

ミュゼプラチナム×元乃木坂46や元モー娘。などが集結した Youplus プロデュース商品「ワンマイルウェア」を着用した 新曲「In your Dreams」のMV、2月22日より公開！

Youplus 公式サイトにてワンマイルウェアの一般販売を開始

全国に170店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、通いやすさ No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』の公式ミュゼアンバサダーの4人組ガールズグループ Youplus（ユープラス）とミュゼプラチナムがコラボレーション。各メンバーがプロデュースした「ワンマイルウェア」の一般販売を2月22日より開始。あわせて「ワンマイルウェア」を着用した新曲「In your Dreams」のMVをYouplus公式YouTubeにて公開いたします。



特設サイト：https://musee-pla.com/campaign/youplus_design/

“女性のさらなる活躍を応援したい”という想いのもとスタートした「ミュゼアンバサダープログラム」の一環として、公式ミュゼアンバサダーを務めている Youplus とコラボレーションし誕生したのが「ユニセックスで楽しめる、ワンマイルウェア」です。

Youplus は元アンジュルムの中西香菜さん、元乃木坂46の川後陽菜さん、元モーニング娘。の尾形春水さん、元フェアリーズの林田真尋さんからなる4人組ガールズグループで、メンバーが挑戦してみたかったことのひとつである「アパレル商品のプロデュース」を、ミュゼアンバサダープログラムがサポート。

「ワンマイルウェア」は、Youplus がデザインから素材選定まで商品開発に携わり、“着心地が良く、リラックスして過ごせるように”というメンバーの想いが込められた特別なコラボアイテムで、2月22日（水）より Youplus 公式サイトにて一般発売を開始いたします。

「ワンマイルウェア」の一般発売にあわせて、ミュゼアンバサダープログラム公式イメージソング第2弾である Youplus の新曲「In your Dreams」のMVがついに公開。

MV内では Youplus のメンバーそれぞれが、自身がプロデュースした「ワンマイルウェア」を着用してダンスを披露。松田広輝監督が描く、壮大な世界観の中で歌って踊るメンバーの姿は必見です。

新曲「In your Dreams」のMVは、Youplus 公式 YouTube にて公開いたします。

■新曲「In your Dreams」

新曲のテーマは「眠れない夜と別れ」。サビの特徴的なフレーズと、夢の中にいるようなシーンの数々が、Youplus の新しい魅力を引き出しています。

MV の監督を務めたのはさまざまなアーティストの楽曲を手掛ける松田広輝監督。松田監督が描く独特で壮大な世界観の中で歌って踊るメンバーに注目です。



▶新曲「In your Dreams」MV : <https://youtu.be/oeP2OBOQYY>

■商品詳細

【川後陽菜さん】

落ち感のある素材を使用したウェアは肌触りが良く着るだけでリラックスマードが高まります。目を惹くパイピングのカラーと胸ポケットにあしらった Youplus ロゴがアクセントに。



商品名：【川後陽菜プロデュース】ワンマイルウェア
サイズ：S-M/M-L
カラー：ネイビー/グレー
一般販売価格：11,000 円（税込）

【中西香菜さん】

全体にくまのプリントを施したワンピースは襟元と裾のフリル使いがフェミニンな印象に。同プリントを大きくボディにあしらった T シャツとハーフパンツはセットアップとしても単品使いでも着用可能なので、デイリーな着こなしも楽しめます。



商品名：【中西香菜プロデュース】ワンマイルウェア
(ワンピース/セットアップ)
サイズ：FREE
一般販売価格：11,000 円（税込）

【林田真尋さん】

さらりとした素材を使用したセットアップ。短丈に仕立てたトップスでメリハリのあるスタイリングが叶います。ボトムは裾を絞ることで身長に合わせたバランスの良い着こなしに。



商品名：【林田真尋プロデュース】
ワンマイルウェア
サイズ：S-M/M-L
一般販売価格：11,000 円（税込）

【尾形春水さん】

トップスとボトムに「Youplus」のロゴをあしらったセットアップは上下別でも着られて様々なスタイリングにマッチ。裾のボタンは開閉できる仕様なのでシューズに合わせた着こなしを楽しめます。



商品名：【尾形春水プロデュース】ワンマイルウェア
サイズ：S-M/M-L
カラー：ブルー/ブラック
一般販売価格：11,000 円（税込）

■ Youplus (ユープラス) について

中西香菜（元アンジュルム）が【アイドル卒業後のセカンドキャリアの新たな道を作りたい】という思いから、高校時代の同級生である川後陽菜（元乃木坂 46）、元会社の後輩 尾形春水（元モーニング娘。）、友達の林田真尋を誘い「別グループのアイドルOGがグループを組む」という前代未聞のプロジェクトが結成された。

2021年12月22日に発売された初のCD『TO THE NIGHT OF THE COSMIC EXPRESS』はオリコンデイリーチャート18位、2022年4月13日に発売されたシングル『Delight』はオリコンデイリーチャート11位、そして11月23日発売の最新シングル『無邪気』が、Youplus初となるオリコンデイリーチャート9位を獲得した。またミュゼプラチナム、ブレインスリーブの公式アンバサダーに就任と、今最も勢いのあるガールズグループ。

■ 「ミュゼアンバサダープログラム」について

「ミュゼアンバサダープログラム」は、“女性のさらなる活躍を応援したい”という想いのもとスタートしたプロジェクトです。アンバサダーの方々には、脱毛サロンを中心にミュゼコスメやミュゼホワイトニングなど、ミュゼグループのサービス体験を通して外見の美だけではなく心も満たし、ポジティブな気持ちになれる環境をご提供することで、女性の活躍を応援しています。

本活動を通して、アンバサダーの方と一緒にキレイだけでなく、心も満たす前向きな情報を発信してまいります。

- ▶ 『ミュゼアンバサダープログラム』公式サイト：<https://musee-pla.com/ambassador/>

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に167店舗(※1)を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについてはこちら：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2023年2月末日時点

(※2) 東京商工リサーチ調べ（2022年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）

(※3) 東京商工リサーチ調べ（2022年7月調査時点／東京23区・名古屋市・大阪市に出店している主要ブランドを対象として）