

【報道関係者各位】

2019年10月2日

植物性原料だけで作ったプロテインバー取り扱い開始 「Oisixクラフトマーケット」で10月3日(木)より販売

安心安全な農産品や加工食品、ミールキットなどの食品宅配を展開するオイシックス・ラ・大地株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高島 宏平)は、独自の技術や製法を持つ国内外のスタートアップ企業や小規模の生産者・メーカーの食材だけを集めた「Oisix クラフトマーケット」コーナー(<https://www.oisix.com/sc/craftmarket>)にて、国内スタートアップ企業、株式会社スナックミーが製造する植物性原料だけで作ったプロテインバー「CLR BAR」(クリアバー)シリーズを10月3日(木)より販売いたします。



■植物性原料だけでつくったプロテインバー ▲ CLR BAR(クリアバー)

「CLR BAR」は、1本でタンパク質を8~9g程度含み、植物性の原料だけからできたプロテインバーです。なるべくシンプルな素材で作るため、ドライフルーツとナッツをベースに、原材料はどの商品も7つ以下です。えんどう豆を原料とする「ピープロテイン」を使用し、化学合成添加物、砂糖、合成甘味料、動物性原料、グルテン、大豆、トランス脂肪酸などは使用していません。運動前後や朝食の代わりに、また健康的なおやつとしてもおすすめです。

CLR BARはスナックミーの自社サイトで2018年8月より販売を開始し、1万本以上を売り上げました。今回のOisixクラフトマーケットでの販売は、スナックミーの自社サイト以外で初の販売となります。

< 商品概要 >

- ・商品名: CLR BAR Almond(クリアバー アーモンド)
- ・価格: 350円(税抜)/40g
- ・販売期間: 10月3日(木)10:00~
- ・原材料: デーツ、アーモンド、えんどう豆たんぱく、食塩
油を使わずにローストしたアーモンドは、砕き方を変えてミックスすることで異なる食感を生み出します。アーモンドの味、香ばしさ、食感が楽しめます。
- ・商品名: CLR BAR Cacao(クリアバー カカオ)
- ・価格: 350円(税抜)/40g
- ・販売期間: 10月3日(木)10:00~
- ・原材料: アーモンド、デーツ、えんどう豆たんぱく、ココアパウダー、カカオニブ、食塩
チョコレートや砂糖は使わず、ココアパウダーとカカオニブで本格的なチョコレートフレーバーを実現しました。
- ・商品名: CLR BAR Lemon(クリアバー レモン)
- ・価格: 350円(税抜)/40g
- ・販売期間: 10月3日(木)10:00~
- ・原材料: カシューナッツ、デーツ、えんどう豆たんぱく、ゴールデンベリー、レモングラスパウダー、レモンオイル、食塩



本リリースについてのお問合せ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:西田

TEL: 050-5305-0549(直通) FAX: 03-6867-0021 E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

■株式会社スナックミーについて

「新しいおやつ体験を創造し、おやつの時間をもっと価値のあるものにする」をミッションに、食材の美味しさを最大限に活かしながら、テクノロジーを駆使してお客様の声を取り入れる商品開発を行うおやつベンチャー企業です。

おやつのお定期便(サブスクリプションBOX)の『snaq.me』をはじめ、植物性原料のみを使用したプロテインバー『CLR BAR』、オフィスで食べられるジャーキー『JQ』など、食材の美味しさを最大限に活かした商品は20~40代の女性を中心に好評いただいています。



snaq.me

▲「snaq.me」ロゴ

■Oisixクラフトマーケットとは

オイシックス・ラ・大地株式会社が運営する、独自の技術や製法を持つ国内外のスタートアップ企業や小規模の生産者・メーカーの食材だけを集めたOisixサービス内の販売サイト。

(<https://www.oisix.com/sc/craftmarket>)



▲「Oisix クラフトマーケット」ロゴ

■食のスタートアップ企業を成長させる仕組み“エコシステム”構築を目指しています

オイシックス・ラ・大地では、食領域に特化したスタートアップ企業への出資を目的としたコーポレートベンチャーキャピタルを推進する戦略統括子会社「Future Food Fund株式会社」を本年8月31日に設立しました。国内の食品関連の事業会社や、海外のベンチャーキャピタル・インキュベーターと連携することで、これまでの取組をより一層拡大し、パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資を行ってまいります。

【エコシステムのイメージ】



スタートアップ企業を成長させ、事業を加速させる仕組みの総称をエコシステムと呼びます。当社では「Oisix クラフトマーケット」での商品販売だけでなく「Future Food Fund」による出資や大企業とのマッチング支援など、スタートアップ企業の速やかな事業拡大にむけた周辺環境の整備も行うことで包括的な事業支援を行ってまいります。

(「Future Food Fund」サイトURL: <https://www.oisix.com/sc/futurefood>)

■食品宅配サービス「Oisix」とは

「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトに、インターネットで有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品など生鮮食品を届けるEC食品宅配サービスです。

現在、会員数は225,553人(2019年6月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。

必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット「Kit Oisix」を2013年7月より販売を開始し、本年7月に発売6周年を迎えました。シリーズ累計出荷数は4,000万食(2019年7月時点)を突破いたしました。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社(代表:高島宏平)は、有機・特別栽培野菜、添加物を極力使わない加工食品など安心・安全に配慮した食品の宅配サービスを「Oisix(おいしっくす)」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の3ブランドで提供しています。

また、買い物難民を支援する移動スーパー事業「とくし丸」も順調に事業を拡大しております。当社は「これからの食卓、これからの畑」を理念に掲げ、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決する事業を推進しています。

本リリースについてのお問合せ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:西田

TEL: 050-5305-0549(直通) FAX: 03-6867-0021 E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)