

F1層のリアルをミュゼマーケティングが調査！
MUSEE MARKETING News Letter
～働き方編～

「給料より働きやすさを優先したい」が7割 新社会人女性に聞く理想の働き方をリサーチ

全国358万人(※)のミュゼプラチナム女性会員組織を活用し、F1層のマーケティングに特化したミュゼマーケティングが「働き方」に関するアンケート調査を実施。就活時に重視したポイントや、転職や副業に対する考え方、会社に期待していることなど、理想の働き方について、この春新社会人になった18歳～22歳の女性213名にリサーチしました。

<トピックス>

～働き方編～

- 給与水準より「働きやすさを優先」する人が7割
- 新社会人が考える残業時間の許容範囲は、「1日1時間」
- 半数以上が転職に前向き。最も多い理由は「キャリアアップのため」

【調査概要：働き方編】

- 調査日 : 2019年2月26日(火) ～ 2019年3月4日(月)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査人数 : 213名
- 調査対象 : 全国18～22歳の女性

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミュゼマーケティング調べ】とご明記ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

(株) ミュゼプラチナム 広報・PR担当 柳沼・渡辺
TEL : 03-3486-2097 FAX : 03-3486-2081

■ 給与水準より「働きやすさを優先」する人が7割

いくつ内定をもらったか聞いたところ、「1社」と答えた人が57%と最も多く、続いて「2社」が17%、「3社」が12%と続きました。「リクルートキャリア 就職みらい研究所」が調査した、2019年卒大学生の平均内定数「2.5社」に比べると、少ない結果に（2018年12月1日時点）。

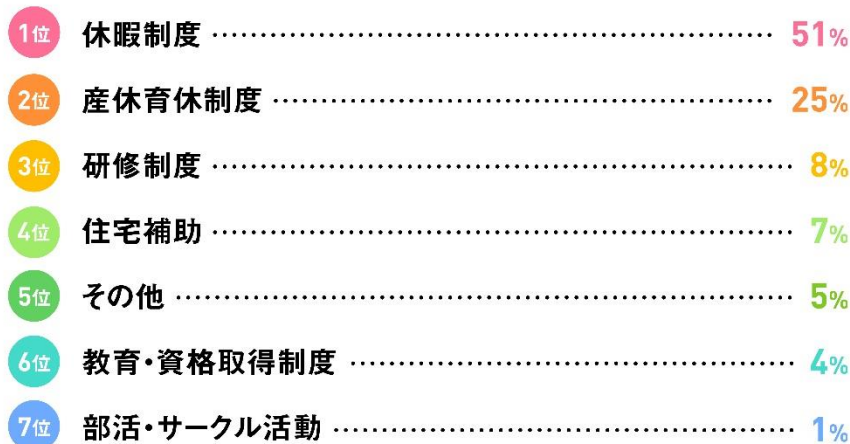
就活時に重視したポイント1位は「仕事内容（19%）」、2位が「福利厚生・働きやすさ（15%）」、3位は「給与（12%）」。

福利厚生で重要視するポイント1位は「休暇制度（51%）」、2位が「育児産休制度（25%）」、3位が「研修制度（8%）」という結果となりました。

Q 就活時に重視したポイントは何ですか？



Q 福利厚生制度で最も重視するポイントは何ですか？



また、給与水準と働きやすさどちらを優先するか聞くと、「働きやすさ」が7割、「給与水準」と答えた人は3割という結果に。就職先を選ぶ際「家からの通いやすさを意識するか」という質問では、6割の人が「意識する」と答え、「意識するが優先度は低い」「意識しない」と答えた人は合わせて4割でした。

■ 新社会人が考える残業時間の許容範囲は、「1日1時間」

仕事のストレスをどのように解消したいか聞くと、1位が「友人と会う（18%）」、2位が「趣味に没頭する（15%）」、3位が「好きなものを食べる（14%）」と回答。

残業については、「多少の残業は仕方ない」と答えた人は75%を超え、「絶対残業したくない」と答えた人は25%。また、1日の残業時間の許容範囲は、「1時間」が44%、「2時間」が32%、「30分以内」が12%。「3時間」と回答した人の数は6%まで下がります。

Q 仕事のストレスをどのように解消しようと思いますか？

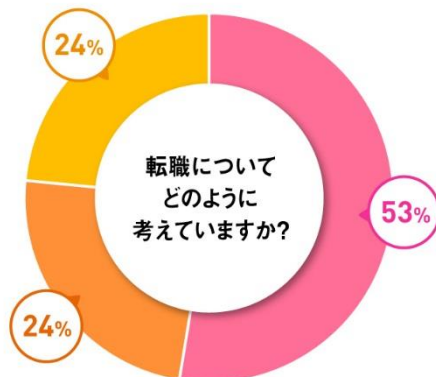


Q 1日の残業時間の許容範囲はどれくらいですか？



■ 半数以上が転職に前向き。最も多い理由は「キャリアアップのため」

新社会人は、将来についてどのように考えているのでしょうか。転職について、「将来的に転職もアリだと思う」と答えた人は53%、「転職したくない」と答えた人が24%、「まだわからない」と答えた人が24%です。転職理由になり得る回答として最も多かったのは、「キャリアアップのため」が28%、「働き方を変えたい」が26%、「人間関係」が20%でした。



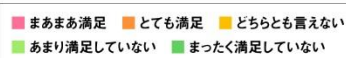
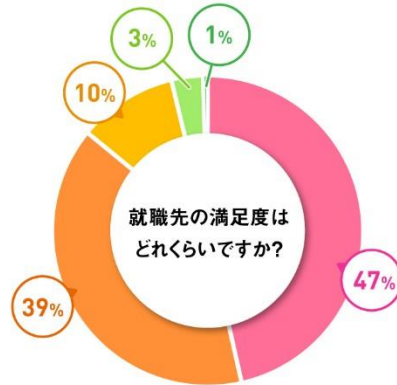
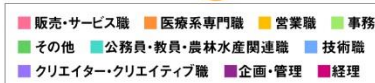
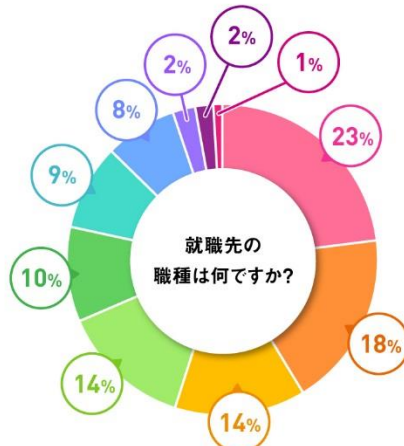
■ 将来的に転職もアリだと思う ■ 転職したくない
■ まだ分からない

Q 転職理由になり得るものは何ですか？

※「将来的に転職もアリだと思う」「まだ分からない」と答えた方



データ一覧 ～働き方編～



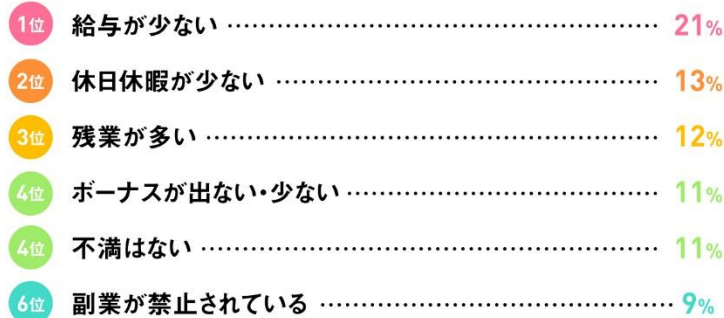
Q 就職後の働き方で意識したポイントは何ですか？



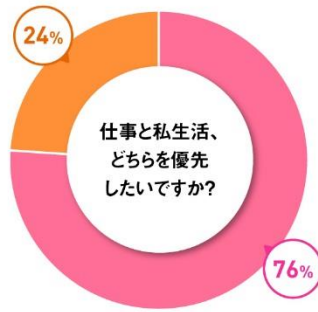
Q 内定先の待遇や福利厚生で良かったものは何ですか？



Q 内定先企業に対する不満は何ですか？



データ一覧 ～働き方編～



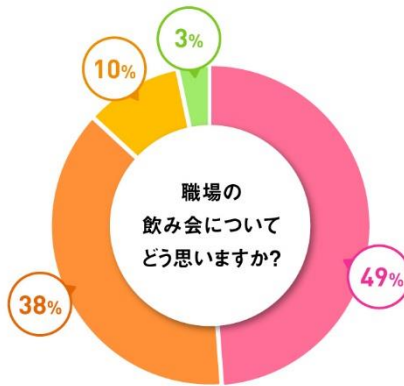
■ 私生活 ■ 仕事

Q 仕事後の理想の過ごし方は何ですか？

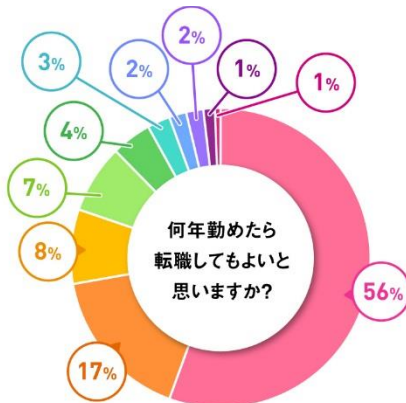
- 1位 恋人や友人と会う …… 27%
- 2位 家のことをする(家事など) …… 22%
- 3位 休養 …… 18%
- 4位 趣味・習い事 …… 16%
- 5位 ショッピング …… 12%
- 6位 自主学習 …… 5%
- 7位 その他 …… 1%

Q 初任給は何に使いたいと考えていますか？

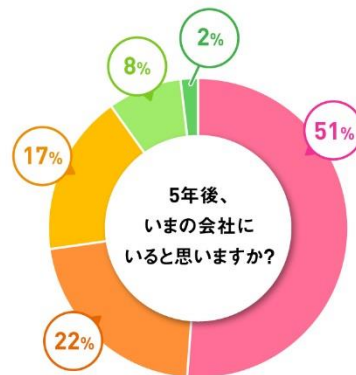
- 1位 両親などへのプレゼント代 …… 31%
- 2位 貯金 …… 24%
- 3位 旅行 …… 12%
- 4位 スパやエステなど美容関連 …… 8%
- 5位 すべて生活費に充てる …… 7%
- 5位 ブランドものや家具などの高額品を購入 …… 7%
- 5位 食事等食べ物の購入 …… 7%



■ コミュニケーションのためやむを得なく参加する
 ■ 積極的に参加したい ■ 極力行かないようにする
 ■ 絶対参加したくないので断る

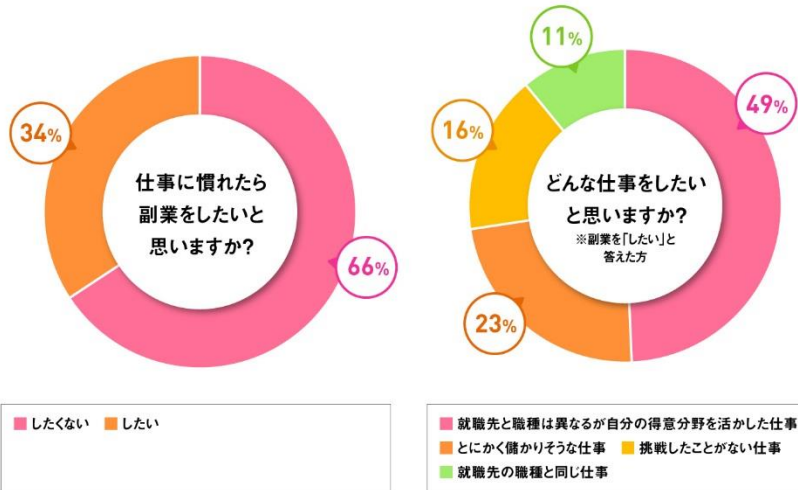


■ 3年 ■ 5年 ■ 4年 ■ 2年 ■ 1年 ■ 6年
 ■ 10年以上 ■ 半年 ■ 7年 ■ 8年



■ いると思う ■ 転職している
 ■ 結婚や妊娠で退職している
 ■ その他 ■ 退職してフリーランスをしている

データ一覧 ～働き方編～



Q 企業や社会がどんなふうになると、自分たちが働きやすくなると思いますか？

- 1位 給与水準が上がる 43%
- 2位 育休後の復職が当たり前になる 18%
- 3位 保育園・幼稚園の数を増やしてほしい 9%
- 4位 残業廃止 8%
- 5位 女性管理職の登用率 7%
- 6位 セクハラ・パワハラの撤廃 6%
- 6位 男性の育休取得率の向上 6%
- 8位 その他 4%

『ミュゼマーケティング』について

美容意識の高い女性を中心とした会員層を有し、自社デジタルメディアと全国180(※)店舗のサロンによるクロスメディアアプローチが特徴のメディアサービスです。店頭サンプリング、商品モニター、リサーチ、デジタル広告やメールマガジンによるサービス告知などを提供しています。

F1層をコアとした全国358万人以上(※)の会員さまへ向け、自社サービスの認知拡大、継続的な収益モデルを検討したい企業様は、ミュゼマーケティングへお問い合わせください。

▶サービスの詳細・資料ダウンロードはこちら：<https://musee-marketing.com/>

MUSÉE
MARKETING

美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に180(※)店舗を展開中。

▶ミュゼプラチナム ホームページ：<https://musee-pla.com/>

(※) 2019年3月末日時点

MUSÉE
PLATINUM
ミュゼプラチナム

【本件に関するお問い合わせ先】

(株) ミュゼプラチナム 広報・PR担当 柳沼・渡辺
TEL : 03-3486-2097 FAX : 03-3486-2081