

【ミュゼプラチナム × SHIBUYA109LIVETV ハチスタ × 超十代】

フォロワー数合計約 900 万人！人気 TikToker 21 名が自身の“キレイの秘密”を公開！ 「びびびの秘密」番組公式 TikTok アカウント 4 月 19 日（月）開設

配信 URL : https://www.tiktok.com/@bibibiofficial_

全国に 176 店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、総合的な満足度 No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』は、SHIBUYA109 から配信し、世界中の若者の夢を叶える参加体験型のソーシャルライブ放送局『SHIBUYA109LIVETV ハチスタ』、十代の“やってみたい、みてみたい、触れてみたい”を実現させる体験型ティーンズフェスを運営する『超十代』とコラボレーションし、「びびびの秘密」番組公式 TikTok アカウント（配信 URL : https://www.tiktok.com/@bibibiofficial_）を 2021 年 4 月 19 日（月）に開設します。



■番組公式 TikTok アカウント「#びびびの秘密」を通して、ミュゼは女の子のキレイを応援

若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.』が around20(15～24 歳)に行った調査の結果（※4）、若者たちがコロナ禍で増えたお金の使い道として、第 3 位に「スキンケア・ヘアケア」があがっていることがわかりました。

▼所長・長田麻衣氏コメント

around20 の若者からは「おうち時間が増え、基礎からキレイになりたいと考えるようになり、スキンケアやヘアケアに時間をかけ始めた」等、美容に対する意識が向上している声が多く聞かれています。おうち時間増加により自分に向き合う時間が増えたことから、「周りからこう見られたい」という気持ちはあつつも、「自分はこうありたい」という意識にシフトしつつある傾向が表れてきており、外見・内面における“自分磨き”に時間とお金をかけるようになっていきます。

また、情報収集場所についても変化が表れており、TikTok や YouTube など動画 SNS をメインの情報源にする動きが強まっています。特に TikTok に関しては美容や食・流行語など、Z 世代にとって幅広いトレンドをキャッチする場として活用されています。

ミュゼプラチナムは、これまでに約 394 万人(※5)のお客さまに美容脱毛サービスを提供し、ムダ毛の悩みを解消するとともに、美肌づくりをサポートしてきました。今回、『SHIBUYA109LIVETV ハチスタ』、『超十代』とのコラボレーション番組「びびびの秘密」公式 TikTok アカウントを通して、より身近に女の子たちのキレイを応援できればと考えています。

■合計フォロワー数約 900 万人！約 21 名の TikToker が“キレイの秘密”を投稿

「びびびの秘密」の TikTok アカウントでは、「ひかりんちょ」や「さくら」など、今 10 代から絶大な人気を集める TikToker 約 21 名、合計フォロワー数約 900 万人を抱えるメンバーが、それぞれの“キレイの秘密”を投稿していきます。

あなたのコロナ禍で増えた、もしくは減ったお金の使い道を教えてください。
WEB調査 n=400 (男性:200/女性:200)

コロナ禍で増えたお金の使い先		
1位	貯金	31.8%
2位	書籍・マンガ・スマホゲーム	27.5%
3位	スキンケア・ヘアケア	23.3%
4位	ファッション・アクセサリ	18.0%
5位	スキルアップ(勉強・習い事)	15.0%

<参加 TikToker 一覧>

※ () 内は TikTok フォロワー数

※2021年4月14日時点

- ・ さくら (1,200,000 フォロワー)
- ・ ひかりんちょ (1,100,000 フォロワー)
- ・ 高梨優佳 (861,600 フォロワー)
- ・ 石川翔鈴 (683,100 フォロワー)
- ・ 夢咲ももな (661,500 フォロワー)
- ・ ほーみ (600,200 フォロワー)
- ・ みいらあん (534,300 フォロワー)
- ・ おさき (519,400 フォロワー)
- ・ 坂本瑞帆 (432,300 フォロワー)
- ・ 小山ティナ (410,800 フォロワー)
- ・ わたげ (409,200 フォロワー)
- ・ 向葵まる (395,600 フォロワー)
- ・ RONA (393,200 フォロワー)
- ・ 荒牧理沙 (363,200 フォロワー)
- ・ もか (165,100 フォロワー)
- ・ 海老野心 (112,700 フォロワー)
- ・ 中澤奏音 (64,900 フォロワー)
- ・ Miyuu (50,800 フォロワー)
- ・ 若葉りこ (14,400 フォロワー)
- ・ 月岡こころ (13,000 フォロワー)
- ・ 水戸由菜 (3,931 フォロワー)

■ 『びびびの秘密』について

「びびびの秘密」は、世界中の若者の夢を叶える参加体験型のソーシャルライブ放送局『SHIBUYA109 LIVE TV ハチスタ』と、十代の“やってみたい、みてみたい、触れてみたい”を実現させる体験型ティーンズフェスを運営する『超十代』、そしてミュゼプラチナムがコラボレーションし、Z世代と共に“美”の新しい価値観を発信するビューティーバラエティー番組です。

MC に Z 世代から支持を集める末吉 9 太郎さんやくれいじーまぐねっとさんを起用し、毎週豪華ゲストを招いて様々な「キレイ」を追求するために、学びや、体験、検証をしていきます。

▶びびびの秘密についてはこちら：<https://musee-pla.com/bibibi/>

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

「ミュゼプラチナム」は、“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”という想いから、2003年に誕生した美容脱毛サロンです。常識にとらわれない革新的かつ誠実な姿勢で、かつて「高価で、怖くて、不安だった」脱毛を「どなたでも安心して手の届くもの」としてサービスを提供し続け、全国 176 店舗(※1)を展開、これまでに約 394 万人(※4)の女性をサポートしてきました。

現在では化粧品開発や歯のホワイトニングなど脱毛だけにとどまらないさまざまな美容を展開し、お客さま一人ひとりの気持ちに寄り添った接客やサービス・商品開発により、こころもからだも輝ける毎日を応援しています。

▶ミュゼプラチナムについてはこちら：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2021年3月末日時点。

(※2) 東京商工リサーチ調べ(2020年7月調査時点/美容脱毛売上比率 50%以上を専門店と定義)。

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2020年10月時点

(※4) 若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.』「若者のお金に対する意識・実態」について
詳細：<https://shibuya109lab.jp/article/210317.html>

(※5) 2021年2月末日時点。