OISIX オイシックス株式会社

PRESS RELEASE

【報道関係者各位】

2026年11月17日

「このひと皿の向こうに、たくさんのサンタクロースがいます」
Oisixが生産者からのメッセージをクリスマスカードに仕立てたダンボールでお届け
～ 一年を通じ食卓を支える生産者と会員の気持ちが通じ合う、期間限定特設サイトも公開（11/17）～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平）が展開する「Oisix」は、2026年11月17日（火）出荷分より順次、お客さまへの食品お届け時に使用しているダンボールについて、クリスマスにあわせ、食卓を支える生産者からのメッセージをクリスマスカードに仕立てたデザインに期間限定で切り替えます。 特設サイトURL：https://www.oisix.com/sc/xmas26-pr



▲クリスマス限定デザインのダンボールでお届けします

■生産者が手間ひまをかけて育てた想いが食べる人につながり、温かいクリスマスの食卓になることを願って

猛暑や長雨・台風による農業への影響や資材・肥料や飼料の高騰など、食を取り巻くさまざまな課題への関心が高まっています。そして、そのような状況にありながら、全国の生産者が日々手間ひまをかけ、愛情を込めて育てた食材がお客さまの食卓に届くことで、Oisixの「おいしい」は支えられています。

大切な人たちと食卓を囲む機会が増える年末に向けて、「全国の生産者からのクリスマスカード」に仕立てた、期間限定のダンボールでお届けします。

■生産者からのメッセージ全文が読める特設サイトも開設

期間中開設する特設サイトでは、生産者のメッセージ全文をご覧いただけます。

（坂本さんが育てた「芳醇紅いちご（熊本県産）」）
熊本の豊かな地下水とミネラルたっぷりの土壌で、愛情込めて育てたいちごです。クリスマスの主役であるケーキや生クリームに負けない、絶妙な甘みと酸味のバランスにこだわりました。そのまま口にするものだからこそ、手間ひまを惜しまず大切に育てています。皆さまの特別な日を美味しく彩ることができれば嬉しいです。

（小竹さんがじっくりローストした「恵那どりのローストレッグ」）
原料には岐阜県産「恵那どり」を使用。餌にこだわり、緑豊かな大自然の中で大切に育った鶏は、肉にしまりがあり、コクのあるおいしい鶏肉です。骨付きモモ肉には食べやすいよう丁寧にスリットを入れ、こだわりのタレに一日じっくり漬け込み、翌日一本一本丁寧に焼き上げています。さまざまなクリスマスの風景や、お子さまをはじめ食べる方の笑顔を思い浮かべながら、心を込めてお作りしています。皆さまのクリスマスが笑顔あふれるひとときとなりますように。



▼期間限定ダンボール流通時期：
2026年11月17日（火）出荷分より順次切り替え～12月25日（金）前後まで

特設サイトURL：https://www.oisix.com/sc/xmas26-pr
（参考）クリスマス商品予約ページ：https://www.oisix.com/Reservation.260066.htm

■ダンボールを通じた取り組みも進化させながら、全国に食材をお届けしています



Oisixでは一年を通じてお客さまとのコミュニケーションにダンボールを活用しており、たとえば、震災を忘れず支援を継続していく意図を込めて、能登のさくらの開花時期に合わせエールを送る支援企画を実施し、好評いただいています。

定期宅配でお届けしているダンボールは漂白剤・着色剤不使用の古紙を100%使用し、ダンボールを生産する際の環境負荷は最低限に抑えつつ、かつ、ご家庭への配送時に必要な強度を保つ素材を採用しており、2024年2月よりこの素材でのお届けを開始しています。

蓋の形状改良により、プラテープ使用もゼロに

お届けするダンボールの蓋を開ける際に、開けやすいよう補助的についていたプラスチックのテープを、2026年11月より、ミシン目の形を変えることでテープ自体をなくす形状に変更しました。この改良により、年間でレジ袋Lサイズ換算で19万枚分※の削減につながります。
※レジ袋Lサイズ1枚を約10g、当社のダンボールに使用する年間のプラスチック削減量を約1.9トンとして換算

またOisixでは、ダンボールの廃棄を出さないよう、必要な分をその都度製造しています。

2000年に「食にまつわる社会課題を解決したい」という想いで始まったOisixは、ダンボールについても同じ想いで改良を重ねてまいりました。これからも、Oisixだからできることに一つひとつ取り組んでまいります。

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は346,416人（2026年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでぃっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。