

F1層のリアルをミュゼマーケティングが調査！

MUSEE MARKETING News Letter

～ゲーム編～

20、30代女性に聞くゲーム事情
約4割が「毎日」ゲームをしている！？

外出自粛の影響を受け、各メディアで“おうち時間”に何をして楽しむかが話題となっています。そのなかで注目されているのが「ゲーム」。Nintendo Switchの爆発的ヒットや、年末に発売を控えているPlayStation 5が注目を集めるなど、昨今ゲーム熱が高まっています。20～30代の女性たちは、どのようにゲームを楽しんでいるのでしょうか？ 1,350名の普段ゲームをしている女性たちに、ハマっているゲームや購入するきっかけ、プレイ時間などについて聞きました。

<トピックス> ～ ゲーム編～

- ゲームをする手段は9割が「スマートフォン」
- 圧倒的人気の任天堂。『どうぶつの森』にハマる女性が続出
- 課金するタイミングは「欲しいアイテムやキャラクターがあるとき」
- ゲームをプレイするタイミングは「就寝前」や「帰宅後」

【調査概要：ゲーム編】

- 調査日 : 2020年8月7日～2020年8月16日
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査人数 : 1350名
- 調査対象 : 全国20～34歳の女性

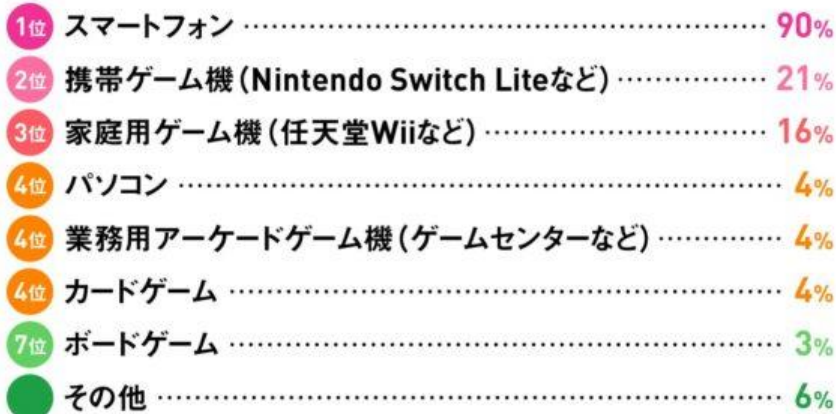
※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミュゼマーケティング調べ】とご明記ください。

■ ゲームをする手段は9割が「スマートフォン」

主にどのようなツールでゲームをしているのか聞きました。結果は、スマートフォンが90%を占め圧倒的な1位。2位以降はNintendo Switch Liteなどの「携帯ゲーム機」、PlayStationや任天堂Wiiなどの「家庭用ゲーム機」が続きました。

Q 主にどのようなツールでゲームをしていますか？

※複数選択可



携帯ゲーム機と回答した人に持っている機種を聞くと、1位が「Nintendo Switch Lite」で67%。2位は「Nintendo 3DS (41%)」、3位は「Nintendo 2DS (15%)」でした。

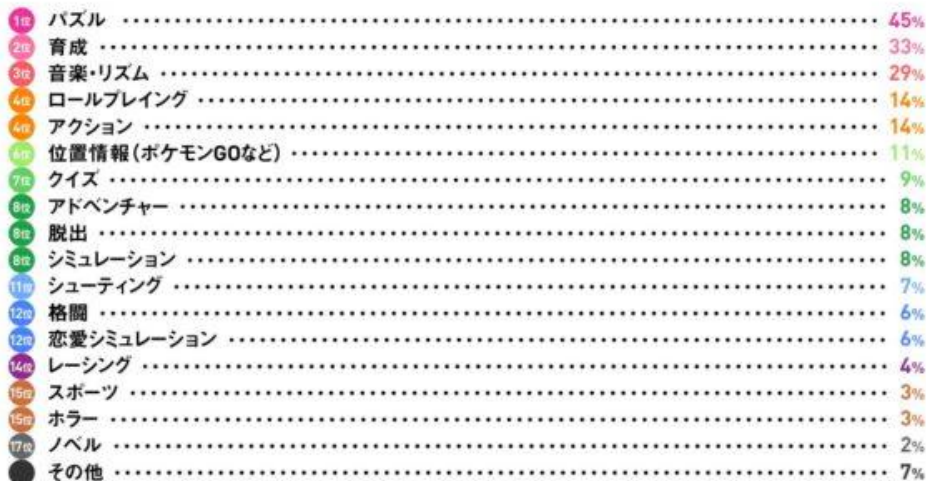
また、家庭用ゲーム機と回答した人にも持っている機種を聞くと、こちらも1位は「Nintendo Switch (71%)」。2位以降は「Play Stationシリーズ (47%)」「Wii・WiiU (35%)」が続きました。

■ 圧倒的人気の任天堂。『どうぶつの森』にハマる女性が続出

ゲームをするツールとして「スマートフォン」「携帯ゲーム機」「家庭用ゲーム機」を挙げた人にどんなジャンルのゲームをするかを聞いたところ、1位は「パズル」、2位は「育成」、3位は「音楽・リズム」でした。

Q 「スマートフォン」「パソコン」「携帯ゲーム機」「家庭用ゲーム機」と回答した方。どんなジャンルのゲームをしますか？

※複数回答可

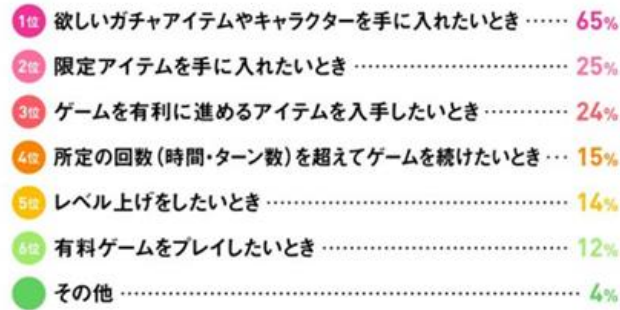


「いま特にハマっているゲームはありますか？」という質問に「はい」と答えたのは37%。具体的なタイトルと聞くと、『どうぶつの森』『スプラトゥーン』が多く挙がりました。携帯用ゲーム機、家庭用ゲーム機ともに「Nintendo Switch」が1位に挙げられていることから、任天堂のゲームをプレイしている人が多いようです。スマートフォンでは「LINEツムツム」という回答が多数寄せられました。

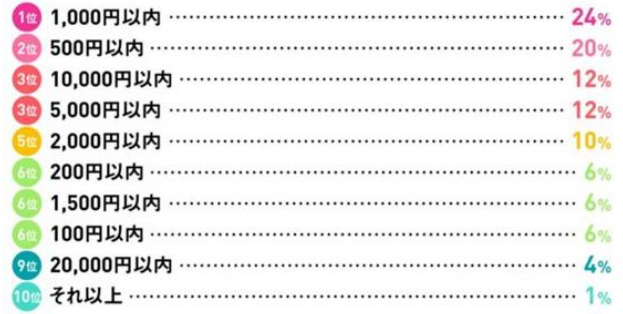
■ 課金するタイミングは「欲しいアイテムやキャラクターがあるとき」

ゲームで課金するかどうか尋ねたところ、「しない（77%）」という回答が多くを占めました。しかし、「たまにする（21%）」という回答もあり、頻度は高くないものの課金をする人も一定数いるようです。課金を「頻繁にする」「たまにする」人に1か月あたりの課金金額を聞いてみたところ、1位が「1,000円以内」、2位が「500円以内」でいずれも少額。しかし3位は「10,000円以内」という回答が挙がっており、ゲームへ高額な投資をする人も少なからずいることがわかりました。

Q 「頻繁にする」「たまにする」と回答した方。どのような時に課金しますか？



Q 「頻繁にする」「たまにする」と回答した方。1ヶ月あたりの課金金額はいくらぐらいですか？

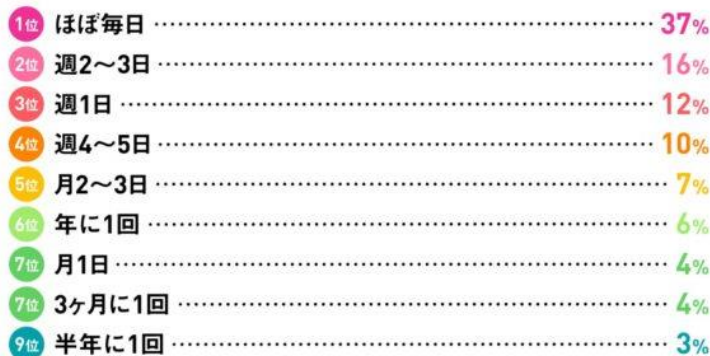


課金するタイミングは、1位が「欲しいガチャアイテムやキャラクターを手に入れたいとき」で、2位以降は「限定アイテムを手に入れたいとき」「ゲームを有利に進めるアイテムを入手したいとき」という回答が続きました。

■ ゲームをプレイするタイミングは「就寝前」や「帰宅後」

一日のなかでゲームをするタイミングについても聞きました。1位は「就寝前（55%）」、2位は「帰宅後（47%）」、3位は「仕事・学校の休憩時間（24%）」「出勤・通学前（24%）」でした。ゲームをする理由としては、「暇つぶし（72%）」「楽しい（51%）」「気分転換（26%）」などがあるようです。ゲームをする頻度はどれくらいなのでしょう。結果は「ほぼ毎日」と回答した人が最も多く37%。約4割はゲームが習慣化しているようです。以降は「週に2～3日」「週1日」という回答が続きました。

Q どれくらいの頻度でゲームをしますか？

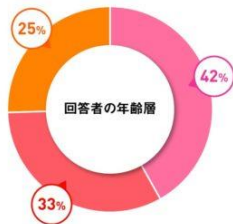


子どもの頃から慣れ親しみ、いま身近な存在となったゲーム。『あつまれ どうぶつの森』の大ヒットによるNintendo Switchの品切れが話題となるなど、ゲーム機の需要は衰えていないものの、スマートフォンでのプレイが主流になっていることがわかりました。金額面に関する要望が多かったことから、価格設定や課金に対するイメージ向上などが、さらなる発展のきっかけとなりそうです。

▶記事詳細はこちら：<https://musee-marketing.com/topic/game/>

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミゼマーケティング調べ】とご明記ください。

■ データ一覧 ～ ゲーム編～



■ 20歳～24歳 ■ 25歳～29歳 ■ 30歳～34歳

回答者の職業

会社員	54%
学生	17%
アルバイト・パート	16%
専業主婦	5%
その他	8%

Q オンラインでゲームをしますか？

※複数回答可

1位	しない	57%
2位	スマートフォンです	39%
3位	家庭用ゲーム機です	7%
3位	携帯型ゲーム機です	7%
5位	パソコンです	2%
6位	業務用アーケードゲーム機(ゲームセンターなど)です	1%

Q 誰と一緒にゲームをすることが多いですか？

1位	一人	76%
2位	恋人・パートナー	8%
3位	友人	6%
4位	兄弟姉妹	3%
5位	オンライン上で知り合った人	1%
5位	両親	1%
7位	その他	5%

Q ゲームソフト・アプリの購入予算の上限金額はいくらですか？

1位	購入はしない	56%
2位	5,000円以内	12%
3位	500円以内	10%
4位	8,000円以内	5%
4位	1,000円以内	5%
6位	10,000円以内	4%
7位	3,000円以内	3%
8位	4,000円以内	2%
8位	2,000円以内	2%
10位	それ以上	1%

Q どのようなきっかけでゲームを購入しますか？

※複数回答可

1位	友人・知人の勧め	39%
2位	SNSでの評判	31%
3位	テレビCM	21%
4位	SNSの広告	11%
5位	YouTube・ニコニコ動画などのゲーム実況動画	9%
6位	別目的でダウンロードしたアプリ内での広告	7%
6位	ウェブページでの広告	7%
8位	YouTube・ニコニコ動画の動画広告	3%
9位	ゲーム雑誌	1%
10位	その他	23%

Q どのようにゲームを購入しますか？

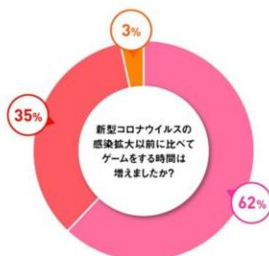
※複数回答可

1位	アプリストア	56%
2位	家電量販店	25%
3位	インターネットからのダウンロード	14%
4位	ゲーム専門店	10%
5位	中古ゲーム販売店	9%
6位	玩具店	2%
7位	コンビニエンスストア	1%
8位	その他	3%

Q 今後、ゲームにどのようなことを望みますか？

※複数回答可

1位	課金なくとも楽しめるようにしてほしい	54%
2位	値段を安くしてほしい	41%
3位	オンラインの安全性を高めてほしい	28%
4位	ダウンロードの時間を短くしてほしい	20%
5位	ゲームソフトの数を増やしてほしい	15%
6位	ゲーム機の種類を増やしてほしい	9%
7位	VR対応のゲームを増やしてほしい	3%
8位	その他	4%



■ 変わらない
■ 増えた
■ 減った

『ミュゼマーケティング』について

美容意識の高い女性を中心とした会員層を有し、自社デジタルメディアと全国179(※)店舗のサロンによるクロスメディアアプローチが特徴のメディアサービスです。店頭サンプリング、商品モニター、リサーチ、デジタル広告やメールマガジンによるサービス告知などを提供しています。

F1層をコアとした全国386万人以上(※)の会員さまへ向け、自社サービスの認知拡大、継続的な収益モデルを検討したい企業様は、ミュゼマーケティングへお問い合わせください。

▶サービスの詳細・資料ダウンロードはこちら：<https://musee-marketing.com/>



MUSÉE
MARKETING

美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に179(※)店舗を展開中。

▶ミュゼプラチナム ホームページ：<https://musee-pla.com/>

(※) 2020年8月末日時点



MUSÉE
PLATINUM
ミュゼプラチナム