OISIX オイシックス株式会社

PRESS RELEASE

【報道関係者各位】

2026年11月18日

キャンプ飯の醍醐味を家にいながら楽しめるミールキットに鍋メニュー新登場(11/19)
Oisixとスノーピークのコラボ Kit Oisix「〆はリゾット！ごろっと野菜の旨みトマト鍋」
～ 面倒な仕込みは時短で解決！ ひとつの鍋を家族で囲み、味わいの変化を楽しむ豊かな時間を提案～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平）が展開する「Oisix」と、株式会社スノーピーク（代表取締役会長執行役員：山井太、代表取締役社長執行役員：水口貴文、本社：新潟県三条市、以下スノーピーク）は、スノーピーク監修のもと、アウトドアでの料理ノウハウを取り入れて開発したコラボレーションミールキット・Kit Oisixの新商品「[Kit]〆はリゾット！ごろっと野菜の旨みトマト鍋」を2026年11月19日（木）より販売開始します。
販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/snowpeak2026 ※2026年11月19日 10:00 よりページは有効になります



▲[Kit]〆はリゾット！ごろっと野菜の旨みトマト鍋

kit Oisix × snow peak outdoor lifestyle creator since1958

■おうちでアウトドア気分を手軽に楽しめる「キャンプ飯」ミールキット　第四弾は鍋メニュー！

両社のコラボレーションは、食卓準備に関わるあらゆる時間を効率化することができるミールキットを中心に「食卓におけるプレミアムな時短」を提案するOisixと、自然と人、人と人がつながる豊かな生き方を提案するスノーピーク、それぞれの強みを組み合わせることで生まれました。アウトドアでの料理ノウハウが随所に反映されたメニューで、ご自宅で作っても「野遊び」を身近に感じ、豊かな時間を手軽に楽しんでいただけます。両社はこのコラボレーションを通じて、キャンプが未経験の方でも食卓で手軽に楽しめる、豊かな食の時間を提案します。

■キャンプでは欠かせない、楽しむための仕込みを時短で解決！
ほろっとやわらかく煮込んだロース肉や玉ねぎの旨みが引き立つトマト鍋



肌寒くなってきた季節にあわせ、ご家族で囲む食卓にぴったりの鍋メニューを開発しました。キャンプではあらかじめ料理の準備を行うことで、現地では時短で完成するメニューが多く、ミールキットと「キャンプ飯」の親和性の高さを活かし、「家族でゆっくりと食事の完成を待ちながら話す時間」という、忙しい日々の中でも特別な体験をお届けできたらと考えました。煮込むうちに味がだんだん美味しくなる鍋メニューで、キャンプ要素をたっぷり感じていただけます。



ごろごろと豪快に入れたれんこん、玉ねぎ、キャベツ、しめじ、じゃがいも、にんじん、にんにくといった野菜と下ごしらえ済みのロース肉を煮込むだけ。煮込んだ野菜の甘みとブイヨンの旨みが、トマトの酸味をまろやかに引き立てます。味の変化に加えるシュレッドチーズや牛乳、ごはんを入れて作る〆のリゾットは、別添のオレガノで香りも楽しみながら、最後の一滴まで余さず味わうというキャンプスタイルを取り入れています。

本リリースに関するお問い合わせ
オイシックス株式会社　広報：丸尾
TEL： 050-5305-0549（直通）　E-mail：publicity@oisix.co.jp
（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

【商品概要】※価格は税込



商品名：[Kit]〆はリゾット！ごろっと野菜の旨みトマト鍋
販売価格：2～3人前　3,131円
販売期間：2026年11月19日（木）10:00～2026年11月26日（木）10:00
概要：
ごろごろと豪快に入れた食材で食べ応えしっかりなトマト鍋です。じっくり煮込んだ野菜の甘みとブイヨンの旨みが、トマトの酸味をまろやかに引き立てます。おいしさが詰まった鍋スープに牛乳とごはんを加えて〆はトマトクリーム風リゾットに。最後まで変化に富んだ味わいをご堪能ください。Kit Oisixなので、食材が余る心配もありません。

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/snowpeak2026

※スノーピークの店舗やスノーピークのオンラインストアでの販売はございません。
※写真の鍋や食器、調理器具は商品に含まれません。

株式会社スノーピークについて
　1958年、“ものづくりのまち”新潟県三条市にて創業したアウトドアメーカー。「自然と人、人と人をつなぎ、人間性を回復する」ことを社会的使命とし、キャンプ用品、アパレルの開発、国内外での販売のほか、地方創生、ビジネスソリューション等、幅広い事業を展開する。大自然に抱かれた約15万坪のキャンプ場を擁する本社「HEADQUARTERS」を構える。コーポレートメッセージは「人生に、野遊びを。」
http://www.snowpeak.co.jp/

「Kit Oisix」について
　必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。
URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について
　2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は346,416人（2026年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

オイシックス株式会社について
　オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでぃっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ
オイシックス株式会社　広報：丸尾
TEL： 050-5305-0549（直通）　E-mail：publicity@oisix.co.jp
（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）