

F1層のリアルをミュゼマーケティングが調査！ MUSEE MARKETING News Letter ～老後問題編～

F1層の9割が「老後が不安」 老後資金や保険、介護についてリサーチ

世界トップクラスの平均寿命を誇る日本。特に女性の寿命は平均87歳と、男性の81歳を上回り、今後さらに伸びていくことが予想されています。100歳まで人生が続く「人生100年時代」を迎えようとしている今、気になるのは老後の生活。金融庁による「老後2000万円報告書」をめぐるさまざまな議論もなされるなか、F1層は自身の老後についてどのように考えているのか、全国864人に意識調査を実施しました。

<トピックス>

～老後問題編～

- 9割近くが老後の暮らしは「不安」「とても不安」と感じている
- 「老後2000万円報告書」に対して「貯蓄できる」と思う人はわずか3%
- 個人年金保険は6割が未加入。その他の保険は医療保険が1位

【調査概要：老後問題編】

- 調査日 : 2019年7月18日～2019年7月24日
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査人数 : 864名
- 調査対象 : 全国20～34歳の女性

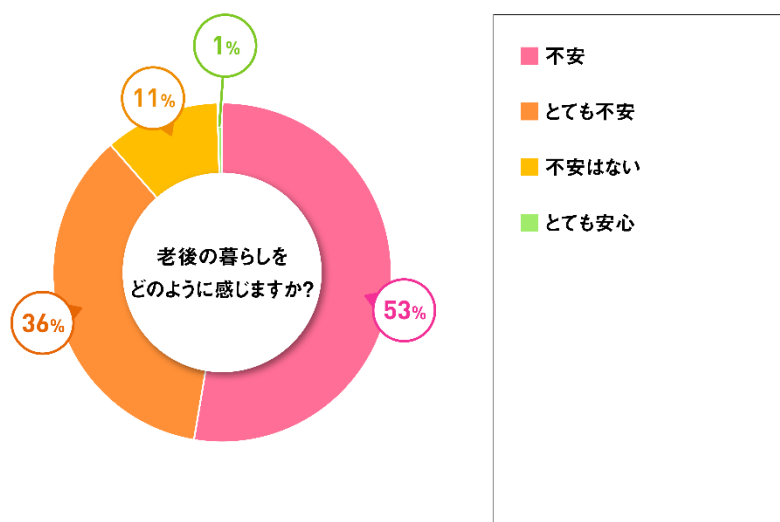
※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミュゼマーケティング調べ】とご明記ください。

■ 9割近くが老後の暮らしは「不安」「とても不安」と感じている

老後の暮らしと聞いて感じるのは、「不安」が53%、「とても不安」が36%と、合わせて89%もの人が不安を抱えています。不安要素を聞くと、「貯蓄（17%）」が1位、「年金（16%）」が2位でした。

豊かな老後を送るために最も必要なものを聞くと、「お金（56%）」が半数以上を占め、やはり資金の問題が大きいようです。また、「健康（29%）」も挙がりました。

しかし、老後の健康のために取り組んでいることについて聞いてみると、「特になし（20%）」がトップ。あとに続いたのは「バランスの良い食事（19%）」「十分な睡眠を確保する（15%）」「ウォーキングなど軽い運動（14%）」で、何もしていない人もいる一方、老後の健康のために行動している人もいました。



「自身の老後はどのような生活になると思いますか？」の質問では、「平凡な暮らし（36%）」が1位。2位は「貧困」「いと変わらない」が16%で並びました。

一方で、老後の楽しみには「旅行（26%）」「趣味（22%）」が挙がり、「グルメ（15%）」「孫の世話（13%）」も。老後に住みたい場所は「故郷」が45%で1位。2位には「地方（21%）」が入るも、僅差で「都会（17%）」が続きました。

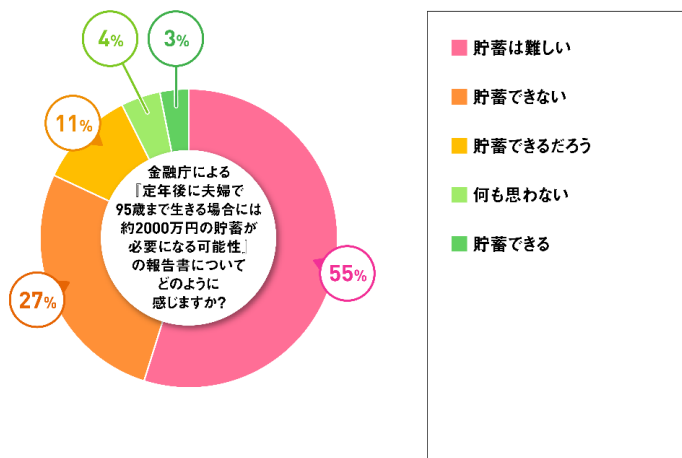
Q 自身の老後はどのような生活になると思いますか？

※複数回答可

1位	平凡な暮らし	36%
2位	貧困	16%
2位	今と変わらない	16%
4位	孤独	11%
5位	活動的	8%
5位	交友関係が豊か	8%
7位	裕福	3%
8位	その他	2%

■「老後2000万円報告書」に対して「貯蓄できる」と思う人はわずか3%

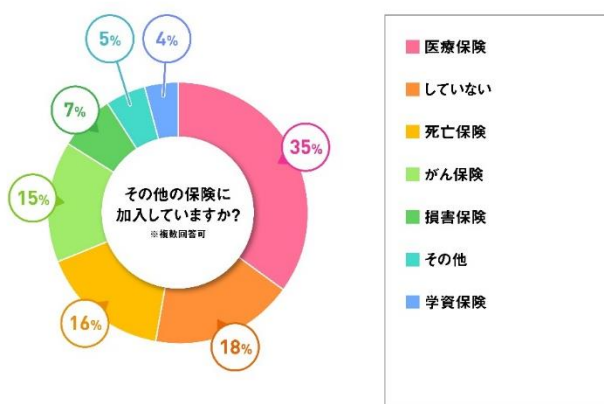
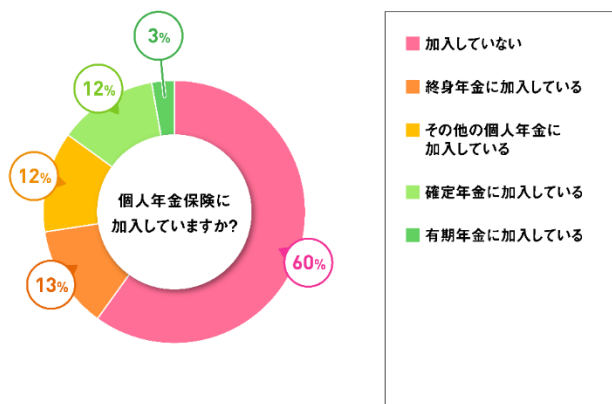
老後の貯蓄について、さらに踏み込んで聞いてみました。金融庁の金融審議会が公表した「夫65歳以上、妻60歳以上の夫婦は、年金だけで毎月約5万円の赤字で、死ぬまでに1300万円～2000万円が不足する」という報告書。それについてどのように思うか質問したところ、「貯蓄は難しい」が55%、「貯蓄できない」が27%。一方で「貯蓄できる」はわずか3%でした。



■ 個人年金保険は6割が未加入。その他の保険は医療保険が1位

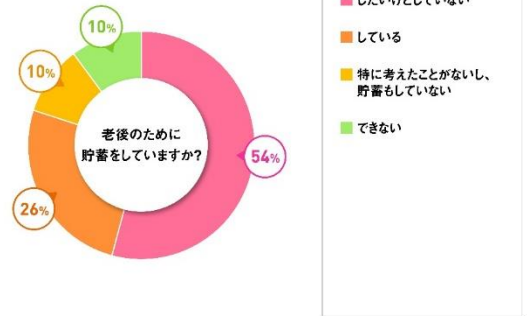
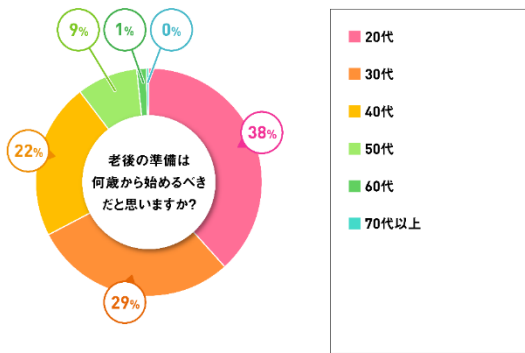
国民年金が揺らぐなか、「個人年金保険」加入の有無については「加入していない」が60%で浸透率はまだ低そうです。加入者のなかでは「終身年金に加入している」が13%で最多でした。

その他の保険について尋ねてみると、「医療保険」が35%で1位。「死亡保険（16%）」「がん保険（15%）」もまずまずの加入率でした。



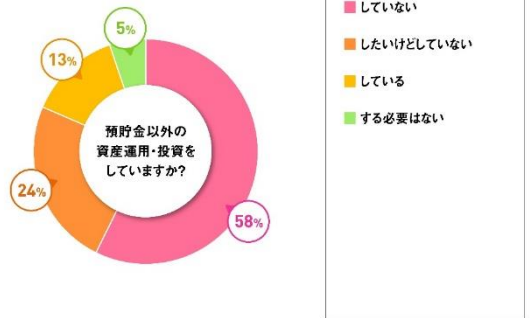
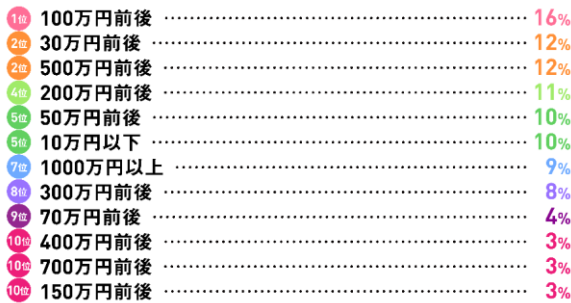
▶記事詳細はこちら：<https://musee-marketing.com/topic/oldage/>

■ データ一覧 ～老後問題編～



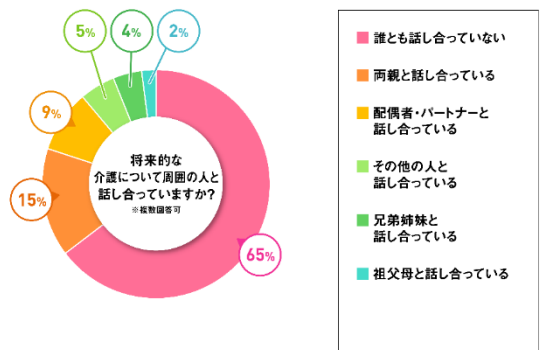
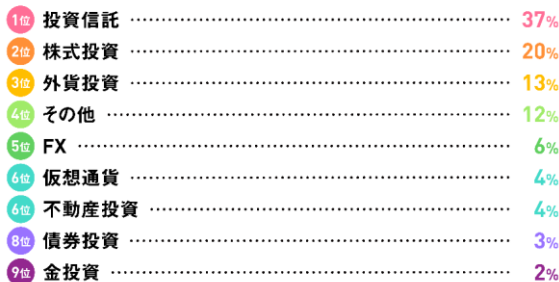
Q 老後のための貯蓄額はいくらですか？

※老後の貯蓄について「している」と回答した方



Q 資産運用の種類を教えてください

※資産運用・投資について「している」と回答した方、複数回答可



※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミゼマーケティング調べ】とご明記ください。

『ミュゼマーケティング』について

美容意識の高い女性を中心とした会員層を有し、自社デジタルメディアと全国194(※)店舗のサロンによるクロスメディアアプローチが特徴のメディアサービスです。店頭サンプリング、商品モニター、リサーチ、デジタル広告やメールマガジンによるサービス告知などを提供しています。

F1層をコアとした全国367万人以上(※)の会員さまへ向け、自社サービスの認知拡大、継続的な収益モデルを検討したい企業様は、ミュゼマーケティングへお問い合わせください。

▶サービスの詳細・資料ダウンロードはこちら：<https://musee-marketing.com/>



MUSEE
MARKETING

美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に194(※)店舗を展開中。

▶ミュゼプラチナム ホームページ：<https://musee-pla.com/>

(※) 2019年8月末日時点



MUSEE
PLATINUM
ミュゼプラチナム