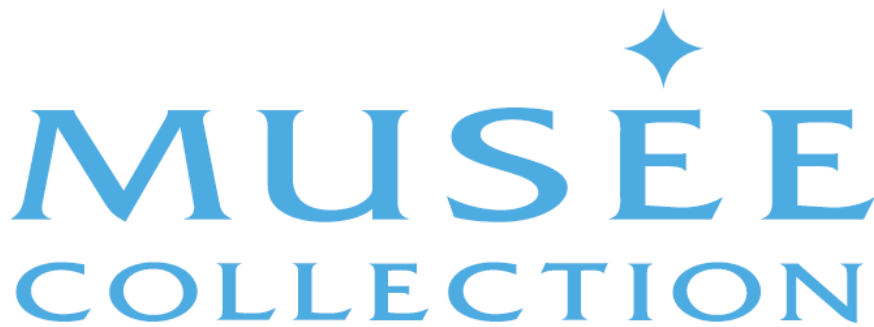


『伊藤忠ファッションシステム』 × 『ミュゼプラチナム』 「MUSEE COLLECTION」の マスターライセンス契約締結

全国に169店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、総合的な満足度 No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』を運営する株式会社ミュゼプラチナムは、伊藤忠ファッションシステム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：駒谷隆明、以下「IFS」）と、「MUSEE COLLECTION(ミュゼコレクション)」ブランドのマスターライセンス契約を締結いたしました。伊藤忠ファッションシステムがマスターライセンスとなり、日本市場における本ブランドの販売拡大とビジネスの活性化を目指すことで合意いたしました。



ミュゼプラチナムは、「こころとからだに輝きを与え、感動を提供する企業」を目指し、美容脱毛サロンという枠にとらわれず、女性の“キレイ”をサポートし、女性のライフスタイルに寄り添うべく、お肌の美と健康を提案するコスメ開発事業、お口の健康をご提案するメディカルサービス事業、メディア事業など、先進的な商品やサービスを生み出し、新たな価値の創造と実践を使命としています。

IFSが、日本市場における美と健康への関心の高まりや、コロナ禍での家中需要拡大にともなう関連商材へのニーズ増加に注目する中で、今回のライセンス契約が実現いたしました。

今後ミュゼプラチナムとIFSは、ミュゼがこれまでに培ってきた女性の“キレイ”をサポートする為のノウハウや知見を活かしながら、お客さまがもっと手軽に美や健康を手に入れられるよう、新しい価値の創造・実現を目指していきます。主なアイテムとして、美と健康を切り口としたライフスタイル商材の製作販売を計画。保湿成分配合のレッグウェアを皮切りに、冷えや乾燥対策用のナイト手袋、肌に優しいブランケットなどのアイテムを製作し、量販店、衣料専門店、ドラッグストアなどでの商品展開を予定しております。

■ 『伊藤忠ファッションシステム株式会社』について

ブランディングカンパニーとして独自のファッションマーケティングの手法を生かし、企業や商品のイメージを確立させるための戦略設計、コンサルティング、ソリューション提供などを主事業としています。

▶伊藤忠ファッションシステム株式会社について：<https://www.ifs.co.jp/>

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に169店舗(※1)を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2021年11月末日時点。

(※2) 東京商工リサーチ調べ(2021年7月調査時点/美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義)。

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2021年10月時点。