

## F1層のリアルをミュゼマーケティングが調査！

## MUSEE MARKETING News Letter

## ～女子旅編～

**旅行に誘える友達は平均2.9人。  
「女子旅」事情を20代30代にリサーチ**

全国330万人(※)のミュゼプラチナム女性会員組織を活用し、F1層のマーケティングに特化したミュゼマーケティングがゴールデンウィーク前のいま「女子旅」に関するアンケートを実施。旅行シーズンが近づくと、大手旅行会社や旅雑誌などでも「女子旅プラン」の特集が組まれるだけあって、81%の人が「女子旅をしたことがある」と回答。さらに、71%が「年に2回以上、国内旅行をしている」とのことで、アクティブな女性が多いことが明らかとなりました。そんな彼女たちに、旅行に誘える女友達の数や、旅行の頻度、理想のプランなどについて調査してみました。

## &lt;トピックス&gt;

## ～女子旅編～

- 女子旅は「1泊2日で行く、2人組の国内旅行」が理想のプラン
- 旅行に誘える友達は、平均2.9人。30代になるとその数は減少
- 海外旅行に行ったことがない人は全体の30%

## 【調査概要：女子旅編】

- 調査日 : 2018年2月26日(月)～2018年3月6日(火)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査人数 : 2,153名
- 調査対象 : 全国 20～39歳の女性

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミュゼマーケティング調べ】とご明記ください。

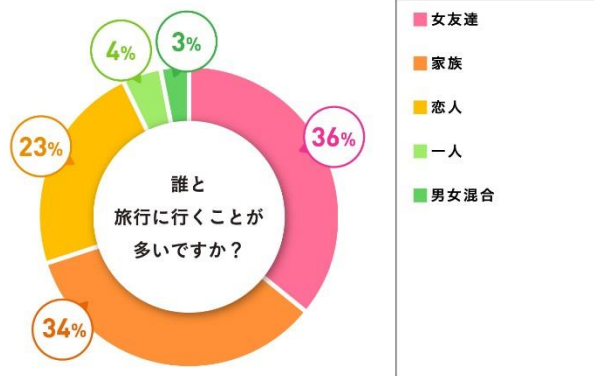
## 【本件に関するお問い合わせ先】

ミュゼプラチナムPR事務局 (株式会社プラチナム内) 佐々木・大庭  
TEL:03-5572-7351 FAX:03-5572-6075 MAIL: [pr\\_musee@vectorinc.co.jp](mailto:pr_musee@vectorinc.co.jp)

(株)ミュゼプラチナム 広報・PR担当 柳沼・渡辺  
TEL:03-3486-2097 FAX:03-3486-2081

## ■ 女子旅は「1泊2日で行く、2人組の国内旅行」が理想のプラン

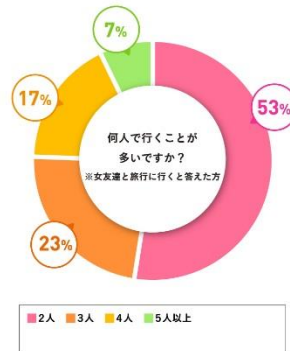
一言で「旅行」といっても家族旅行、卒業旅行、一人旅など、形態はさまざま、旅の目的や楽しみ方でも変わってきます。まずは、20代30代女性に、誰と旅行に行くことが多いのか聞いてみたところ、一番多い回答は「女友達（36%）」となりました。



女子旅の理想プランは、「2人組で、国内を1泊2日する」であることがわかりました。旅行の目的で最も多かった回答は、「グルメ」28%で、女子旅で行きたい旅行先に、国内、韓国、ハワイがランクインしました。さらに、「自分達のご褒美」として女子旅を計画する人が32%を占める結果に。日頃の自分を労えるような女子旅に行きたいという女性心理がみえてきました。

Q 女友達と旅行に行きたくなる瞬間はどんなときですか？

- 1位 自分達へのご褒美として…… 32%
- 2位 長い休みがあるとき…… 30%
- 3位 ストレスがたまったとき…… 19%
- 4位 刺激が欲しいとき…… 13%
- 5位 友だちの誕生日などの記念として… 2%



Q 女子旅で行きたいのはどんなところですか？

- 1位 グルメなところ…… 28%
- 2位 ショッピングが充実しているところ…… 14%
- 3位 レジャーやアクティビティが充実しているところ…… 13%
- 4位 世界遺産・美術館などの観光ができる場所…… 10%
- 5位 ビーチリゾートがあるところ…… 8%
- 6位 フォトジェニックな写真が撮れるところ…… 7%
- 7位 パワースポットがあるところ…… 6%
- 8位 スバが充実しているところ…… 5%

Q すごく仲良しな女友達との旅行。どこに行きますか？

- 1位 日本国内…… 53%
- 2位 韓国…… 13%
- 3位 ハワイ…… 12%
- 4位 グアム…… 6%
- 5位 パリ・ブーケットなどアジアのビーチ…… 6%
- 6位 ヨーロッパ…… 4%
- 6位 シンガポールなどの東南アジア…… 4%
- 8位 アメリカ本土…… 2%



## ■旅行に誘える友達は、平均2.9人。30代になるとその数は減少

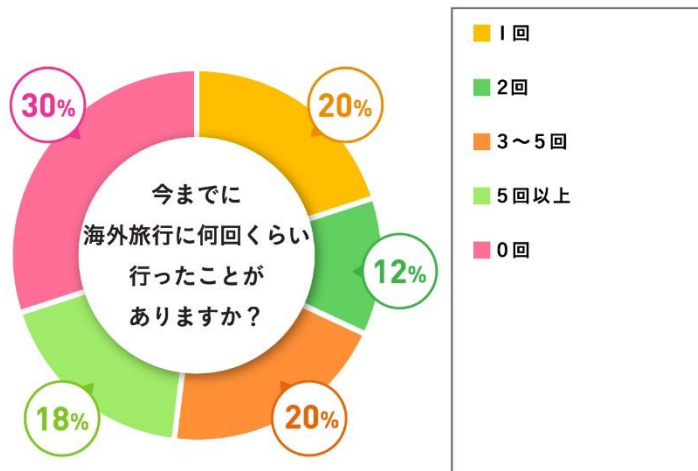
冒頭で、「誰と旅行に行く？」という質問に、36%が「女友達」と回答したと紹介しましたが、じつは年代別に見ると、結果に大きな差がありました。20代で「女友達と行く」と答えたのは40%でしたが、30代になると23%と、約半分に激減。

「気軽に旅行に誘える友達の数」についても聞いたところ、全体の平均は2.9人となりました。しかし、「4人以上」と回答した人の割合を年代別にみても、20代は約40%に対し、30代は約25%と、こちらも年齢を重ねるごとに減少していました。女性の場合、結婚・出産適齢期を境目に、女友達との関係性にも変化があるのかもしれませんが。

## ■海外旅行に行ったことがない人は全体の30%

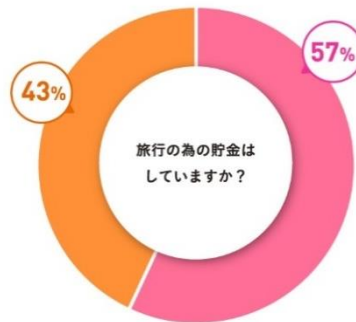
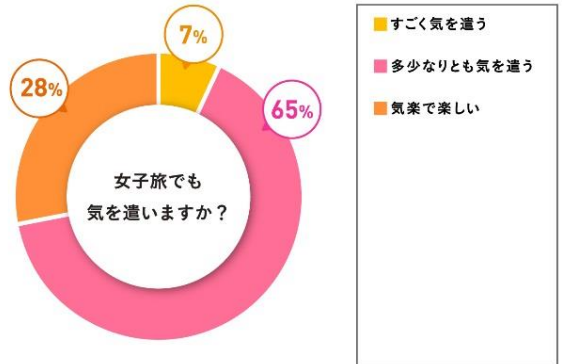
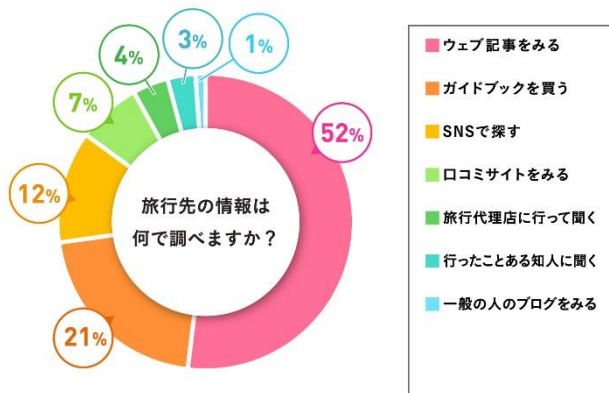
「女子旅で行きたい旅行先」で約半数が「海外」を選択していました。そこで、今までに海外旅行に行った回数を聞いたところ、全体では「0回（30%）」が一番多く、一度も海外に行ったことのない女性が目立ちました。

年代別で比較すると、20代の1位は「0回(33%)」ですが、30代の1位は「3～5回(25%)」に。20代の頃より仕事が安定して経済的余裕ができた30代で、海外旅行に行く機会が増える、といった背景があるのかもしれませんが。20代前半に目を向けてみると、大学の卒業旅行や社会人になって初めて海外に行く人が多いのか、20歳に限ると、渡航歴のない人は46%と約半数でしたが、22歳では34%と、減少する結果となりました。



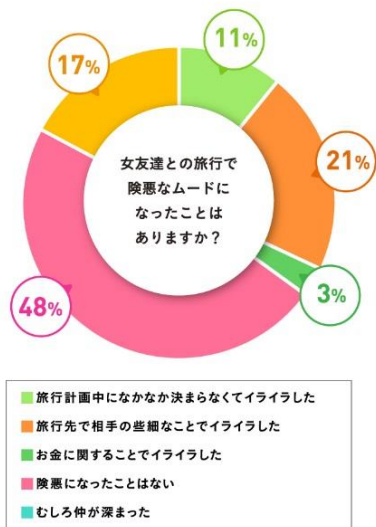
ちなみに、パスポートの所持率は、海外旅行経験の有無に比例して、「持っている（57%）」「持っていない（27%）」となりました。「以前持っていたが、期限切れで更新していない（16%）」という女性は、20代よりも30代女性に多くみられました。

## データ一覧 ～女子旅編～



■ いいえ ■ はい

■ していない ■ している



Q どんなときに旅行に行きたくなりますか？

- 1位 定期的に  
旅行したくなる…………… 48%
- 2位 テレビや雑誌での  
特集をみたとき…………… 28%
- 3位 SNSでフォローしている人の  
旅行投稿をみたとき… 9%
- 4位 旅行に  
誘われたとき…………… 8%
- 5位 旅行の土産話を  
きいたとき…………… 4%

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミューゼマーケティング調べ】とご明記ください。

## 『ミュゼマーケティング』について

美容意識の高い女性を中心とした会員層を有し、自社デジタルメディアと全国171(※)店舗のサロンによるクロスメディアアプローチが特徴のメディアサービスです。店頭サンプリング、商品モニター、リサーチ、デジタル広告やメールマガジンによるサービス告知などを提供しています。

F1層をコアとした全国330万人以上(※)の会員さまへ向け、自社サービスの認知拡大、継続的な収益モデルを検討したい企業様は、ミュゼマーケティングへお問い合わせください。

▶サービスの詳細・資料ダウンロードはこちら：<https://musee-marketing.com/>

MUSÉE  
MARKETING

## 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛専門サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に171(※)店舗を展開中。

▶ミュゼプラチナム ホームページ：<https://musee-pla.com/>

(※) 2018年3月末日時点

MUSÉE  
PLATINUM  
ミュゼプラチナム

### 【本件に関するお問い合わせ先】

ミュゼプラチナムPR事務局 (株式会社プラチナム内) 佐々木・後藤  
TEL:03-5572-7351 FAX:03-5572-6075 MAIL: [pr\\_musee@vectorinc.co.jp](mailto:pr_musee@vectorinc.co.jp)

(株) ミュゼプラチナム 広報・PR担当 柳沼・渡辺  
TEL : 03-3486-2097 FAX : 03-3486-2081