

【報道関係者各位】

2019年2月28日

～人気生活情報誌『オレンジページ』がミールキットを初監修～ オレンジページ監修Kit Oisix販売開始のお知らせ

安心安全な農産品や加工食品、ミールキットなどの食品宅配を展開するオイシックス・ラ・大地株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高島 宏平)が運営する「Oisix」は、2月28日(木)より人気生活情報誌『オレンジページ』監修の必要量の食材や調味料とレシピがセットになったミールキット「Kit Oisix オレンジページ監修 豚と野菜のニラ香味だれ」「Kit Oisix オレンジページ監修 チーズ香る鶏トマトソース」を発売いたします。

オレンジページ × Kit Oisix



▲「Kit Oisix オレンジページ監修 豚と野菜のニラ香味だれ」



▲「Kit Oisix オレンジページ監修 チーズ香る鶏トマトソース」

■人気生活情報誌『オレンジページ』が初めてミールキットを監修

生活情報誌『オレンジページ』は創刊33年を迎えた現在も多くの方に支持されている日本を代表する定期刊行誌です。特に料理に関する記事への信頼は厚く、掲載されるメニューのジャンルは和食・洋食・中華・エスニックなど多岐に渡り、いつもご家庭で再現しやすく、食卓の変化に合わせて新たなアイデアのあるレシピを食卓に提供してきました。

今回、オレンジページが初めてミールキットを監修。オレンジページが長年、日本の食卓に提供し続けてきた“ノウハウ”がKit Oisixという“商品”に結実し、本商品の発売に至りました。

■「オレンジページ×Oisix」強力タッグが食卓のお悩みを解決！キーワードは“また作りたくなる”レシピ

『オレンジページ』は長年、誌面を通して「どんな食事を作れば家族が喜んでくれるか」「いつも同じ味付けやメニューにならないためには」など様々な食卓のお悩みを解決し、一方でOisixも「忙しくてもきちんとした食事を家族に作りたい」「献立のマンネリ化を防ぎたい」といったお客様の声を受けてKit Oisixを開発してきました。

方法は違えども同じ“食卓”のお悩みを解決してきた両者の思いが一致し、開発した商品のキーワードは“また作りたくなる”レシピ。子どもはもちろん男性も満足するボリュームがあり、またちょっとした一工夫で普段の献立との味付けの変化がつけられるよう、オレンジページ直伝の「ニラの香味だれ」「特製トマトソース」を採用しました。また、1年を通じて手に入りやすい野菜を使い、Kit Oisixがなくても、同梱されるレシピを参考にすればいつでも再現できる工夫もしています。レシピにはご自分で再現する場合の必要分量も記載しています。

本リリースについてのお問合せ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:西田、丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) FAX: 03-6867-0021 E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

■監修したのはオレンジページが運営するオレンジページの体験型スタジオ 「コトラボ」講師のSHINOBUさん

「コトラボ」は、JR阿佐ヶ谷駅から徒歩1分の商業施設内に誕生したオレンジページの体験型スタジオ。誌面やWebで発信している食や生活まわりの情報を、リアルな場でより深く、広く体験できるほか、くらしが楽しくなるさまざまなコトを講座スタイルで提案しています。今回のメニューはコトラボで講師を務めるフードコーディネーターのSHINOBUさんに監修いただきました。



< Kit Oisix商品概要 >

- ・商品名: 「Kit Oisix オレンジページ監修 豚と野菜のニラ香味だれ」
＜主菜＞豚肉と野菜のニラ香味だれ
＜副菜＞鮭フレーク入りポテトサラダ
- ・価格: 1,480円(2人前)/2,080円(3人前)
- ・販売期間: 2月28日(木)10:00～3月7日(木)9:59
- ・商品URL: <https://www.oisix.com/sc/events>

主菜はキャベツ、もやし、小松菜、赤パプリカと栄養も彩りも充実。三元豚ロース肉を野菜に挟んで蒸し焼きにするので、肉の旨味が野菜にしみています。ニラの香味だれで風味満点!



- ・商品名: 「Kit Oisix オレンジページ監修 チーズ香る鶏トマトソース」
＜主菜＞チーズ香る鶏トマトソース
＜副菜＞焼きキャベツとベーコンのスープ
- ・価格: 1,680円(2人前)/2,280円(3人前)
- ・販売期間: 3月7日(木)10:00～3月14日(木)9:59
- ・商品URL: <https://www.oisix.com/sc/events>

蒸し鶏の柔らかさに驚くはず! トマトソースには刻んだトマト、赤パプリカ、紫玉ねぎが入って食感もよく、加えた粉チーズでうまみがアップ。



■オレンジページについて

『オレンジページ』は、〈暮らしに「おいしい」と「ワクワク」を。〉をスローガンに実用と好奇心を満たす生活情報を隔週刊で発行。1985年の創刊以来、毎日の食事作りをより簡単においしくする料理レシピの提案は、『オレンジページ』の得意分野。手軽にできて、味よし、見栄えよし! を基本に、食卓を囲む家族が喜ぶ姿を思い浮かべながら、日々、さまざまなメニューを検証し、ご紹介しています。オレンジページnetでは、10,000点を超える料理のレシピ検索や、生活まわりのお役立ち情報も満載。

<オレンジページnet> <https://www.orangepage.net/>

■コトラボについて

「コトラボ」は、JR阿佐ヶ谷駅から徒歩1分の商業施設内に誕生したオレンジページの体験型スタジオ。誌面やWebで発信している食や生活まわりの情報を、リアルな場でより深く、広く体験できるほか、くらしが楽しくなるさまざまなコトを講座スタイルで提案しています。講師は人気の料理研究家、話題のシェフ、各分野の極め人など多彩な顔ぶれが登場。月々の講座プログラムから好きな講座を1回から選べ、申し込みはネットでクラク完了。唯一無二の体験ができる場として注目されています。

オレンジページ

コトラボ
LIFESTYLE & COOKING by Orangepage

本リリースについてのお問合せ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報: 西田、丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) FAX: 03-6867-0021 E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

■シリーズ累計出荷数3,000万食を突破！Kit Oisixとは

必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット。2018年の7月で発売5周年を迎えました。

Kit Oisixは、調理時間を削減できるだけでなく、毎週20メニュー以上の和洋中のメニューを展開し、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や減農薬野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は、3,000万食（2018年12月時点）を突破いたしました。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社(代表:高島宏平)は、有機・特別栽培野菜、添加物を極力使わない加工食品など安心・安全に配慮した食品の宅配サービスを「Oisix(おいしくす)」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の3ブランドにて提供しています。また、Oisixでは、必要量の食材とレシピがセットになったミールキット『Kit Oisix』を展開し、累計出荷数が3,000万食(2018年12月時点)を越え、好評を得ています。

また、買い物難民を支援する移動スーパー事業「とくし丸」も順調に事業を拡大しております。当社は「これからの食卓、これからの畑」を理念に掲げ、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決する事業を推進しています。