OISIX オイシックス株式会社

PRESS RELEASE

【報道関係者各位】 2026年11月19日

# 物価高で約58%が外食控えに！自宅でも手軽にお店の本格的な味わいを 飯田商店コラボKit Oisix第2弾「特製ダブル肉みそ担々ごはん」販売開始（11/19～）

## ～特製肉みそごはんで担々風の味わいや彩り野菜を楽しめる～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下当社）が展開するOisixは、独自のこだわりを極めたスープと自家製麺のラーメンで著名な飯田商店（有限会社飯田商店、本社：神奈川県足柄下郡、代表取締役：飯田将太）とのコラボミールキット商品第2弾「飯田商店 特製ダブル肉みそ担々ごはん」を2026年11月19日（木）より販売いたします。

**販売URL：**https://oisix.com/sc/iidasyouten_tantangohan



▲「飯田商店 特製ダブル肉みそ担々ごはん」





▲ひと皿で担々やスープごはんの味わいが楽しめる

**■物価高で約58%が外食控えに！好評の飯田商店コラボミールキットの第2弾は、自宅で手軽に専門店の味を楽しめる「担々ごはん」がOisix限定で登場**

物価高の影響で約58%が外食を控える今※、自宅でも手軽に外食気分が楽しめるKit Oisixから、飯田商店コラボの第2弾が販売開始となります。9月に販売した飯田商店との初のコラボKit Oisix「〆は担々麺しゃぶしゃぶ醤油鍋」は、お客さまに「美味しい出汁で、2度楽しめました。 また食べたいです。」や「〆の担々麺も、想像を超える変化っぷり。絶妙なスパイス感がさらに食欲をそそり、ペロリと完食しました。」など、ポジティブなお声を多くいただき、10月に再販し、12月にも急遽再販を決定するほどの好評となりました。

大好評の飯田商店コラボ商品の第2弾「特製ダブル肉みそ担々ごはん」は、第1弾の鍋Kitで開発した調味料を活かした、ごはんとして飯田商店の味わいが楽しめるOisix限定のミールキットとなります。

※参照：株式会社NEXER Groupとミクリードによる調査(調査期間：2026年7月26日～8月3日、有効回答:500)

ミクリード：https://www.micreed.co.jp/shop/

**■ひと皿で様々な味が楽しめる！ちょっと贅沢なそぼろごはん**

本商品は、ひと皿で複数の味が楽しめる特別な仕様となっています。飯田商店店主・飯田将太氏と共に試行錯誤し、2種類の肉みその味のコントラスト、味わいと食感のアクセントでもある焼き浸し野菜の味のバランスにこだわりました。野菜のカットサイズも、スプーンで食べられる大きさに切り、肉みそとごはんをわしわしと頬張ることが出来るような食べ心地を実現しています。

**■「飯田商店 特製ダブル肉みそ担々ごはん」楽しめる様々な味わい**

①飯田商店の特製肉みそと、豚ひき肉で作るすっきり肉みその2種類をごはんにのせています。

②特製ねりごまやラー油をかければ担々風の味わいに。

③肉みそに加えた赤玉ねぎや、野菜（なすと小松菜）の焼き浸しを添え野菜の味や彩りも楽しめます。

④さらにスープをかけてスープごはんとしても楽しめます。

※スープはそのまま汁物として召し上がっていただくことも可能です。



▲飯田商店店主　飯田将太氏

**【商品概要】**

**商品名：飯田商店 特製ダブル肉みそ担々ごはん**
**販売価格：2人前2,138円（税込）**
**販売期間：2026年11月19日（木）10:00～ 11月26日（木）10:00**
**概要：**飯田商店監修の、特製肉みそと豚ひき肉で作るすっきり肉みそをWで味わうごはん。特製ねりごまとラー油をお好みでかければ担々風の味わいになるほか、さらにスープを途中でかけてスープごはんにするのもおすすめです。スプーンで豪快にお召し上がりください。



**商品販売ページ：**
**https://oisix.com/sc/iidasyouten_tantangohan**

飯田商店について
神奈川県湯河原町にある完全予約制の「飯田商店」。店主・飯田将太氏が2010年に開業。以来、うま味調味料を一切使わず、国産小麦の自家製麺と選び抜かれた素材だけで一杯を作る姿勢を貫く名店です。丁寧に組み上げた鶏・豚・魚介出汁の自然由来のスープは、澄んだ見た目ながら旨味の厚みを感じさせる深い味わい。麺には「ハルユタカ」などの国産小麦を独自にブレンドし、しなやかなコシと小麦の香りを引き出すなど、細部にまでこだわりが込められています。
URL:https://r.iidashouten.com/

食品宅配サービス「Oisix」について
　2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は346,416人（2026年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

オイシックス株式会社について
　オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでぃっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。