



Soup Stock Tokyo

 オイシックス株式会社
 株式会社スマイルズ

2014年9月4日

昨年販売時には 10 日で完売！

Soup Stock Tokyo “Oisix共同開発「素材を食べるスープ」シリーズ”
【「大きな玉ねぎ」の白いポタージュ】 好評につき再登場 (9/4~)
玉ねぎの甘さを引き出した「子どもが最初に出会う“ファーストオニオンスープ”」

有機や特別栽培の農産物などの安心食品宅配をインターネットで提供するオイシックス株式会社(東京都品川区、代表・高島宏平)(以下、オイシックス)と、食べるスープの専門店「Soup Stock Tokyo」を展開する株式会社スマイルズ(東京都目黒区、代表・遠山正道)は、2013年9月に販売した共同開発商品【「大きな玉ねぎ」の白いポタージュ】を、オイシックスが運営する「Oiチカ」(<http://www.oisix.com/oichika/>)で2014年9月4日(木)より再販を開始します。また「家で食べるスープストックトーキョー アトレ吉祥寺店・二子玉川東急フードショー店」でも9月5日(金)より数量限定で販売いたします。

■昨年販売時には 10 日で完売！子どもでも飲みやすい素材をいかした優しい甘みがポイント

このスープは、昨年「Oiチカ」限定で販売したところ 10 日で完売しました。オイシックスで人気の、生でも食べられるくらい辛みが少ない「大きな玉ねぎ」(商品名)の優しい甘みを引き出すことで、「子どもが最初に出会う“ファーストオニオンスープ”」というコンセプトを体現しました。ピリっとした生の玉ねぎが苦手な子どもでも食べられます。



商品名: 「大きな玉ねぎ」の白いポタージュ
 価格: 580円(税抜)
 規格: 180g
 形状: 冷凍
 販売: Oiチカ (<http://www.oisix.com/oichika/>)
 家で食べるスープストックトーキョー

アトレ吉祥寺店・二子玉川東急フードショー店

特徴: 「大きな玉ねぎ」を全体の 7 割使用した“素材を食べる”スープ。出来る限り幅広くカットした玉ねぎを弱火で丁寧に仕上げることで優しい甘みを引き出しています。

■共同開発に至った背景: 素材を知り素材を味わう機会を通じ「豊かな食」を提供したいという理念

オイシックスと「Soup Stock Tokyo」は、「豊かな食の提供」という理念を共有し、オイシックスが運営するインターネット上のデパ地下を目指したサービス「Oiチカ」で、「Soup Stock Tokyo」の商品を販売しています。両社の商品を一緒に購入できるこの取り組みが好評だったため、さらにコラボレーションを進化させ共同商品開発に至りました。素材の力を最大限活かしたスープで、素材を知り素材を味わう豊かな食を提供します。

この商品は、「Soup Stock Tokyo “Oisix共同開発「素材を食べるスープ」シリーズ”」の第一弾商品で、今後もこのシリーズ商品を拡充していく予定です。

本リリースへのお問合せ

オイシックス株式会社 上田・上堀(カミホリ)

TEL:03-5793-1207 FAX:03-5447-2689 E-mail:ueda-yuna@oisix.co.jp kamihori-uka@oisix.co.jp

株式会社スマイルズ 星

TEL:03-5724-8521 FAX:03-5724-8524 E-mail:kumiko-hoshi@smiles.co.jp

■商品開発ストーリー：農家さんの「子どもに生で食べて欲しい」という想いを商品に

【「大きな玉ねぎ」の白いポタージュ】に使われているのは、オイシックスの契約農家である小野田さんが作る「大きな玉ねぎ」。1玉 265g 前後と大きく、水にさらさず生で食べられるくらい辛みが少ないのが特長で、オイシックスでも人気の商品の1つです。もちろんオイシックス独自の安全基準を満たしています。

小野田さんは子どもにも生で食べて「おいしい」と言ってもらえる事を目標に栽培しており、今回はその想いを引き継いで、玉ねぎの優しい甘みを丁寧に引き出し、子どもでも食べられるオニオンスープを作りました。

長く炒めて玉ねぎを餡色にするのではなく、素材感と自然な色を残したまま、弱火で丁寧に素材の甘さを引き出し、白いポタージュを作り上げました。



○iチカとは

「○iチカ」(<http://www.oisix.com/oichika/>)は、オイシックスがインターネット上の“デパ地下”を目指して2013年5月にスタートしたサービスです。一杯のスープに象徴される「豊かな食事」を提案するスープ専門店「Soup Stock Tokyo」、世界中の美味しいものを集めた食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」、世界各地から厳選したものだけを自社輸入・販売しているワイン専門店「ENOTECA」など高付加価値ブランドを揃え、Oisix (<http://www.oisix.com>) 商品とワンストップで購入できます。2014年9月4日時点で73ブランドを展開しています。商品はいずれもOisixの安全基準を満たすものです。

▼○iチカ トップページイメージ



○イシックス株式会社について

○イシックス株式会社(代表:高島宏平)は、「子どもに安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機・特別栽培野菜、無添加加工食品など多様な食品と豊かで楽しい食生活に役立つ情報を、オンラインサイト「Oisix(おいしっくす)」(<http://www.oisix.com/>)にて提供する事業を2000年6月より行なっています。また、2010年11月から初の店舗事業を開始し、2014年1月には初の野菜デリを展開する「Oisix CRAZY for VEGGY(○イシックス クレイジー フォー ベジィー)アトレ吉祥寺店」を開始しました。

株式会社スマイルズについて

株式会社スマイルズ(代表:遠山正道)は、1999年に食べるスープの専門店「Soup Stock Tokyo」をスタートし、首都圏を中心に全国56店舗を運営しています。食材の美味しさを味わっていただけるよう、余計なものを使用せず素材本来の旨みと風味をじっくりひきだす手間隙かけた料理を心がけています。2011年3月からは冷凍スープの専門店「家で食べるスープストックオーキョー」を展開。全国に17店舗を構え、ご家庭に向けてスープのある生活のご提案を行っています。

本リリースへのお問合せ

○イシックス株式会社 上田・上堀(カミホリ)

TEL:03-5793-1207 FAX:03-5447-2689 E-mail:ueda-yuna@oisix.co.jp kamihori-uka@oisix.co.jp

株式会社スマイルズ 星

TEL:03-5724-8521 FAX:03-5724-8524 E-mail:kumiko-hoshi@smiles.co.jp