

【報道関係者各位】

2021年12月1日

## 【100万食を突破】ヴィーガンミールキットのPurple Carrotから 「ヘルシーで野菜たっぷり」がかなうホリデー限定メニューが登場(12/2～) トリュフオイルで華やぐ「きのこクリームパスタ／3色野菜のシャキシャキサラダ」など3メニュー

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高島 宏平)が展開するヴィーガンミールキットブランド「Purple Carrot(パープルキャロット)」では、2021年12月2日(木)からホリデーシーズンをヘルシーに楽しめるメニューが週替わりで登場。12月16日(木)にはトリュフオイルで仕上げる「きのこクリームパスタ／3色野菜のシャキシャキサラダ」を販売開始します。

(URL: <https://purplecarrot.jp/>)



▲[ヴィーガン]「きのこクリームパスタ／3色野菜のシャキシャキサラダ」

### ■日本でのサービス開始から2年で100万食突破！“時々ヴィーガン”のホリデーは「トリュフオイル」で華やかに

昨今の健康志向の高まりにより「ヘルシーで野菜たっぷり」が叶うヴィーガン食は一層支持を広げています。また、畜産による温室効果ガスの発生を抑制するため代替肉など植物由来の食品が増え、飲食店やコンビニエンスストアがヴィーガンのメニューを発表するなど、新たなニーズや利用者の広がりも窺えます。

Purple Carrotでは、ヴィーガン食を“選択肢の一つ”として生活に手軽に取り入れ、自分らしいライフスタイルとの両立をはかる「時々ヴィーガン」を掲げております。2019年10月の日本でのサービス開始から2年が経過し、シリーズ累計出荷数は100万食を突破、Purple Carrotコースの定期会員数は1万7000人を超えました(2021年11月30日時点)。

ホリデーの食卓にぴったりなシーズンメニューとして、アーモンドミルク仕立てのソースに3種類のきのこの旨みと食べ応えが加わったヴィーガンクリームパスタにトリュフオイルを添えた華やかなメニューなどが、3週に渡り週替わりで登場。ご自宅で簡単に調理できるミールキットを通して、より新鮮な味わいと驚きのあるヴィーガン食を楽しんでいただきたいと思います。



▲トリュフオイルで華やかに

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: [publicity@oisixradaichi.co.jp](mailto:publicity@oisixradaichi.co.jp)

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

## ■人気メニュー「きのこのクリームパスタ」をホリデー仕様にアレンジ

アーモンドミルク仕立てのソースに、香ばしさを引き出した3種のきのこの旨みと食べ応えが加わったヴィーガンクリームパスタ。仕上げにディルを散らし、トリュフオイルをかければテーブルが一気に華やぎます。フライパン1つでかんたんに作れるのもうれしいポイント。バランスの良い、シャキシャキさっぱりサラダを合わせて。

ホリデーこそヴィーガンメニューで、地球やからだに優しい食卓を楽しんでみませんか。

## ■商品概要

商品名:[ヴィーガン]緑野菜のリゾット／

水菜とパプリカのバルサミコサラダ

販売期間:2021年12月2日(木)10:00～12月9日(木)9:59

価格:2人前1,609円(税込)

商品名:[ヴィーガン]なすの中東風ドリア／

小松菜と赤玉ねぎのハーブソテー

販売期間:2021年12月9日(木)10:00～12月16日(木)9:59

価格:2人前1,609円(税込)

商品名:[ヴィーガン]きのこのクリームパスタ／

3色野菜のシャキシャキサラダ

販売期間:2021年12月16日(木)10:00～12月23日(木)9:59

価格:2人前1,717円(税込)

URL:<https://purplecarrot.jp/>



▲[ヴィーガン]きのこのクリームパスタ／  
3色野菜のシャキシャキサラダ

## Purple Carrotについて

Purple Carrotは「時々ヴィーガン」を誰でも実現できるヴィーガンミールキットブランドです。ふだんお肉やお魚を楽しむ食生活を続けている方がヴィーガンの食卓を簡単に20分で自宅で実現できるミールキットは、食材もレシピも全て届くので、難しい知識も時間も必要ありません。

2019年10月より70種類を超えるメニューを開発し、「ヘルシーで野菜たっぷり」が叶うヴィーガン食の販売数は累計100万食以上※1、定期会員数は1万7000人※2を超え、一層その支持を広げています。

2021年2月には『ソーシャルプロダクツ・アワード2021』にて持続可能な食生活を提案している点が評価され「ソーシャルプロダクツ賞」を受賞しました。

※1: 2019年11月～2021年11月の累計

※2: 2020年2月および11月に開始したコースの合計登録者数

PURPLE CARROT



## オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社(代表:高島宏平)は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報:丸尾

TEL: 050-5305-0549(直通) E-mail: [publicity@oisixradaichi.co.jp](mailto:publicity@oisixradaichi.co.jp)

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)