

【報道関係者各位】

2022年3月30日

## EAT MORE PLANTS【Purple Carrot】ネクストミーツとの初コラボメニュー プラントベース焼肉使用「NEXTハラミボウル」新発売（4/7～） ～ 地球にも身体にも優しく 牛ハラミ比 80% の温室効果ガス削減につながるミールキット ～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する、野菜が主役のミールキットブランド「Purple Carrot（パープルキャロット）」は、2022年4月7日（木）より、ネクストミーツ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐々木英之、以下「ネクストミーツ」）が開発したプラントベース焼肉「NEXTハラミ1.1」を使ったミールキット「NEXTハラミボウル」の販売を開始します。（URL：<https://purplecarrot.jp/>）



▲Purple Carrot [ヴィーガン]「NEXTハラミボウル」（調理イメージ）

### ■健康志向の高まりと脱炭素社会実現に向けた食のコラボレーション 地球と身体に優しい、ギルトフリーな丼メニューが誕生

コロナ禍で身体や心に優しい食生活が注目され、また健康志向の高まりに伴い「ヘルシーで野菜たっぷり」が叶うプラントベースの食事が徐々に広がりを見せています。さらに、畜産による温室効果ガスの発生を抑制するため代替肉・代替乳製品など植物由来の食品がスーパーに並び、飲食店やコンビニエンスストアが次々にメニューを発表するなど、新たなニーズや利用者の増加も窺えます。

2022年4月には「改正地球温暖化対策推進法」（改正温対法）が施行され、全世界的な課題となっている気候変動問題などに対応するため、「脱炭素社会」実現に向けた食の取り組みが、ますます活発化していく見込みです。

これまでに80種類以上のプラントベースのミールキットメニューを展開してきたPurple Carrotと、プラントベース焼肉を商品化したネクストミーツとのコラボレーションメニューは、見た目とは裏腹にギルトフリー。野菜たっぷりヘルシーでありながら、しっかりと満足感のある食事を手軽にとれるように、おいしさや彩り、栄養バランス、そして何よりも「焼肉とはひと味違ったおいしさ」にこだわって開発しました。また、牛ハラミを使用した場合に比べて80%温室効果ガス削減につながる※1 地球に優しいメニューです。

※1: 機能単位：「NEXTハラミボウル」（2人前）/システム境界：原材料調達～廃棄・リサイクル（2022年3月時点・オイシックス・ラ・大地調べ）  
評価対象製品：大豆を原料とするNEXTハラミを使用したハラミボウル/ベースラインシナリオ：米国産牛肉のハラミボウル

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

## ■商品概要

商品名：[ヴィーガン]NEXTハラミボウル

販売期間：2022年4月7日（木）10:00～4月14日（木）10:00

価格：2人前1,501円（税込）

普通の焼き肉とはひと味違ったおいしさ！ギュッとした食感でヘルシーな「NEXTハラミ1.1」を、野菜と食欲そそる香りのタレに合わせています。地球と身体に優しい丼に仕上げました。

URL：<https://purplecarrot.jp/>



## ネクストミーツ株式会社について

「地球を終わらせない。」を理念として掲げ、地球温暖化と食料危機に立ち向かうべく、2020年6月に設立。代替肉の研究開発を行い、創業7ヶ月でアメリカ上場を達成し、圧倒的なスピード感で国内外に事業を展開している。植物性焼肉をはじめ、牛丼、チキン、バーガー、ポークをラインナップ、さらにツナタイプやミルク、エッグ等も展開中。スーパーや外食、ホテルで提供されています。

また日本だけでなくアメリカ、フランス、シンガポール、台湾、香港など海外10カ国に世界展開を進め、商品は随時バージョンアップ。有名シェフとのコラボで代替肉ならではのレシピを開発するなど、止まることのない進化をつづけ、より良い地球環境を次世代へつなぐため、食に新たな選択肢を提案し、世界に挑んでいます。

URL：<https://nextmeats.co.jp/>



## Purple Carrotについて

「EAT MORE PLANTS」を掲げるPurple Carrotは、新鮮な野菜を使ったプラントベースの商品を扱うヴィーガンブランドです。「忙しいけれど健康な生活を送りたい現代人」にとってのパートナーでありたい、そんな思いを元にPurple Carrotは始まりました。ミールキットやフローズンミールで無理なく、手間なく、楽しく、彩り豊かな「時々ヴィーガン」の食卓を実現できます。

2019年10月より80種類を超えるメニューを開発し、「ヘルシーで野菜たっぷり」が叶うミールキットの出荷数は累計120万食以上※2、Purple Carrotコースの登録者数は1.8万人※3を超え、一層その支持を広げています。

2021年2月には『ソーシャルプロダクツ・アワード2021』にて持続可能な食生活を提案している点が評価され「ソーシャルプロダクツ賞」を受賞しました。

※2：2019年11月～2022年2月のPurple Carrotミールキット出荷累計数

※3：2020年2月および11月に開始したPurple Carrotコースの合計登録者数

PURPLE CARROT



## オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国で野菜が主役のミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）