

大人気商品「薬用ミルクローション モイストプラス」より フルーティーな春の香りがプラスされた新商品 2020年春限定「ジューシーフローラルの香り」 思わずパケ買いしたくなる、限定デザインで登場！

3月1日（日）販売開始

全国に189店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、顧客満足度No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』を運営する株式会社ミュゼプラチナム（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田佑一）は、ミュゼコスメの人気商品「薬用スムーズスキンコントロール ミルクローション モイストプラス」より、2020年春限定デザインボトル（ジューシーフローラルの香り）を3月1日（日）から、全国のミュゼプラチナム店舗、会員専用ECサイト、およびミュゼコスメ公式サイトにて、数量限定で新発売いたします。



薬用ミルクローションは、延べ370万人以上もの女性の肌に触れてきたミュゼプラチナムが、あらゆる年齢、肌質、肌悩みに応え、保湿により脱毛効果が出やすい肌（※4）へと導くために、独自開発した高品質なボディケア商品です。同商品は、通常タイプの「薬用スムーズスキンコントロール ミルクローション」と高保湿タイプの「薬用スムーズスキンコントロール ミルクローション モイストプラス」の2種類で、累計販売数350万本（※5）を超える大人気アイテムです。また、「ミルクローション モイストプラス」は「2018年度モンドセレクション金賞」を受賞しています。

この度、「ミルクローション モイストプラス」より、フルーティーな香りがプラスされた、2020年春限定商品「ジューシーフローラルの香り」を、3月1日（日）より、数量限定で新発売いたします。

ミュゼプラチナムは肌質や年齢を問わず、お客さまに寄り添い、一人ひとりの肌悩みを解決するパートナーを目指します。

■ 限定商品「ミルクローション モイストプラス ジューシーフローラルの香り」

特殊な製造方法でナノ化した美肌成分が角質層のすみずみまで浸透し、1本で保湿、美白（※6）、肌荒れケアを同時に叶えます。さらに、天然由来成分をたっぷりを使用し、脱毛後の肌にもやさしい低刺激処方こだわりました。

限定デザインボトルのテーマは「キレイ肌×ファッション」です。スキンケアをすることで美しさに自信が持てると、オシャレがもっと楽しくなる。そんな想いから、ファッションを楽しむ女性をボトルに表現しました。

また、香りは春の訪れを感じさせるアップルやオレンジなど、フルーツのみずみずしさとローズやジャスミンの花々の優しい香りが特徴です。暖かな日差しのような心地よい香りを目指しました。



■ 商品概要

商品名 : 薬用スムーズスキンコントロール
ミルクローション モイストプラス
ジューシーフローラルの香り
<2020 春限定ボトル>
容量 : 300mL
価格 : 3,500 円 (税抜)
【医薬部外品】

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に189店舗(※1)を展開しています。

- ▶ミュゼプラチナムについてはこちら : <https://musee-pla.com/>
- ▶ミュゼコスメ公式サイトはこちら : <https://museecosme.com/>

(※1) 2020年2月末日時点

(※2) 東京商工リサーチ調べ (2019年7月調査時点/美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義)

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2019年10月時点

(※4) 潤いによりキメが整った状態の肌のこと

(※5) 2020年1月末日時点

(※6) メラニンの生成を抑え、日焼けによるしみ、そばかすを防ぐこと

株式会社ミュゼプラチナムは、RVH (東証二部: 6786) のグループ企業です。

