

コロナ禍のマスク事情を徹底調査！

約 8 割の女性が「マスク荒れ」を実感 肌荒れ改善の秘訣はスキンケアの見直し？

全国に 169 店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、総合的な満足度 No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』を運営する株式会社ミュゼプラチナムは、「今日の私ちょっといいかも。」をコンセプトにした美容情報メディア「mismos（ミスモス）」にて、マスク事情に関するアンケート結果を発表しました。

コロナ禍でマスク生活が当たり前になり約 2 年が経過しますが、マスク内のムレ・擦れによる肌悩みやその解決法、マスク生活においてスキンケアで意識していることなど、皆さんのマスク事情を 1,444 名の方に伺いました。

<トピックス>

- 91%の女性がほぼ毎日マスクをつけている
- マスク生活による肌荒れは約 8 割の女性が実感
- マスク荒れの改善策はいたってシンプル！“スキンケアの見直し”

【調査概要】

- 調査日 : 2021年7月14日～7月20日
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査人数 : 1,444名
- 調査対象 : 全国の女性ミュゼプラチナム会員

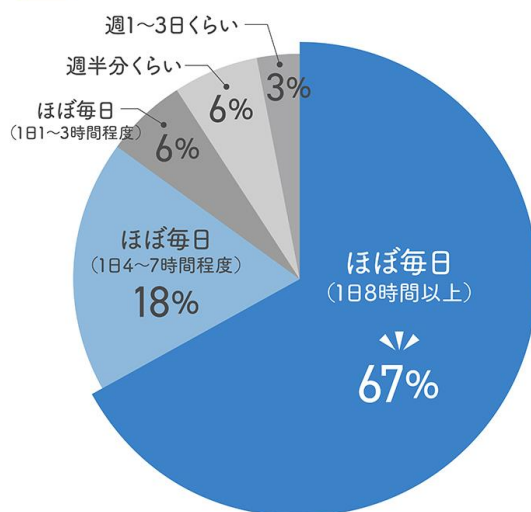
「mismos」【約 8 割が“マスク荒れ”で困ってる…!? みんなのリアルな声を聞いたら、やっぱり〇〇〇が大切だった！

▶ 調査記事全文はこちら : <https://musee-pla.com/mismos/6905/>

■91%の女性がほぼ毎日マスクをつけている

まずはじめに、マスクをつける頻度を聞きました。1日につけている時間は違いますが、91%が「ほぼ毎日つけている」と回答。テレワークなどで外出する機会が少ない方はマスクをつける頻度が少ないことも、改めてわかりました。

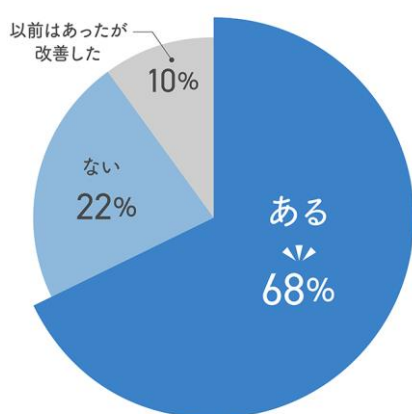
Q マスクをつける頻度は？



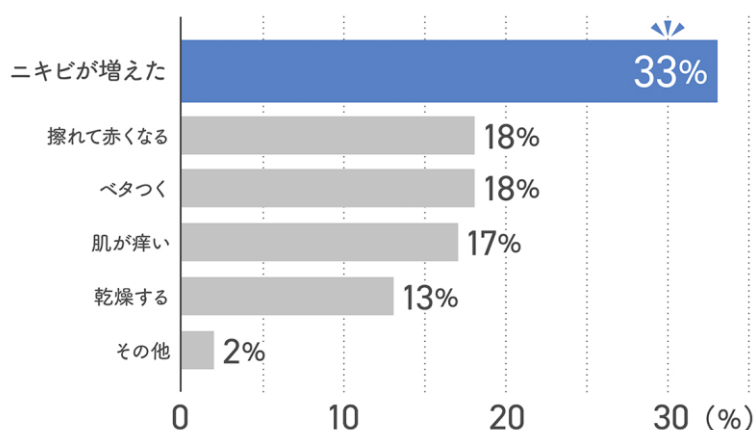
■マスク生活による肌荒れは約8割の女性が実感

ほぼ毎日マスクをつけている方が91%にも及ぶ中、マスク生活による肌トラブルがあるかどうかを聞いたところ、68%が「ある」と回答。「以前はあったが改善した(10%)」を合わせると78% (約8割)が、これまでにマスク生活による肌荒れを実感していることがわかりました。また、どんな肌トラブルがあったのかを質問すると、「ニキビが増えた(33%)」が最多に。マスク内の湿度や汗、皮脂バランスが崩れやすいことが原因と考えられるトラブルが多いようです。

Q マスク生活による肌トラブルはありますか？

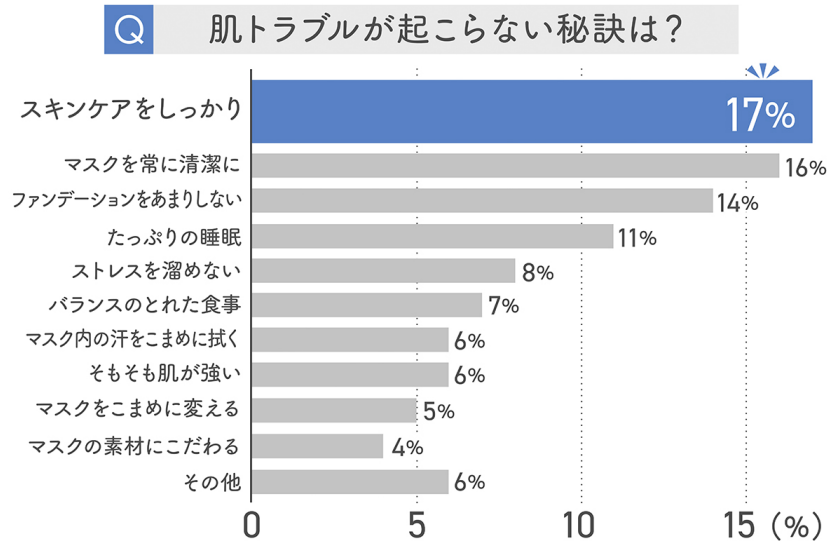


Q どんな肌トラブルがありますか？



■マスク荒れの改善はいたってシンプル！“スキンケアの見直し”

一方で、マスクによる肌荒れが「ない」と答えた22%の方に、肌トラブルが起こらない秘訣について聞いてみました。すると、「スキンケアをしっかりと（17%）」、「マスクを常に清潔に（16%）」、「ファンデーションをあまりしない（14%）」が僅差で続く結果に。また、「肌との接触が少ないマスクを探して、あまり刺激を与えないように気をつけています！」「不織布マスクと肌の上に、ガーゼを当てているから荒れないのかも？」といった回答も寄せられ、マスクを清潔に保つことや少しの工夫が大切だということが伺えます。

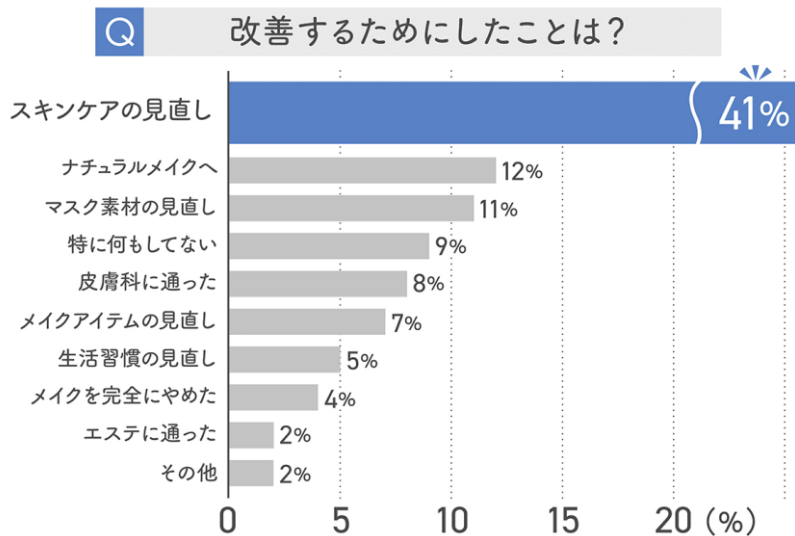


■スキンケアの見直しでマスク荒れが改善！

また、以前はマスク荒れに悩まされていたが改善した方に対して、どんな対策を行ったのか調査すると、「スキンケアの見直し（41%）」が最も多い結果に。

他にも、以下のような回答から、フェイスパックで肌を労わったり、メイクによる肌への負担を減らす工夫をすることが重要であるとわかりました。

- ・「毎日フェイスパックをして、しっかりと保湿するようにした。鼻の下や顎など、ニキビの出やすい箇所は日焼け止めのみにして汗でメイクが溜まらないようにしました。」
- ・「外出時でも仕事のみの方は、マスクをあまり外さないでメイクを控えめに。（しても目元のみ！）予定がある時も、直前に化粧をして帰宅後すぐに落とすことを徹底した。」
- ・「皮膚科に行って薬をもらいました。それと同時に、基礎化粧品をよりこまめに使うように心がけました。」



■まとめ

調査の結果、マスク荒れを防ぐには、スキンケアの見直しや、肌に負担の少ないメイクをするなど、肌を労わる時間を作ることが大切ということが分かりました。すぐに改善するわけではないですが、基本的なケアを日々継続することが、キレイな素肌への近道なのではないでしょうか。

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【mismos 調べ】とご明記ください。

■ mismos(ミスモス) produced by MUSEE PLATINUM とは

ミュゼがこれまで大切にしてきた「素肌の美しさ」や、ミュゼブランドの「透明感」を守りながら、「今日の私ちょっといいかも。」と思ってもらえるような、20代前半女性のキレイになりたい気持ちにどこまでも寄り添う美容メディアです。

- ▶WEB サイトはこちら：<https://musee-pla.com/mismos/>
- ▶Instagramはこちら：https://www.instagram.com/mismos_official/
- ▶Twitterはこちら：https://twitter.com/mismos_official/

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に169店舗(※1)を展開しています。

- ▶ミュゼプラチナムについてはこちら：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2021年11月末日時点。

(※2) 東京商工リサーチ調べ(2021年7月調査時点/美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義)。

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2021年10月時点。