ホールディングス（代表：三森 智仁）は、定食店「大戸屋ごはん処」等の国内及び海外におけるチェーン展開を行うグループ会社の企画・管理・運営を展開し、「人々の心と体の健康を促進し、フードサービス業を通じ人類の生成発展に貢献する。」を経営理念としています。大戸屋の事業活動を通じて世の中すべての人々の健康づくりに資することで、社会に貢献していくことを宣言しています。2026年10月現在の店舗数は国内325店舗（直営155/FC 170店舗 ※防衛省店/虎の門病院店を含む）、海外143店舗（米国/タイ/インドネシア/香港/フィリピン/カンボジア）。

■ふだんの生活で、一般的には当然するとされる行為を、あえてしない「キャンセル界隈」が定着
「選択」や「感情」に関するストレス軽減を重視する時代に

近年、共働き世帯の増加やタイムパフォーマンス志向の高まりを背景に、「夕食準備の負担を減らしたい」というニーズが高まっています。また若い世代を中心に、あえて何かを「しない」と宣言する「キャンセル界隈」も定着しており、忙しい平日を中心に**「献立決めキャンセル」「食事作りキャンセル」「包丁キャンセル」＝調理済みおかず購入サービスへのニーズが加速**しています。

また、費用対効果を求める「コストパフォーマンス(コスパ)」に次ぐ2026年の消費トレンドとして注目されている「メンタルパフォーマンス(メンパ)」は、AIの登場やSNSなどで情報量が増加し、思考することや選ぶことのキャパシティが有限であると感じる機会が増えてきていることに起因しています。人が「選択する時間」も貴重な資源であり、自分で選ぶストレスやそこに使う時間を減らすことを重要視したサービスが注目を集めています。

（ご参考）デリOisixについて

提供開始日　：2024年4月18日　※デリOisixプランは2025年1月16日
価格　　：1dayセット（主菜と副菜の1食セットが1種）／1,998円（税込）
　　3daysセット（主菜と副菜の1食セットが3種）／5,939円（税込）
　　4daysセット（主菜と副菜の1食セットが4種）／7,904円（税込）
規格　　：2～3人前（1食セットあたり）
お届け温度帯：冷蔵
URL　　：（Oisix定期会員のお客さま）https://www.oisix.com/sc/delioisix
　　（Oisix定期会員以外のお客さま）https://www.oisix.com/sc/deli_pr

食品宅配サービス「Oisix」について
2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は344,556人（2026年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでぃっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。