プレスリリース

2026 年 11 月 19 日
株式会社エニトグループ

エニトグループ、山形県警察と連携し、SNS 型投資・ロマンス詐欺の被害防止に向けた啓発活動を実施

～ マッチングアプリ「with」「Omiai」内での注意喚起に加え、啓発ショートドラマを通じて広く県民に注意を呼びかけ ～

マッチングアプリ「with」「Omiai」の運営統括を行う株式会社エニトグループ（代表取締役グループ CEO：野辺 一也）は、山形県警察と連携し、山形県内に在住する「with」「Omiai」ユーザーへのアプリ内での注意喚起を今後実施するほか、県内の街頭ビジョンなどを通じて啓発ショートドラマを放映するなど、広く県民の皆様にも SNS 型投資・ロマンス詐欺の被害防止に向けた啓発活動を展開しています。

山形県警察との連携は、当社が都道府県警察と実施する SNS 型投資・ロマンス詐欺の被害防止に向けた啓発活動として、12 例目となります。

山形県内における SNS 型投資・ロマンス詐欺の発生状況

2026 年 10 月末時点での山形県内における SNS 型投資・ロマンス詐欺の認知件数は 56 件（前年同期比+6 件）、被害金額は約 4 億 8,500 万円（前年同期比+約 2,800 万円）と、いずれも前年同期を上回っており、被害が拡大しています。

こうした状況を受け、山形県警察では、公式ウェブサイトや公式 X、公式 Instagram、公式 Facebook などを通じて、詐欺の手口の紹介や注意喚起を行っています。

エニトグループの取り組み

エニトグループでは、警察庁や各都道府県警察、国民生活センターなどと定期的に情報交換を行い、被害防止に向けた連携を進めています。2025 年 7 月の千葉県警察との連携を皮切りに、アプリ内通知やクイズ形式のコンテンツなどを通じて、「with」「Omiai」ユーザーに SNS 型投資・ロマンス詐欺の主な手口や注意すべきポイントを紹介してきました。これまで、各地の都道府県警察と連携し、地域の被害状況に応じた啓発活動を展開しています。

また、2026 年 7 月には、愛知県警察と、実際の被害事例をもとに SNS 型投資・ロマンス詐欺の代表的な手口を男性・女性それぞれの視点から描いた「SNS 型投資・ロマンス詐欺防止啓発ショートドラマ」を共同制作・放映しました。

山形県警察とエニトグループが連携して実施する啓発活動

・山形県内に在住する「with」「Omiai」ユーザーを対象とした SNS 型投資・ロマンス詐欺に関する注意喚起（11 月 19 日実施予定）
・山形県警察の公式ウェブサイトや SNS のほか、県内の街頭ビジョンなどでの「SNS 型投資・ロマンス詐欺防止啓発ショートドラマ」の放映（実施中）

マッチングアプリを悪用した SNS 型投資・ロマンス詐欺では、マッチング後の早い段階でアプリ外の SNS でのやり取りに誘導されるという特徴があります。

そのため、アプリ内通知などを通じて「with」「Omiai」ユーザーに直接注意を呼びかけるとともに、アプリ利用者に限らず、広く一般の皆様にも SNS 型投資・ロマンス詐欺の手口を知り、警戒意識を高めていただくため、啓発ショートドラマを活用した情報発信を行います。





左：SNS 型投資・ロマンス詐欺被害防止に向けた啓発ショートドラマの場面写真
右：山形県天童警察署内で同ショートドラマを放映している様子

本件に関する山形県警察のコメント

「SNS 型投資・ロマンス詐欺は、SNS やマッチングアプリなどを通じて接触した相手と、対面することなくやり取りを重ねる中で恋愛感情や親近感を抱かせ、投資に誘導したり、投資金や出金手数料、交際の継続などを名目に金銭をだまし取る手口です。山形県内においても被害は依然として深刻な状況にあり、暗号資産や電子マネーを利用した被害も確認されています。

今回、株式会社エニトグループとの連携を通じて、マッチングアプリ利用者のみならず、広く県民の皆様に注意を呼びかけることで、詐欺被害の防止につながることを期待しています。」

エニトグループ　トラスト&セーフティーグループ グループ長　安信 竜馬のコメント

「エニトグループでは、マッチングアプリを安心・安全にご利用いただける環境づくりに最優先で取り組んでいます。2025 年 7 月から各都道府県警察と連携し、SNS 型投資・ロマンス詐欺に関する注意喚起を継続しており、被害防止に向けた重要な取り組みの一つと考えています。今回、これまでの警察との連携の中で制作した啓発ショートドラマを山形県警察との啓発活動でも活用することで、より多くの方に詐欺の手口や注意すべきポイントを知っていただく機会につなげたいと考えています。」

エニトグループは今後も、安心・安全な出会いの実現に向け、警察や行政機関をはじめとする関係機関との連携や啓発活動を通じて、より安全な利用環境づくりに取り組んでまいります。

参考資料

【山形県警察と連携して放映する「SNS 型投資・ロマンス詐欺防止啓発ショートドラマ」】

- 放映開始：2026 年 10 月 5 日
- 放映場所：山形県警察公式ウェブサイト・SNS、山形県内の街頭ビジョンなど
- 動画視聴リンク：山形県警察公式 YouTube チャンネル（4 分バージョン、30 秒バージョン）
- 制作：愛知県警察、株式会社エニトグループ
  ※本動画は、愛知県警察とエニトグループが共同制作した啓発動画を、山形県警察との啓発活動において活用するものです。
- 内容：男性・女性それぞれの視点から、SNS 型投資・ロマンス詐欺の代表的な手口をドラマ形式で紹介し、注意すべきポイントを分かりやすく伝える内容
- キャスト：東海林 和季さん、吉川 友さん

【山形県警察と連携して実施する「with」「Omiai」ユーザーへの注意喚起】

- 配信日：2026 年 11 月 19 日
- 対象：山形県内に在住する「with」「Omiai」ユーザー
- 実施内容：「with」「Omiai」のアプリ内お知らせを通じて、SNS 型投資・ロマンス詐欺の主な手口や注意すべきポイントを紹介し、被害防止に向けて注意を呼びかけます。



山形県警察と連携して実施する「Omiai」ユーザーへの注意喚起（イメージ）

【エニトグループのトラスト&セーフティー対策】

警察庁の発表[※1]では、SNS 型投資・ロマンス詐欺は一向に減少せず、被害時の連絡ツールの約 90%が特定の SNS であることも明らかとなっています。被疑者はマッチングアプリ等を通じて被害者に接触した後、マッチングアプリ運営事業者による監視が行き届かない SNS へ早期に誘導することで詐欺を働くことが確認されています。

エニトグループでは、マッチングアプリの安心・安全な利用環境づくりを担う「トラスト&セーフティーグループ」を設置し、「with」「Omiai」のサポートセンターと連携しながら、24 時間 365 日体制でサービスを監視しています。AI などのテクノロジーを活用した悪質ユーザーの早期検知・強制退会や、専任者による悪質ユーザーの特徴分析、ユーザーへの注意喚起、デート前の SNS 連絡先交換への警告など、さまざまな対策を実施しています。

また、関係省庁などと定期的に情報交換を行うほか、2025 年 4 月には、法令遵守・消費者保護・学術分野の専門家とともに、マッチングアプリを取り巻く社会課題について協議する「アドバイザリーボード」を発足しました。外部有識者の知見を取り入れながら、安心・安全な利用環境の実現に向けた取り組みを継続的に強化しています。

※1：警察庁報道資料 特殊詐欺及び SNS 型投資･ロマンス詐欺の認知・検挙状況等について｜警察庁 Web サイト より

【エニトグループ概要】

エニトグループは、2023 年 3 月にマッチングアプリ「with」を提供する株式会社 with と、「Omiai」を提供する株式会社 Omiai の運営統括会社として設立されました。「with」と「Omiai」において、温もりとサイエンスを掛け合わせたサービスの開発・運営を行い、多くの良縁を織り成しています。

今後は、トラスト&セーフティーをさらに強化するとともに、生成 AI や機械学習をはじめとするテクノロジーを活用し、

より多くの人々に最適な出会いの機会を提供してまいります。また、一般社団法人恋愛・結婚マッチングアプリ協会への参画を通じて、業界の健全な発展にも取り組んでいます。
さらに、マッチングアプリにとどまらず、出会いを起点とした多様なライフイベントをサポートする「生活インフラ」となることを目指し、さまざまな取り組みを通じて社会に新たな価値を提供してまいります。
・「with」「Omiai」をあわせた累計会員数：2,500 万人超（2026 年 1 月時点）
・「with」「Omiai」をあわせた累計マッチング数：3 億組超（2026 年 7 月時点）

■エニトグループ社名の由来
エニトグループが最適な出会いを提供するうえで大事にしている「縁（en）」と、”人と人とをつなげる“「糸（ito）」を足し合わせた造語でエニトグループと社名を定めました。エニトグループは、自分らしくいられるパートナーを探している方同士をつなぐ「糸」でありたいと考えています。

■エニトグループ会社概要
社　　名：株式会社エニトグループ（旧株式会社 with から 2023 年 3 月 1 日に社名変更）
英語社名：Enito Group, Inc.
代 表 者：代表取締役グループ CEO　野辺 一也（のべ かずや）
本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19　恵比寿ビジネスタワー17F
設　　立：2012 年 9 月
事業内容：株式会社 with 及び株式会社 Omiai の運営統括
主要株主：Bain Capital Private Equity, LP、Tybourne Capital Management 他
U　R　L：https://enito.co.jp/

【「with」概要】
■価値観重視の出会いを提供するマッチングアプリ「with」とは
2015 年 9 月にサービスを開始した、価値観重視の出会いを提供する恋活・婚活マッチングアプリです。主に 20 代の方に真面目な出会いの場としてご利用いただいています。サービス開始当初から統計学や心理学を参考にしたアプローチを採用し、深層心理を含めた“価値観マッチング”が実現できるよう、価値観の合うお相手とマッチングできる機会を創出する「心理テスト」やご自身の興味・関心事を明示するための「好みカード」機能など、オリジナル機能を開発・提供しています。

■with 会社概要
社　　名：株式会社 with
英語社名：with, Inc.
代 表 者：代表取締役 CEO　五十嵐 昭人（いがらし あきと）
本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19　恵比寿ビジネスタワー17F
運営開始日：2015 年 9 月 23 日
事業内容：マッチングアプリ 「with」の運営
株　　主：株式会社エニトグループ（100%）
U　R　L：https://with.is/welcome

【「Omiai」概要】
■らしさで出会うマッチングアプリ「Omiai」とは
「Omiai」は、2012 年 2 月に日本でいち早く誕生した、“まじめな出会い”を提供するマッチングアプリの元祖です。
主に 30 代を中心とした、結婚を見据えた真剣な出会いを求める方々にご利用いただいています。
現在、日本では 4 人に 1 人がマッチングアプリをきっかけとして結婚※2 するなかで、Omiai はその人が大切にしてきた想いや生き方、経験からにじみ出る“らしさ”という本質的な魅力に焦点を当てた、新しい出会いのかたちを提案しています。
今後は、その方の経験によって培われた価値観や気持ちを表現できる「マイベスト」など、“人となり”を出会いの起点とする機能をさらに充実させ、「自分らしく出会える」体験の提供を目指してまいります。
※2：こども家庭庁（2024 年 11 月 18 日発表）　令和 6 年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」ウェブアンケート調査　最終報告サマリ より

■Omiai 会社概要
社　　名：株式会社 Omiai
英語社名：Omiai, Inc.
代 表 者：代表取締役 CEO　今井 良樹（いまい よしき）
本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19　恵比寿ビジネスタワー17F
運営開始日：2012 年 2 月 21 日
事業内容：マッチングアプリ 「Omiai」の運営
株　　主：株式会社エニトグループ（100%）
U　R　L：https://fb.omiai-jp.com/