

累計 250 万個^(※1)突破の大人気シリーズより 美白成分 2 倍^(※2)！瞬間・本格ホワイトニング！ 「速攻美白 EX(ポリリンキューブ EX)」新発売

2月25日（火）より発売開始

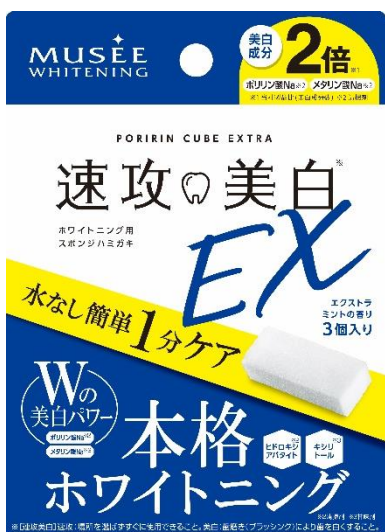
全国に 191 店舗（※3）のサロンを展開し、売上・店舗数（※4）、顧客満足度 No.1（※5）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』を運営する、株式会社ミュゼプラチナム（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佑一）がプロデュースするデンタルクリニック『ミュゼホワイトニング』は、「速攻美白（ポリリンキューブ）」より、美白成分 2 倍、W の美白パワー（※2）の新商品「速攻美白 EX（ポリリンキューブ エクストラ）」を、2月25日（火）より、全国のバラエティショップ、ドラッグストア、ミュゼショッピング、ミュゼコスメ公式サイトにて順次発売いたします。

『ミュゼホワイトニング』は、手軽にお口の悩みにアプローチするオーラルケアアイテム「速攻シリーズ」をプロデュースしており、なかでも、スポンジハミガキ「速攻美白（ポリリンキューブ）」は、シリーズ累計 250 万個（※1）を突破する大人気シリーズとなりました。

このたび発売する新商品「速攻美白 EX（ポリリンキューブ EX）」には、医療現場でも使われている特殊加工されたメラミンフォームに、特殊技術によって精製された「分割ポリリン酸（※6）」に加えて、新たに美白成分「メタリン酸ナトリウム（※6）」を追加。「メタリン酸ナトリウム」は、歯の沈着汚れを落としやすくするため、従来のポリリンキューブと比較し美白成分が 2 倍になりました。

また、「ヒドロキシアパタイト」「キシリトール」の 2 つの成分も追加。汚れを落とすだけでなく、虫歯や歯周病の予防に高い効果が期待でき、さらに美しく強い歯を作ります。

ミュゼホワイトニングはこれからも、より多くの方に歯のホワイトニングをもっと気軽に・手軽に体験いただけるようサポートをおこなってまいります。



- ・商品名：速攻美白 EX（ポリリンキューブ EX）
（エクストラミントの香り）
- ・発売日：2月25日（火）
- ・容量：3個入り（個包装）
- ・価格：700円（税抜）

■ 新商品『速攻美白 EX (ポリリンキューブ EX)』商品特徴

1.Wの美白パワーで本格ホワイトニング

【分割ポリリン酸】

歯の表面に付着したステイン（たばこのヤニなど）に近づくと、汚れを浮かせてはがすと同時に、表面をコーティングし、歯質強化とステインの再付着を防止する働きがあります。

【メタリン酸ナトリウム】

歯の沈着汚れを落としやすくします。さらに歯をコーティングし、汚れをつきにくくします。

2.さらに美しく強い歯を作るための追加成分配合

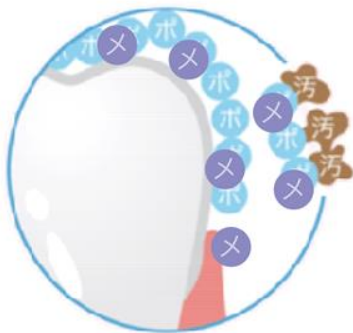
【ヒドロキシアパタイト】【キシリトール】

汚れを落とすだけでなく、虫歯や歯周病の予防に高い効果が期待されます。

3.広島大学開発！医療用スポンジ採用

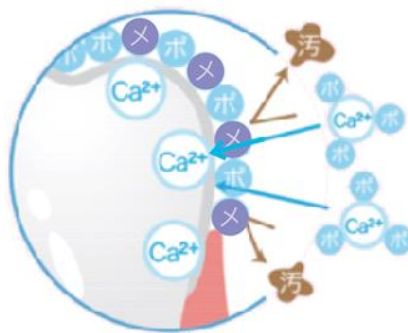
医療現場でも広く使用され、安全性を兼ね備えた口腔内スポンジを採用。歯の表面の凹凸よりも細かいため、歯ブラシでは落とせない汚れを落とすことができます。

1 Wの美白！ 汚れを浮かせてはがす



通常の歯磨きでは落としにくい、ステインの原因となる汚れを浮かせてはがします。
さらに、メタリン酸ナトリウム（※6）配合で美白パワーが2倍に。

2 歯をコーティングして守る



ポリリン酸（※6）が歯の表面をコーティングし、汚れを付きにくくします。
また、唾液中のカルシウムもよびこみ付着させ、白い歯を保ちます。

3 虫歯予防・再石灰化にも最適



虫歯予防・再石灰化に高い効果が期待されます。

ミュゼホワイトニング 速攻ケアシリーズ

■ 『速攻美白（ポリリンキューブ）』

5つの特許技術(※7)を集結した「ポリリンキューブ」は、医学博士柴肇一氏の監修のもと開発されたミュゼホワイトニングオリジナル商品です。広島大学が開発し医療現場でも使われている、特殊加工された「メラミンフォーム」(スポンジ)に、歯の汚れを浮かせて落とし、コーティング作用がある「分割ポリリン酸(※6)」を含ませた携帯スポンジ歯磨きです。シリーズ累計 250 万個(※1)を突破する大人気シリーズです。



- ・商品名：速攻美白（ポリリンキューブ）
（ミントの香り／グレープフルーツの香り）
- ・容量：3 個入り（個包装）
- ・価格：500 円（税抜）

■ 『速攻美息』

歯の健康と口内ケアを考えたシュガーレスタブレット。女性に人気のローズヒップ味と、爽やかなミント味で仕上げたフレーバーに加え、ポリグルタミン酸、キシリトールなどの成分を配合。口臭、渇き、不快感などのお口のお悩みにしっかりアプローチします。



- ・商品名：速攻美息
（ローズヒップ味／ミント味）
- ・容量：30 粒入（30 g）
- ・価格：500 円（税抜）

■ 『速攻美口』

外出先でも簡単に美白(※8)・口臭ケアができる、新感覚のタブレット型ハミガキ&マウスウォッシュ。1回につき1~2粒を噛み砕くことで、歯ブラシでブラッシングをすれば歯磨き粉に、そのまますすげばマウスウォッシュになる、1粒2役の優れものです。ケース入りで持ち運びにも便利なため、旅行にもおすすめです。



- ・商品名：速攻美口 ミントフレーバー
- ・容量：18g（45 粒）
- ・価格：1,280 円（税抜）

すべて全国のドラッグストア・バラエティショップ、ミュゼコスメ公式サイトで好評発売中。

■ ミュゼホワイトニングについて

ミュゼプラチナムがプロデュースする、「ポリリンホワイトニング」を導入したデンタルクリニックです。ホワイトニングは 1 歯 500 円で、計 20 本までの施術に対応。また、従来のホワイトニングと比べて痛みが少なく、施術直後からご飲食も可能です。男性のお客さまもご来院いただけますので、ぜひ一度お気軽にご相談ください。

「ミュゼホワイトニング」ブランドのノウハウを活かし、新規集患や患者リピート率向上などの面で歯科医院運営をサポートする「ミュゼホワイトニングパートナープログラム」は、現在全国に 32 院（※3）を展開中です。「ミュゼホワイトニング」では、全国の歯科医院と協力し、歯科医院を「行きたくない場所」から「定期的に通うべき場所」にする変革にチャレンジしています。

▶ミュゼホワイトニングについてはこちらから：<https://musee-white.com/>

▶ミュゼホワイトニングパートナープログラムについてはこちらから：<https://musee-whitening.com/fc/>

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003 年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に 191店舗（※3）を展開しています。

▶ミュゼプラチナムホームページ：<https://musee-pla.com/>

（※1）速攻美白シリーズ 累計出荷数（2019年11月時点）

（※2）当社製品比較（美白成分数）

（※3）2020年1月末日時点

（※4）東京商工リサーチ調べ（2019年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）

（※5）株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2019年10月時点

（※6）清掃剤

（※7）本製品中に使用されている5つの特許技術

- ・メラミンスポンジ（メラミンフォーム）を使用した歯ブラシの新技術
- ・スポンジに歯磨き剤成分をしみこませて保持させる技術
- ・メラミンスポンジを圧縮加工し、不織布のような柔軟性をもたせる技術
- ・メラミンスポンジを圧縮し変形させる技術
- ・分子の大きさの違うポリリン酸を分離精製し製造する技術

（※8）ブラッシングによる

株式会社ミュゼプラチナムは、RVH（東証二部：6786）のグループ企業です。

