

【報道関係者各位】

2021年7月8日

ミシュラン掲載店「ソラノイロ」監修 ヴィーガンラーメンシリーズ第二弾 Purple Carrotより「ヴィーガン担々麺」ミールキット新登場 (7/15~)

食品のサブスクリプションサービスを運営するオイシックス・ラ・大地株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高島 宏平)が展開するヴィーガンミールキットブランド「Purple Carrot(パープルキャロット)」は、3年連続ミシュランガイド東京のビブグルマンに掲載のラーメン店「ソラノイロ」宮崎千尋氏監修によるヴィーガンラーメンのミールキット「ソラノイロ担々麺」を2021年7月15日(木)より販売開始します。(URL: <https://purplecarrot.jp/>)。



▲ヴィーガンラーメン「ソラノイロ担々麺」(盛り付けイメージ)

■新しい食生活ニーズに合わせ、注目を集めるヴィーガン向けメニュー 大好評のコラボ第二弾はヴィーガン担々麺

ご家庭での食事回数が増える中「ヘルシーで野菜たっぷり」が叶うヴィーガン食は一層その支持を広げています。2019年10月に販売を開始したヴィーガンのミールキット「Purple Carrot」は、2021年3月末時点で売上は4倍に、累計出荷数は60万食を超えて伸長。ご利用いただいているお客様のうち9割※は、ふだんはヴィーガンではない「時々ヴィーガン」の食生活を楽しんでいます。※2021年5月現在、お客様アンケート(回答数369)による

本年4月に販売し、多くのお客様にご好評いただいた「醤油ラーメン」に続き、ご家庭で手軽に調理できる植物性素材100%のラーメンシリーズ第二弾として「ソラノイロ担々麺」を販売します。

■ねりごま香る濃厚スープや具と相性のよい 特製中華麺を厳選

今回のベジブイヨンや醤油だれは、ソラノイロとPurpleCarrotがこのメニューのためにオリジナルで開発。コチュジャンやチリオイルで程よい辛さはありながら、隠し味にメープルシロップの甘みを加え、たっぷりのねりごまが香るスープは奥深い味わいに仕上がっています。特製麺はなめらかさとコシの絶妙なバランスで、歯ごたえよくスープとからみやすい中華麺。カシューナッツの食感がアクセントになった、満足感あるラーメンです。



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

【商品概要】

商品名: Purple Carrot「ソラノイロ担々麺」

販売期間: 2021年7月15日(木)10:00~7月22日(木)9:59

価格: 2人前1,609円(税込)※Oisix定期会員のお客様限定販売

URL: <https://purplecarrot.jp/>



▲「ソラノイロ担々麺」

<「ソラノイロ」について>

2011年東京・麹町に1号店をオープン。2015年から3年連続でミシュランガイド東京・ビブグルマンに掲載される。麺、スープ、トッピング、全てに野菜を使用した「ベジソバ」が人気。フランスでパリラーメンウィークに参加したことをきっかけに「ヴィーガンベジソバ」をグランドメニューに追加。常に新しいラーメンの提案を続け、支持を広げている。



▲ソラノイロ代表 宮崎千尋氏



Purple Carrotについて

Purple Carrotは「時々ヴィーガン」を誰でも実現できるヴィーガンミールキットブランドです。ふだんお肉やお魚を楽しむ食生活を続けている方がヴィーガンの食卓を簡単に20分で自宅で実現できるミールキットは、食材もレシピも全て届くので、難しい知識も時間も必要ありません。

2019年10月より50種類を超えるメニューを開発し、長期化する巣ごもりで「ヘルシーで野菜たっぷり」が叶うヴィーガン食の販売数は累計60万食以上※1、定期会員数は1万5000人※2を超え、一層その支持を広げています。

2021年2月には『ソーシャルプロダクト・アワード2021』にて持続可能な食生活を提案している点が評価され「ソーシャルプロダクト賞」を受賞しました。

※1: 2019年11月~2021年3月末の累計 ※2: 2020年2月開始のコース登録者数



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社(代表:高島宏平)は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体で食品ロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)