OISIX オイシックス株式会社

PRESS RELEASE

【報道関係者各位】 2026年11月20日

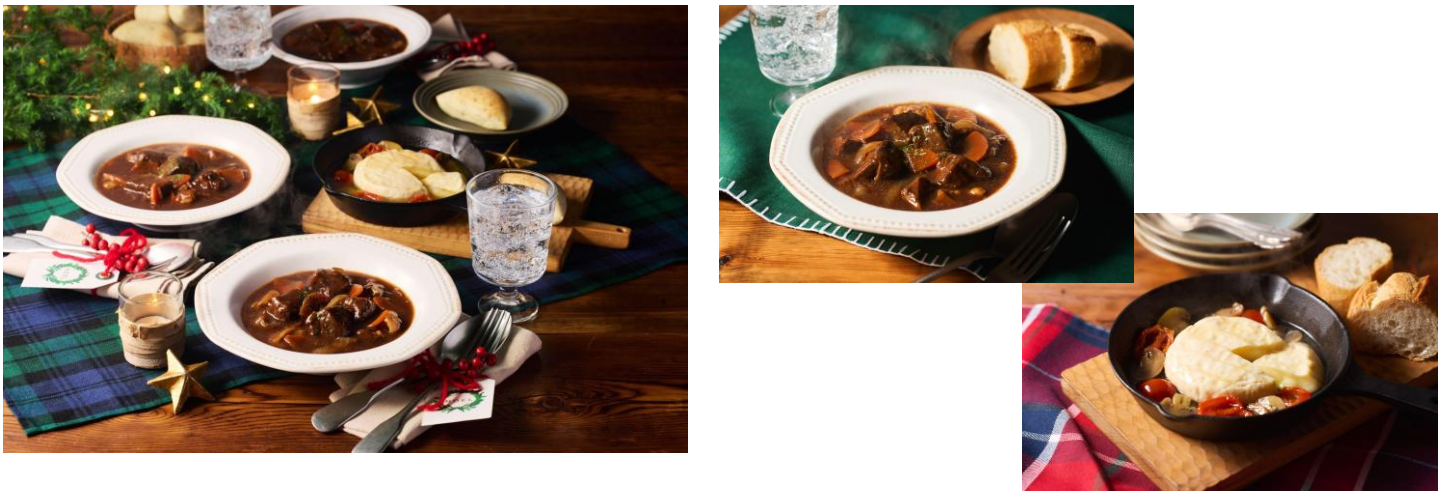
物価高で約58%が外食控え、2026年の平日クリスマスは「おうちで外食気分」を！作らなくていい「クリスマス特別デリOisixセット」販売開始（12/10～）
～ホロホロ牛肉のデミシチューとカマンベールのアヒージョ風を冷凍でお届け～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平、以下「当社」）が展開する「Oisix」による、温めるだけで完成する超メンパ※1夕食サービス「デリOisix」は、料理を作らなくてよいクリスマスを実現する「クリスマス特別デリOisixセット」を、2026年12月10日（木）より2,000セットの数量限定で販売開始します。

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/delichristmas2026

※2026年12月10日 10:00 よりページは有効になります

※1: メンタルパフォーマンスの略。「選択肢に迷うストレス」「失敗・後悔による感情の消耗」を減らし心の負担を最小限に抑えることを最優先する考え方



▲クリスマス特別デリOisixセット（主菜）ホロホロ牛肉のデミシチュー（副菜）カマンベールのアヒージョ風

■2026年のクリスマスは平日、外食控えが続く昨今、おうちで過ごす傾向が増加か

2026年のクリスマス・イブとクリスマスは12/24(木)＆12/25(金)とどちらも平日であり、週末かつクリスマスによる外食の混雑や予約の手間を避け、自宅でゆったりリラックスして楽しみたいというニーズが高まっている傾向が見られます。また、物価高の影響で約58%が外食を控えているという昨今※、クリスマスはおうちで外食気分を味わえて、忙しい平日でも準備に時間をかけずに済む、特別感のあるメニューに注目が集まりそうです。

※参照：株式会社NEXER Groupとミクリードによる調査(調査期間：2026年7月26日～8月3日、有効回答:500)

ミクリード：https://www.micreed.co.jp/shop/

■温めるだけ！忙しい平日の夜に「作らないクリスマス」を実現できる数量限定商品が新発売、消費期限も気にならない冷凍仕様

今回の新商品は忙しい平日の夜に「温めるだけ」で非日常の料理を食べることのできる主菜と副菜のセットとなっています。

また、通常のデリOisix商品では、消費期限が到着日+3日のメニューが多い中、今回は平日のクリスマスに向けて早いうちから準備ができるよう、消費期限を気にせず購入できる冷凍でお届けする仕様となっています。

メニューについても、いつもと違う「ちょっと贅沢」な食卓を楽しんでいただけるよう、主菜のデミシチューはご自宅で作るのが難しいホロホロに煮込んだ牛肉を使用しています。副菜のアヒージョ風は贅沢にカマンベールチーズをまるごと1つ使用しており、家族全員で囲み、パンなどをディップしてオイルまで楽しむことのできる仕上がりです。

デリOisixは今後も平日のご家族を支えるインフラとなるサービスを目指し、プレミアムな時短体験を提供してまいります。

【商品概要】※価格は税込

商品名：クリスマス特別デリOisixセット　※冷凍パウチでのお届けとなります
（主菜）ホロホロ牛肉のデミシチュー
（副菜）カマンベールのアヒージョ風
販売価格：4,201円
販売期間：2026年12月10日（木）10:00～　※売り切れ次第終了
概要：
（主菜）ホロホロ牛肉のデミシチュー
じっくり煮込んだ牛肉は、スプーンでほろりとほどけるやわらかさ。コク深い本格デミグラスソースがお肉と野菜のうまみを引き立てます。電子レンジで温めるだけでクリスマスの食卓の主役が完成。
※パンはセットに含まれません
（副菜）カマンベールのアヒージョ風
カマンベールを香りのよいガーリックオイルで仕上げた、アヒージョ風の一品。パンを添えて、オイルまでおいしさを味わうことが可能です。贅沢にカマンベールチーズがまるごと入っているので、家族全員で囲み、パンなどをディップしてオイルまでお楽しみください。
※パンはセットに含まれません

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/delichristmas2026

（ご参考）デリOisixについて

提供開始日　：2024年4月18日　※デリOisixプランは2025年1月16日
規格　　：2～3人前（1食セットあたり）
URL　　：（Oisix定期会員のお客さま）https://www.oisix.com/sc/delioisix
（Oisix定期会員以外のお客さま）https://www.oisix.com/sc/deli_pr

■ふだんの生活で、一般的には当然するとされる行為を、あえてしない「キャンセル界隈」が定着
「選択」や「感情」に関するストレス軽減を重視する時代に

近年、共働き世帯の増加やタイムパフォーマンス志向の高まりを背景に、「夕食準備の負担を減らしたい」というニーズが高まっています。また若い世代を中心に、あえて何かを「しない」と宣言する「キャンセル界隈」も定着しており、忙しい平日を中心に**「献立決めキャンセル」「食事作りキャンセル」「包丁キャンセル」＝調理済みおかず購入サービスへのニーズが加速**しています。

また、費用対効果を求める「コストパフォーマンス(コスパ)」に次ぐ2026年の消費トレンドとして注目されている「メンタルパフォーマンス(メンパ)」は、AIの登場やSNSなどで情報量が増加し、思考することや選ぶことのキャパシティが有限であると感じる機会が増えてきていることに起因しています。人が「選択する時間」も貴重な資源であり、自分で選ぶストレスやそこに使う時間を減らすことを重要視したサービスが注目を集めています。

食品宅配サービス「Oisix」について
2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は346,416人（2026年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

オイシックス株式会社について
オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでぃっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。