

累計販売数 30 万台突破の光美容器からパワー1.5 倍のハイスペックタイプが登場！

サロン品質のムダ毛ケアと美肌ケアを自宅で叶える

「エピフォトスキンケア ハイグレード」登場

11月1日（火）より新発売！

全国に168店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、通いやすさNo.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』は、累計販売数30万台（※1）を越える人気商品である家庭用光美容器からハイスペックタイプの「エピフォトスキンケア ハイグレード」を11月1日（火）から、全国のミュゼプラチナム、メンズミュゼプラチナム、ミュゼショッピング（会員専用ECサイト）、ミュゼコスメ公式サイトにて発売いたします。



ミュゼプラチナムでは、2019年よりサロンでの脱毛に加え、ご自宅でも手軽にサロン品質のムダ毛ケアや美肌ケアを叶えるために開発された、ミュゼオリジナルの家庭用光美容器「S.S.C. EPI PHOTO SKIN CARE PRO（エスエスシーエピフォトスキンケアプロ）」を販売。現在、累計販売数30万台（※1）を超える人気商品となりました。この度、さらに多くのお客さまにご利用いただけるよう「エピフォトスキンケア ハイグレード」のハイスペックタイプを11月1日（火）より発売いたします。

新商品「エピフォトスキンケア ハイグレード」は、従来品に比べてムダ毛ケアモードで約1.5倍のパワーUPを実現。サロン品質のハイパワーで気になるムダ毛にアプローチします。照射回数は30万発から50万発まで増加し、一台で全身のムダ毛ケアを叶え、ご家族でご利用いただけます。また、従来品から引き続き、お肌を冷やしながら快適にケアできる冷却機能を搭載しており、痛みが不安な方も安心して、顔やボディなど全身にご使用いただけます。

さらに、従来品で好評の美肌ケアモード「フォトスキンケア機能」も搭載しているため、アタッチメントを変更するだけで簡単に、肌のキメを整え、ハリ、ツヤ、うるおいに満ちた明るい肌へ導く美肌ケアをご自宅で行っていただけます。ムダ毛ケアと美肌ケアの2種類のトリートメントが1台で叶う、ミュゼプラチナムだからこそ実現できたハイパワーで本格的な光美容器です。

ミュゼプラチナムは肌質や年齢を問わず、お客さまに寄り添い、一人ひとりの肌悩みを解決するパートナーを目指します。

■新商品「エピフォトスキンケア ハイグレード」

独自のミストローションと光の効果による、ムダ毛ケア・美肌ケアの2種類のトリートメント機能を搭載。自宅のできる本格ケアで全身を美肌へ導きます。



■商品概要

商品名：エピフォトスキンケア ハイグレード

価格：130,000 円（税込価格 143,000 円）

付属品：Face 用アタッチメント、Photo S 用アタッチメント、専用ゴーグル、電源アダプター、電源コード

【2種類のケアモード搭載】

◆ムダ毛ケアモード

- ・従来品と比べて約 1.5 倍のハイパワーでムダ毛にアプローチ
- ・照射回数はたっぷり 50 万発！シェアしてもたっぷり使用できる
- ・5 段階のレベル設定が可能で、肌状態に合わせたケアができる
- ・冷却機能付きで痛みの少ないムダ毛ケアが可能
- ・背中にも当てやすいよう L 字型を採用

◆美肌ケアモード

- ・自宅で気軽にサロン品質の美肌ケアができる
- ・定期的なケアで簡単にうるツヤ肌を目指す

■『ミュゼコスメ』について

ミュゼコスメは、423 万人以上（※4）のお客さまの肌と向き合い多くの悩みをご相談いただく中で、サロンだけでなくご自宅でも「キレイを叶えるお手伝いがしたい」という想いから誕生した、サロン品質のコスメブランド。ボディとフェイシャルのスキンケアアイテムを中心に、肌悩みや季節に合わせたさまざまな商品を展開しています。

▶ミュゼコスメ公式サイトはこちら：<https://museecosme.com/>

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003 年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に 168 店舗（※1）を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/>

（※1）2022 年 10 月末日時点

（※2）東京商工リサーチ調べ（2022 年 7 月調査時点／美容脱毛売上比率 50%以上を専門店と定義）

（※3）東京商工リサーチ調べ（2022 年 7 月調査時点／東京 23 区・名古屋市・大阪市に出店している主要ブランドを対象として）

（※4）2022 年 9 月末日時点