

【報道関係者各位】

2021年9月28日

【ミールキット初監修】ミシュラン掲載店「sio」鳥羽周作シェフによる Kit Oisix「鳥羽シェフ監修！濃厚無限ハヤシ」新発売（9/30～） ～ 本格レストラン気分を家族みんなで～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、2021年9月30日（木）より、「ミシュランガイド東京2020」から2年連続で1つ星を獲得しているフレンチレストラン「sio」オーナーシェフ鳥羽周作氏が初めてミールキット監修するKit Oisix「鳥羽シェフ監修！濃厚無限ハヤシ」を販売開始します。

（URL: <https://www.oisix.com/sc/tobachef> ※2021年9月30日10:00～）



▲Kit Oisix「鳥羽シェフ監修！濃厚無限ハヤシ」（盛り付けイメージ）

■「おうちで本格的なレストランクオリティーを楽しんでほしい！」

初監修メニューは、22種類もの野菜を使った超濃厚なデミグラスソースが決め手のハヤシライス

ご家庭での食事回数が増えて家事疲れが顕在化する一方、ご家族そろって外食に行きづらい日々が続いています。

このたび、鳥羽周作シェフが初めてのKit Oisixメニューとして提案するのは、「実はカレーライスよりもずっと手軽に作れる」という「ハヤシライス」。おいしさの決め手となるデミグラスソースには、18種類の野菜が入ったOisixオリジナルの野菜ジュース「Vegeel」に加え、新鮮な旬の野菜4種（玉ねぎ、マッシュルーム、パプリカ、れんこん）を使用。ご家庭でも短時間調理でレストランのように本格的な濃厚ソースが完成します。レシピの工程には、鳥羽シェフ自身がお店で実践している調理ノウハウも紹介されており、料理教室を楽しむ感覚で、お店のような仕上がりを誰でも実現することができます。



▲短時間調理で濃厚ソースが完成

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

【商品概要】

商品名: Kit Oisix「鳥羽シェフ監修！濃厚無限ハヤシ
/ デイル香るベーコン入りポテトサラダ」
販売期間: 2021年9月30日(木)10:00~10月7日(木)9:59
価格: 2人前2,041円(税込)
URL: <https://www.oisix.com/sc/tobachef>

22種類の野菜を使った濃厚なデミグラスソースがおいしさの決め手。
シンプルな手順の中にレストランの調理ノウハウが詰まっており、おうちで手軽に本格的な味を楽しめます。
(天候などの理由により、使用する野菜が変更になる可能性があります)

(鳥羽周作シェフよりコメント)

「外食がしづらい日々が続く中、自宅でおいしいものを食べてほしい！そんな思いで僕がお店でも実践しているこだわりの工程を今回のメニューに盛り込みました。Oisixさんが選んだフレッシュな食材と、コクや濃厚さといった旨味を掛け合わせて作った自信作です。手順はめちゃくちゃ簡単なのに、みんなが大好きな味がこのハヤシライスには詰まっています！特にデミグラスソースが超濃厚で美味しい！僕自身も大好きな味です。本格的なレストランクオリティーをぜひおうちで楽しんでください。きっとお子さんがたくさん野菜を食べてくれますよ！」

<鳥羽周作シェフ・プロフィール>

sioオーナーシェフ。1978年生まれ、埼玉県出身。Jリーグの練習生、小学校の教員を経て、32歳で料理人の世界へ。2018年、代々木上原にレストラン「sio」をオープンし、ミシュランガイド東京で2年連続星を獲得。書籍、YouTube、各種SNSなどでレシピを公開するなど、レストランの枠を超えたいろいろな手段で「おいしい」を届けています。モットーは『幸せの分母を増やす』。



▲Kit Oisix「鳥羽シェフ監修！濃厚無限ハヤシ」
(盛り付けイメージ)



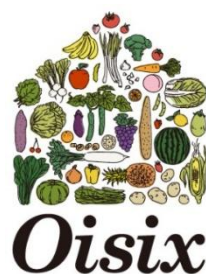
▲鳥羽周作シェフ

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。

現在、会員数は333,850人(2021年6月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が9,000万食(2021年8月時点)を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社(代表:高島宏平)は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体で食品ロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)