

【報道関係者各位】

2021年7月12日

今年の夏休みの過ごし方は「おうち時間」×「体験型」！ <ディズニー> Kit Oisix 2商品発売 ～おうち時間でお子さまがミッションに挑戦し、成長できるミールキット～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が運営する「Oisix」は、夏休み期間の販売商品として、7月15日（木）より「Kit Oisix<ドナルドダック>夏のナシゴレンマウンテン」、7月29日（木）より「Kit Oisix<リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ」を発売いたします。本商品は、ご家庭で親子で料理をする、料理の“体験”を通じたお子さまの成長をテーマに開発した商品です。



▲ Kit Oisix <ドナルドダック>夏のナシゴレンマウンテン

▲ Kit Oisix <リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ

おうち時間が普段より長い夏休み、お子さまと料理にチャレンジ！

外出自粛の中、家族でいる時間が増える長期休みは、どのように過ごすかについて悩む方が増える傾向にあります。

当社が本年4月に子どものいる全国の男女329名を対象に実施したアンケート調査によると、「おうち時間が増える中で、お子さまとのおうち時間の過ごし方に困ったり悩んだりしたことがありますか？」という質問に対し、74.2%が「ある」と回答しました。

夏休み期間に販売するミールキット2商品は、必要量の食材や調味料のほか、お子さまが料理をする上での注意点やすべてにふりがなが振ってある調理工程が記載されたレシピブックがセットになっており、初めて親子で料理をする方でも安心して取り組むことができます。

Oisixは、本商品を活用し親子で料理することを“イベント”化していただくことで、各家庭に楽しくおうち時間を過ごす機会を提供したいと考えております。

夏休み期間、お子さまが料理体験を通して成長する「サマーチャレンジ」

2商品にはそれぞれ、「ドナルドダックからのサマーチャレンジ」「スティッチからのサマーチャレンジ」というコンテンツを付属しています。

それぞれのメニューで使用する野菜のさまざまな切り方にチャレンジし、ワークシートに記入することができます。ワークシートには花丸をもらう欄が設定されています。

キャラクターが登場することにより、お子さまの意欲を高め、おうち時間を通じた成長機会とすることができます。また、この施策を通し、親子でのコミュニケーションの機会としたり、自由研究の題材とすることも可能です。

▶ お子さま向けにひらがなが振られたレシピブック（一部）

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

はじめに

- 料理を始める前にレシピブックを1～2回眺めよう
事前に見ることで、慌てずに料理ができます。
- しっかり手を洗おう
石鹸を泡立て、やさしくも洗いします。
- 手指にけがをしていないか確認しよう
けがをしている場合は必ず手袋をして調理します。
- 清潔なふきんや調理器具を使おう
清潔な道具を使うのはもちろん、髪を結んだり身支度を整えるのも大切。
- 食材の色・形・匂いを感じよう
食材に触れると馴染みがわかります。
- 料理を楽しもう！

©Disney ▲ お子さまに向けて料理する際の注意点を記載したレシピブック（一部）

6 スクランプルエッグを作る



容器にたまごを溶きほぐし、水を加えてよく混ぜる。フライパンに油を入れて中火にかけ、たまご液を流し入れる。フライパンをゆすりながら菜箸などで「の」の字を6回書いて火を止め、皿などに一旦とり出す。

■補足資料：Kit Oisix <ドナルド>夏のナシゴレンマウンテン 商品写真



▲レシピブックとお届けする食材

©Disney



▲ランチョンマット

©Disney

■補足資料：Kit Oisix <リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ 商品写真



▲レシピブックとお届けする食材

©Disney



▲ランチョンマット (小物は付属しません)

©Disney

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。

現在、会員数は308,899人（2021年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が8,000万食（2021年4月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体で食品ロスゼロを目指しています。

——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）