

2026 年 9 月 8 日
株式会社エニトグループ

**マッチングアプリで結婚した人の 67.1%が、
出会いから 2 年以内に入籍。アプリ開始時から 79.8%が結婚を意識
マッチングアプリは、結婚を見据えた真剣な出会いの手段に。
20～39 歳のマッチングアプリ婚当事者 1,013 名を調査**

マッチングアプリ「with」「Omiai」を運営統括する株式会社エニトグループ（代表取締役グループ CEO：野辺一也）は、マッチングアプリをきっかけに結婚した全国の 20～39 歳の既婚男女 1,013 名を対象に、「マッチングアプリと結婚に関する調査」を実施しました。本リリースでは、マッチングアプリを始めたときの結婚への意識、出会いから入籍までの期間に加え、周囲への馴れ初めの公表状況を分析しました。

マッチングアプリで結婚した20～39歳の既婚男女 1,013名に聞いた 入籍トレンド調査

**マッチングアプリで結婚した人の67.1%が、
出会いから2年以内に入籍。アプリ開始時から79.8%が結婚を意識**

調査サマリー

- ① マッチングアプリ開始時に「結婚を意識していた／やや意識していた」人は**79.8%**（男女とも2023年から上昇）
- ② 出会いから2年以内に入籍した人は**67.1%**。1年以内は**41.5%**で2023年と同水準
- ③ 出会いから1年以内での入籍は20代**44.0%**、30代**39.3%**
- ④ 友人・知人に馴れ初めを「答えている」計は**83.3%**。「答えない」は**5.7%**

調査名称：ライフスタイルに関する調査

調査期間：2026年4月22日～4月29日

調査対象：マッチングアプリ婚をした全国の20～39歳の既婚男女 1,013名（男性379名、女性634名）

with Omiai

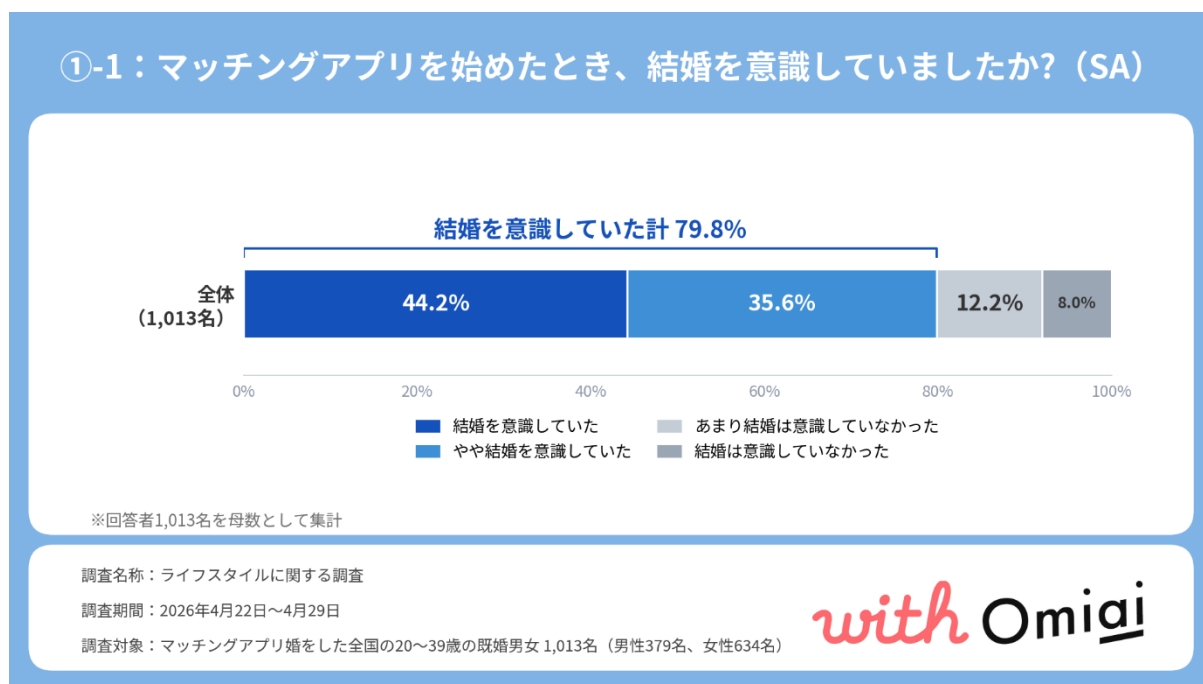
こども家庭庁の調査^{※1}によると、直近 5 年間に結婚した人の出会いのきっかけは「マッチングアプリ」が 25.1%で最多となっており、マッチングアプリが結婚につながる出会いの手段のひとつとして広がっていることがうかがえます。

今回の調査では、マッチングアプリを始めたときに結婚を意識していた人は 79.8%にのびりました。また、出会いから 2 年以内に入籍した人は 67.1%で、1 年以内は 41.5%でした。マッチングアプリは遊びのためのツ

ールではなく、結婚を見据えた真剣な出会いの手段として使われていることがわかりました。約 8 割が結婚を意識したうえで使い始め、約 3 人に 2 人が出会いから 2 年以内に入籍しているという事実が、それを裏づけています。

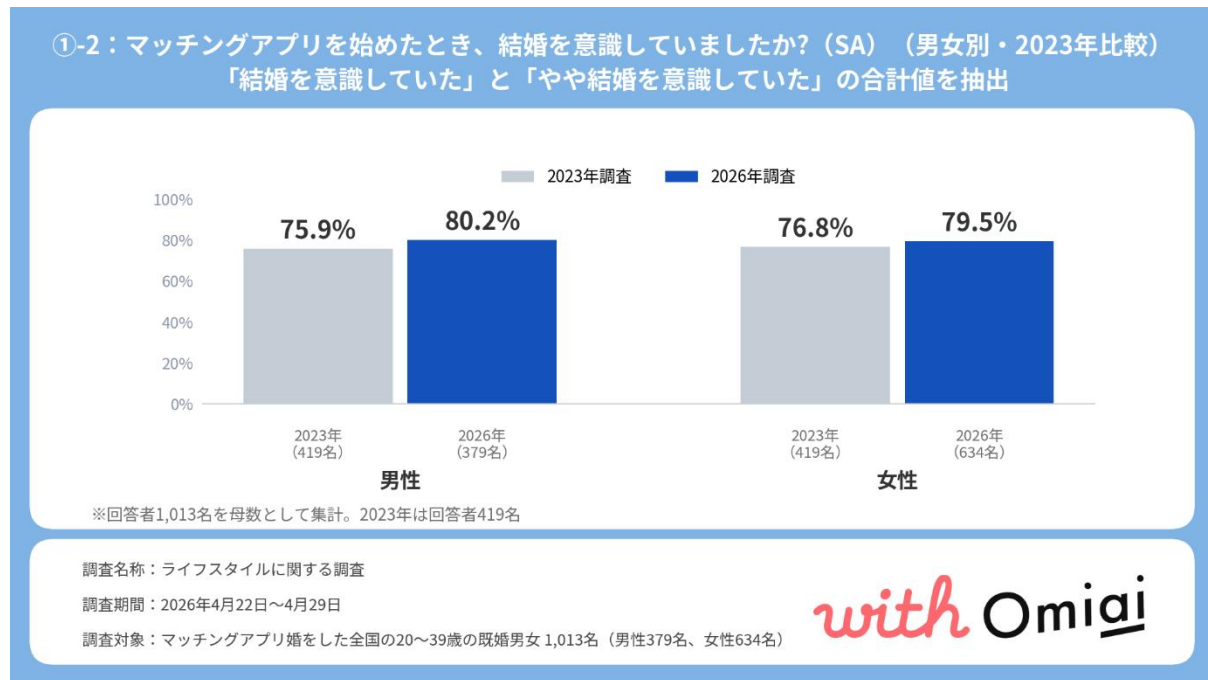
※1：こども家庭庁（2024 年 11 月 18 日発表） [令和 6 年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」ウェブアンケート調査 最終報告サマリ](#) より

①-1 マッチングアプリを始めたとき「結婚を意識していた／やや意識していた」人は 79.8%。約 8 割が結婚を見据えて始めていた



マッチングアプリを始めたとき、結婚を意識していたか聞いたところ、「結婚を意識していた」は 44.2%、「やや結婚を意識していた」は 35.6%で、合わせて 79.8%が結婚を意識してマッチングアプリを始めていました。約 8 割が、結婚を見据えた出会いの手段としてマッチングアプリを選んでいます。

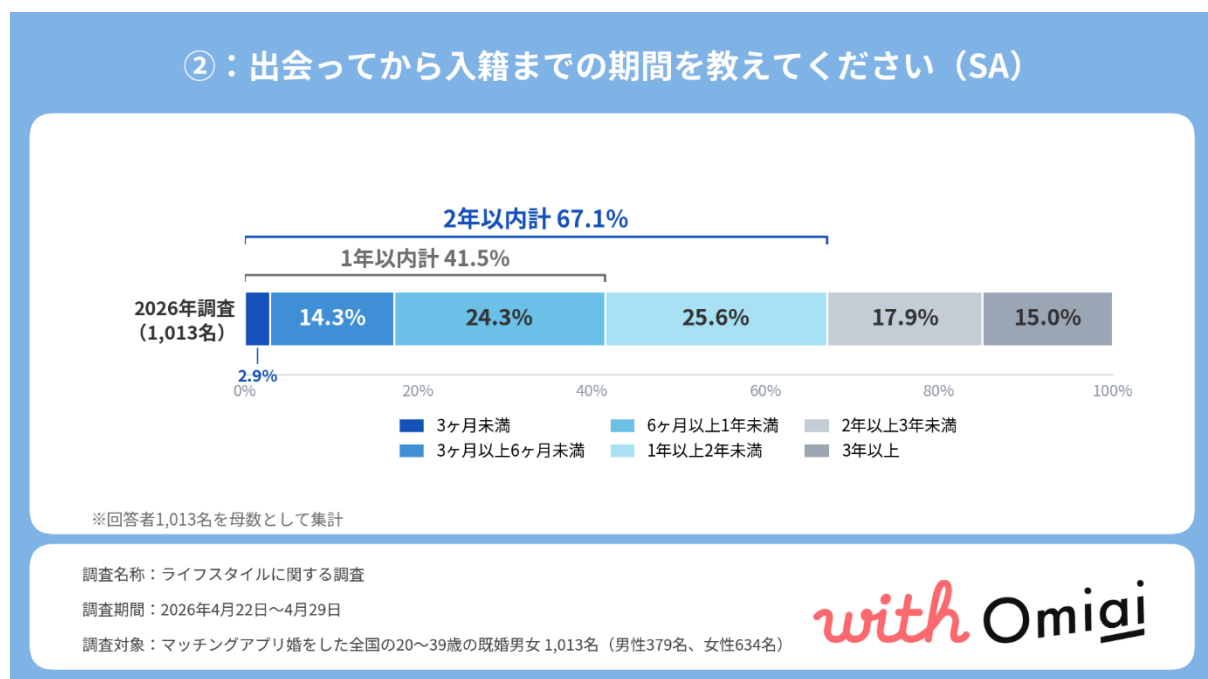
①-2 「結婚を意識していた／やや意識していた」計は男性 80.2%・女性 79.5%。男女とも 2023 年調査から上昇



男女別に見ると、「結婚を意識していた」と「やや結婚を意識していた」の合計は男性 80.2%、女性 79.5% でした。2023 年調査^{※2}（男性 75.9%、女性 76.8%）と比べると、男女ともに上昇しています。なお、2023 年調査のリリースは[こちら](#)をご参照ください。

※2：2023 年 4 月 7 日 『[マッチングアプリ婚 親の本音](#)』 リリース

② 出会ってから 2 年以内に入籍した人は 67.1%。1 年以内は 41.5%で、2023 年調査と同水準



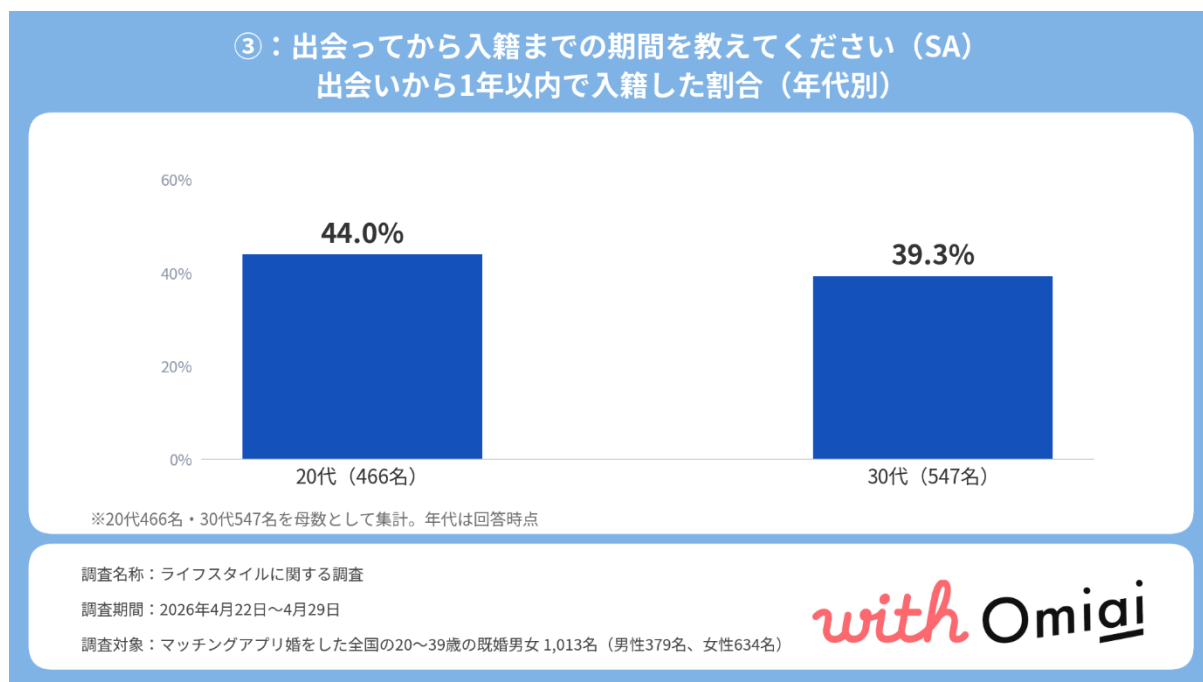
現在の配偶者と出会ってから入籍までの期間を聞いたところ、出会いから2年以内に入籍した人は67.1%でした。内訳は「3ヶ月未満」2.9%、「3ヶ月以上6ヶ月未満」14.3%、「6ヶ月以上1年未満」24.3%、「1年以上2年未満」25.6%です。約3人に2人が、出会いから2年以内に入籍しています。

このうち、出会いから1年以内に入籍した人は41.5%でした。2023年調査も同じく41.5%で、約4割が出会いから1年以内に入籍する傾向が引き続き見られます。

国立社会保障・人口問題研究所の調査（第16回出生動向基本調査）^{※3}によると、夫婦全体の平均交際期間は4.3年でした。一方、本調査ではマッチングアプリで結婚した人の約7割が2年以内に入籍しており、マッチングアプリでの出会いが比較的短い期間で結婚に至る傾向がうかがえます。

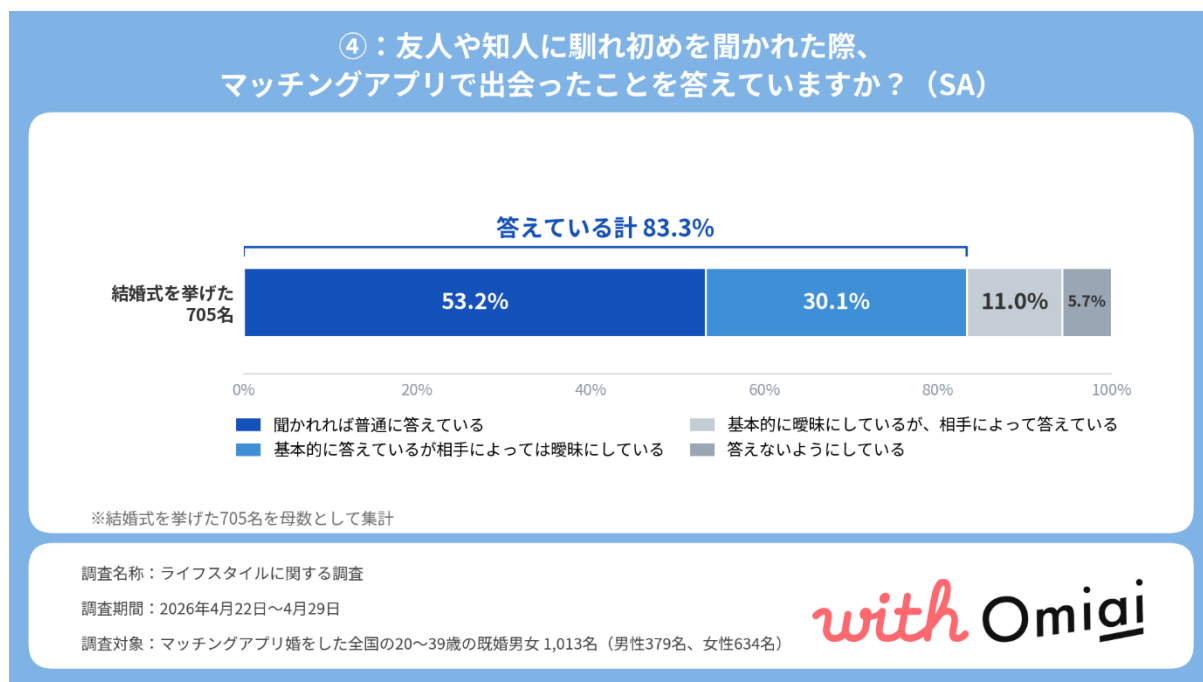
※3 [第16回出生動向基本調査 結果の概要 P.40 図表 5-1（調査時点より過去5年間に結婚した初婚どうしの夫婦）](#)

③ 出会いから1年以内での入籍は20代44.0%、30代39.3%。20代が30代を上回る



年代別に見ると、出会いから1年以内に入籍した人は20代44.0%、30代39.3%と、20代が4.7ポイント上回りました。一方、マッチングアプリ開始時に「結婚を意識していた」と「やや結婚を意識していた」の合計は30代82.6%、20代76.4%と30代が上回っており、結婚意識の割合は30代、出会いから1年以内での入籍は20代が高いという対比が見られました。

④ 友人・知人に馴れ初めを「答えている」計は83.3%。「答えない」は5.7%



友人や知人に結婚相手との馴れ初めを聞かれた際の対応では、「聞かれれば普通に答えている」53.2%、「基本的に答えているが相手によっては曖昧にしている」30.1%で、「答えている」合計は83.3%でした。「答えないようにしている」は5.7%にとどまります。

調査概要

●2026 年

調査主体：株式会社エニトグループ

調査名：ライフスタイルに関する調査

調査時期：2026 年 4 月 22 日～4 月 29 日

調査対象：マッチングアプリ婚をした全国の 20～39 歳の既婚男女

有効回答数：1,013 名（男性 379 名、女性 634 名）

調査方法：株式会社ジャストシステム「Fastask」を用いたインターネットリサーチ

集計方法：単純集計（2023 年調査との経年比較のため、過去調査に集計方法を揃えました）

●2023 年

調査主体：株式会社 Omiai

調査名：ライフスタイルに関する調査

調査時期：2023 年 1 月 16 日～1 月 23 日

調査対象：マッチングアプリ婚をした全国の 20～39 歳の既婚男女

有効回答数：419 名

調査方法：Web アンケート

【エニトグループ概要】

エニトグループは、2023 年 3 月に「with」を提供する株式会社 with（以下：with）と「Omiai」を提供する株式会社 Omiai（以下：Omiai）の運営統括会社として設立されました。マッチングアプリ「with」と「Omiai」において、温もりとサイエンスを掛け合わせたサービス開発・運営を行い、多くの良縁を織り成しております。今後は、トラスト&セーフティーをさらに強化するとともに、生成 AI やマシーンラーニング（機械学習）をはじめとするテクノロジーを活用することで、より多くの人々に最適な出会いの機会を提供してまいります。また、マッチングアプリにとどまらず、出会いを起点とした多様なライフイベントをサポートする「生活インフラ」となるべく、様々な取り組みを通じて社会に新たな価値を提供し続けることを目指してまいります。

- ・「with」「Omiai」をあわせた累計会員数：2,500 万人超（2026 年 1 月時点）
- ・「with」「Omiai」をあわせた累計マッチング数：3 億組超（2026 年 7 月時点）

■エニトグループ社名の由来

エニトグループが最適な出会いを提供するうえで大事にしている「縁（en）」と、“人と人をつなげる”「糸（ito）」を足し合わせた造語でエニトグループと社名を定めました。エニトグループは、自分らしくいられるパートナーを探している方同士をつなぐ「糸」でありたいと考えています。

■エニトグループ会社概要

社名：株式会社エニトグループ（旧株式会社 with から 2023 年 3 月 1 日に社名変更）

英語社名：Enito Group, Inc.

代表者：代表取締役グループ CEO 野辺 一也（のべ かずや）

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F

設立：2012 年 9 月

事業内容：株式会社 with 及び株式会社 Omiai の運営統括

主要株主：Bain Capital Private Equity, LP、Tybourne Capital Management 他

URL：<https://enito.co.jp/>

【「with」 概要】

■価値観重視の出会いを提供するマッチングアプリ「with」とは

2015 年 9 月にサービスを開始した、価値観重視の出会いを提供する恋活・婚活マッチングアプリです。主に 20 代の方に真面目な出会いの場としてご利用いただいています。サービス開始当初から統計学や心理学を参考にしたアプローチを採用し、深層心理を含めた“価値観マッチング”が実現できるよう、価値観の合うお相手とマッチングできる機会を創出する「心理テスト」やご自身の興味・関心事を明示するための「好みカード」機能など、オリジナル機能を開発・提供しています。また、一般社団法人恋愛・結婚マッチングアプリ協会に参画し、業界の健全な発展にも取り組んでいます。

■with 会社概要

社名：株式会社 with

英語社名：with, Inc.

代表者：代表取締役 CEO 五十嵐 昭人（いがらし あきと）

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F

運営開始日：2015 年 9 月 23 日

事業内容：マッチングアプリ 「with」 の運営

株主：株式会社エニトグループ（100%）

URL：<https://with.is/welcome>

【「Omiai」 概要】

■らしさで出会うマッチングアプリ「Omiai」とは

「Omiai」は、2012 年 2 月に日本でいち早く誕生した、“まじめな出会い”を提供するマッチングアプリの元祖です。

主に 30 代を中心とした、結婚を見据えた真剣な出会いを求める方々にご利用いただいています。

現在、日本では4人に1人がマッチングアプリをきっかけとして結婚※1するなかで、Omiaiはその人が大切にしてきた想いや生き方、経験からにじみ出る“らしさ”という本質的な魅力に焦点を当てた、新しい出会いのかたちを提案しています。

今後は、その方の経験によって培われた価値観や気持ちを表現できる「マイベスト」など、“人となり”を出会いの起点とする機能をさらに充実させ、「自分らしく出会える」体験の提供を目指してまいります。

また、皆さまにより安心してマッチングアプリをご利用いただけるよう、Omiaiは一般社団法人恋愛・結婚マッチングアプリ協会に理事として参画し、業界全体の健全な発展にも積極的に取り組んでいます。

※1：こども家庭庁（2024年11月18日発表） [令和6年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」ウェブアンケート調査 最終報告サマリ](#) より

■Omiai 会社概要

社名：株式会社 Omiai

英語社名：Omiai, Inc.

代表者：代表取締役 CEO 今井 良樹（いまい よしき）

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F

運営開始日：2012年2月21日

事業内容：マッチングアプリ「Omiai」の運営

株主：株式会社エニトグループ（100%）

URL：<https://fb.omiai-jp.com/>