

## F1層のリアルをミュゼマーケティングが調査！ MUSEE MARKETING News Letter ～母の日編～

### 77%の女性が「母親を尊敬」している。 母の日に対する20代30代の意識調査

全国330万人(※)のミュゼプラチナム女性会員組織を活用し、F1層のマーケティングに特化したミュゼマーケティングが「母」に対する意識調査を実施。20代30代の女性は毎年、母の日をどのように過ごしているのか。また近年、友達のように仲良しな母娘を「友達親子」というように、距離の近い親子関係が増えているということで、現代女性の母の日への意識と、母娘関係の実態をリサーチしてみました。

#### <トピックス> ～母の日編～

- 毎年感謝を伝えている女性は48%。20代前半は、母の日を忘れがちな傾向に
- 約半数の女性が、母親との関係を「友達親子」と認識
- 「いつか母親と旅行に行きたい」と願う人は全体の45%

#### 【調査概要：母の日編】

- 調査日 : 2018年3月16日(金)～2018年3月25日(日)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査人数 : 1,015名
- 調査対象 : 全国 20～34歳の女性

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミュゼマーケティング調べ】とご明記ください。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

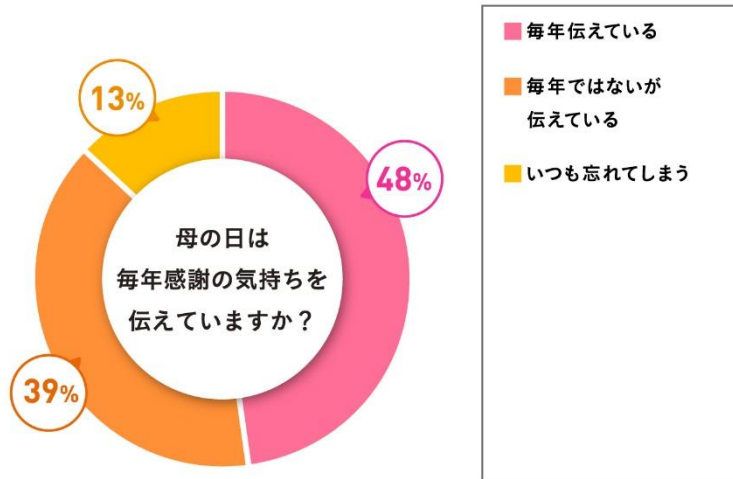
ミュゼプラチナムPR事務局 (株式会社プラチナム内) 佐々木・大庭  
TEL:03-5572-7351 FAX:03-5572-6075 MAIL: [pr\\_musee@vectorinc.co.jp](mailto:pr_musee@vectorinc.co.jp)

(株)ミュゼプラチナム 広報・PR担当 柳沼・渡辺  
TEL : 03-3486-2097 FAX : 03-3486-2081

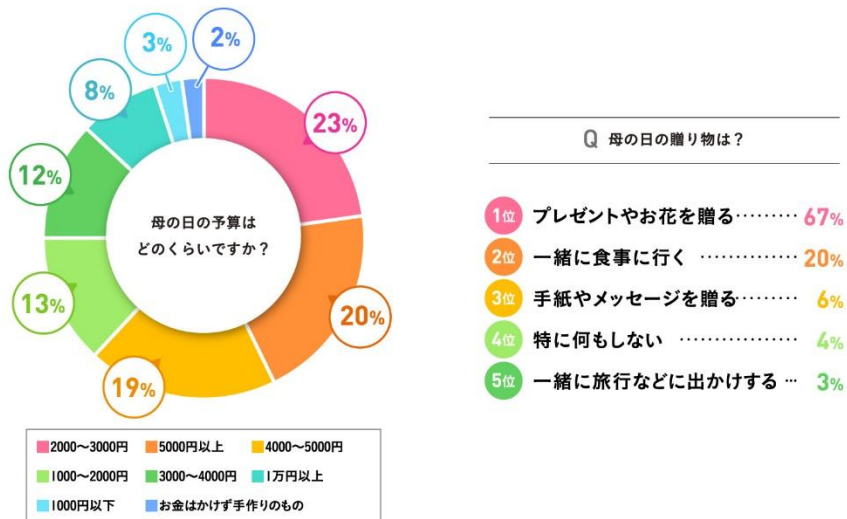
## ■ 毎年感謝を伝えている女性は48%。20代前半は、母の日を忘れがちな傾向に

「母の日に感謝の気持ちを伝えている？」と質問したところ、最も多い回答は「毎年伝えている（48%）」で、「毎年ではないが伝えている（39%）」を含めると全体の87%が気持ちを伝えていることがわかりました。

一方で、「いつも忘れてしまう（13%）」と回答した女性のうち、60%は実家住まいで、48%が20代前半であることが判明。毎日母親と一緒にいる実家住まいの人のほうが「母の日」を忘れてしまうという結果になりました。また、今年の母の日について聞くと、「感謝を伝える予定」（71%）が大多数を占める結果に。

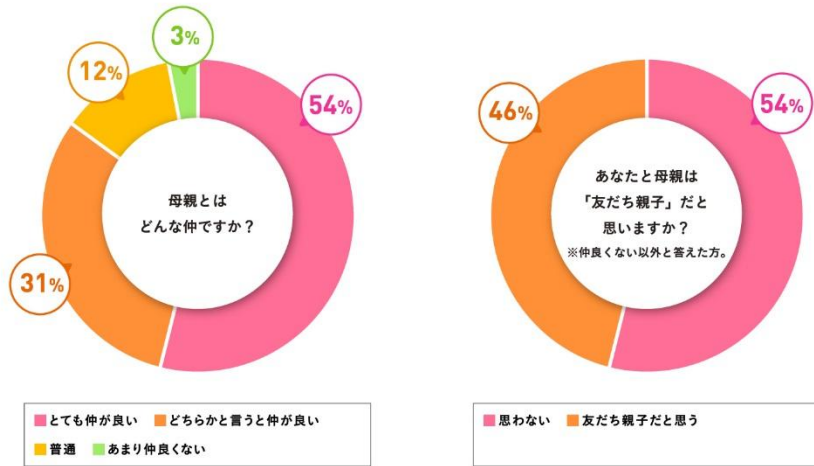


母の日のプレゼント予算は、1位「2,000円～3,000円（23%）」、2位「5,000円以上（20%）」、3位「4,000円～5,000円（19%）」となりました。また、贈り物ランキング1位は「プレゼントやお花（67%）」、2位「一緒に食事に行く（20%）」と大差をつけて、モノを贈る人が多い結果となりました。

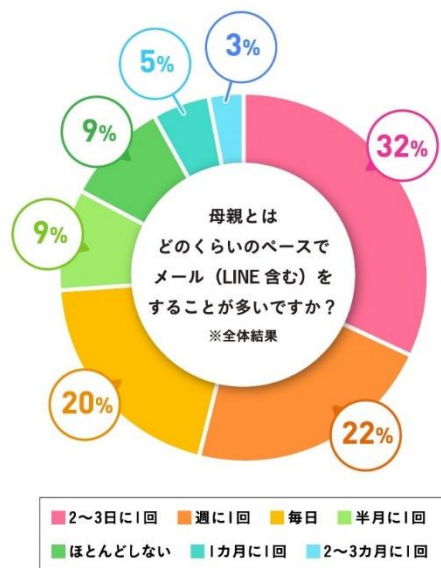


## ■約半数の女性が、母親との関係を「友達親子」と認識

母親との関係に対して「とても仲が良い」と回答した人は全体の54%で、「仲が良くない」という回答はわずか3%にとどまりました。洋服をシェアするなど、まるで同世代の友達のように仲良しな母娘を「友達親子」ともいますが、今回のアンケート回答者のうち46%が、自分と母親との関係は「友達親子」だと認識していることが明らかとなりました。

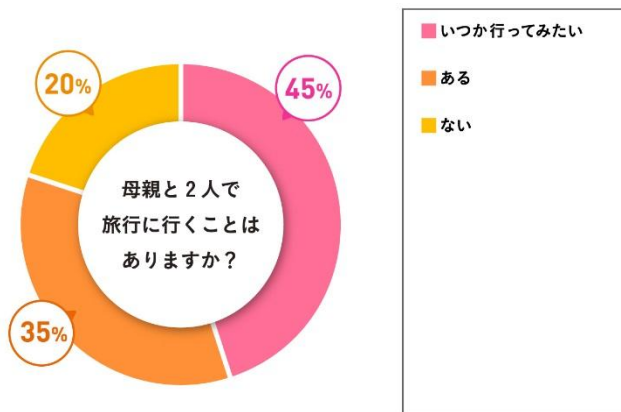


そこで、「友達親子」と回答した人に絞って調査すると、連絡の頻度に大きな差がありました。「毎日連絡を取る」と回答したのは全体の1.5倍も多く、友達親子のほうがそうでない親子より密にコミュニケーションを取っていることがわかりました。「母親と服の貸し借りをしますか？」の質問には、「よくする、たまにする」が61%を占め、背格好だけでなく、服の趣味も似ている親子が多くいました。母親の呼び方については、「お母さん（55%）」が一番多く、「ちゃん呼び、ニックネーム」（11%）は少数派でした。



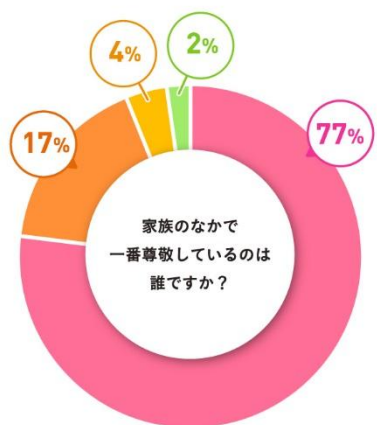
## ■「いつか母親と旅行に行きたい」と願う人は全体の45%

「母親と2人で旅行に行くことがあるか」聞いたところ、「ある（35%）」「ない（20%）」、また、「いつか行ってみたい（45%）」という結果になりました。母の日や親孝行など日頃の感謝を含めた母娘旅行の需要は、今後増えるかもしれません。



▼記事詳細はこちら：<https://musee-marketing.com/topic/mothersday/>

## データ一覧 ～母の日編～



## データ一覧 ～母の日編～

Q 母親の性格を一言でいうと何ですか？



※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミュゼマーケティング調べ】とご明記ください。

### 『ミュゼマーケティング』について

美容意識の高い女性を中心とした会員層を有し、自社デジタルメディアと全国171(※)店舗のサロンによるクロスメディアアプローチが特徴のメディアサービスです。店頭サンプリング、商品モニター、リサーチ、デジタル広告やメールマガジンによるサービス告知などを提供しています。

F1層をコアとした全国330万人以上(※)の会員さまへ向け、自社サービスの認知拡大、継続的な収益モデルを検討したい企業様は、ミュゼマーケティングへお問い合わせください。

▶サービスの詳細・資料ダウンロードはこちら：<https://musee-marketing.com/>

MUSÉE  
MARKETING

### 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛専門サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に171(※)店舗を展開中。

▶ミュゼプラチナム ホームページ：<https://musee-pla.com/>

(※) 2018年4月末日時点

MUSÉE  
PLATINUM  
ミュゼプラチナム

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

ミュゼプラチナムPR事務局 (株式会社プラチナム内) 佐々木・大庭  
TEL:03-5572-7351 FAX:03-5572-6075 MAIL: [pr\\_musee@vectorinc.co.jp](mailto:pr_musee@vectorinc.co.jp)

(株) ミュゼプラチナム 広報・PR担当 柳沼・渡辺  
TEL : 03-3486-2097 FAX : 03-3486-2081