

大平修蔵さん、クリエイティブディレクターとして 動画をプロデュース！

メンズミュゼプラチナムのイメージムービーを制作

“美しい男性”をテーマに男女2つの視点で魅せる、
大平さんの表情に注目！

全国に171店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、総合的な満足度No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』がプロデュースする、男性専用の美容脱毛サロン「メンズミュゼプラチナム」のイメージキャラクターを務める大平修蔵さんが、この度メンズミュゼのイメージムービーを制作し、10月15日（金）より大平さんのTikTokアカウント、およびメンズミュゼプラチナム特設サイトに公開いたします。



URL:https://mens.musee-pla.com/syuzo_special_movie/

メンズミュゼプラチナムのイメージキャラクターを務め、数々のファッションブランドのモデルとして活躍する傍ら、“デジタルアーティスト”の一面も持つ大平修蔵さんが、この度メンズミュゼプラチナムをイメージしたオリジナルムービーを制作。大平さんがクリエイティブディレクターとして、企画段階からすべて動画をプロデュースいたしました。

大平さんが考えるメンズミュゼのイメージである「美しい男性像」をテーマに2種類のムービーを制作。男性視点の“美しさ”と女性視点の“美しさ”の違いを異なる視点で表現しています。

本ムービーでは「美しい男性像」をイメージさせる要素である「美肌」に着目し、腕や背中など、自身の「美肌」を存分に披露。大平さんとのデートを想像してしまうようなドキドキのシーンや、大平さんが魅せるセクシーな表情にもぜひご注目ください。

本動画は大平さんのTikTokアカウントの他、メンズミュゼプラチナム内特設サイトでも公開いたします。また「いいね」数が多かった動画は、実際にメンズミュゼの広告としても近日採用予定です。

■大平修蔵さん コメント

日頃からクリエイティブは頭の中で TV CM や、映画のティザーを作るような感覚でやっています。今回は美容のカテゴリーで自分の作品として具現化できたことがうれしく、よりクリエイティブ脳を刺激されました。

今回、メンズミュゼプラチナムをイメージした動画制作ということで、「美しい男性」を自分なりに意識しながら撮影しました。ムダ毛のないキレイな素肌になれることがイメージできるよう、さまざまな角度から肌にフォーカスしたカットを散りばめました。

男性からみても女性からみても、「美しい」を感じることでできる Movie になったかなと思います。

肌がキレイな男性という部分はもちろんですが、シネマティックな展開にも注目してください。

■大平さん出演、YouTube 動画公開中！

【脱毛体験動画】

大平修蔵さんが、メンズミュゼプラチナムで脱毛を人生初体験！その様子に独占密着しました。初めての脱毛で緊張した様子の太平さんでしたが、終わった後は大満足。大平さんが感じたメンズミュゼプラチナムの魅力とは？

カウンセリングの内容や、痛みの感じ方やお手入れの流れなど、メンズミュゼの脱毛のすべてがわかります。

▶URL はこちら： https://www.youtube.com/watch?v=hhR_mdubDVI

【スペシャルトーク動画】

全国の女性約 2,000 人に対して実施した「男性のムダ毛」に関するアンケートの結果をもとに、大平修蔵さんをゲストにお招きし、女性のホンネや女性・男性での意識の差などを深掘りするスペシャルトーク動画「男性のムダ毛に対する女性の本音」を公開中。

▶URL はこちら： <https://www.youtube.com/watch?v=WZiq-24vk4s&t=273s>

<特別企画「脱毛したアナタも見てみたい割」詳細>

スペシャルトーク動画内で発表いただいた大平修蔵さんのコメントをもとに、ミュゼプラチナム会員さまからのご紹介で特典をプレゼントする特別企画も実施中。

ミュゼプラチナム会員さまから、友人やご家族、パートナーの方にメンズミュゼをご紹介いただくと、お2人におトクな特典をプレゼントいたします。

ご紹介特典

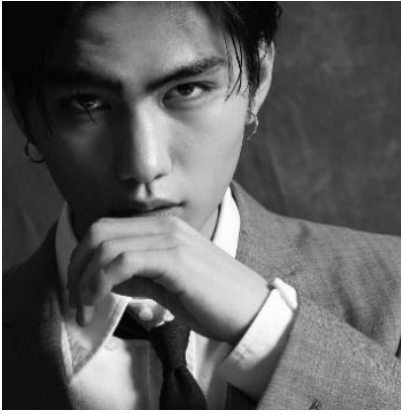
(ご紹介される方)

- ・はじめての方限定コース「無料」 & コース 10%OFF

(ご紹介する方)

- ・脱毛コースやお買い物に使えるチケット 9,000 円分をプレゼント

■大平修蔵さんプロフィール



2020年より始めたTikTokがわずか1年たらずで300万人を超えるフォロワー数を獲得。突如SNS界に現れたニュージェネレーションは、「美しすぎる謎のイケメン・大平修蔵、世界中のファンが熱狂【注目の人物】」とMODELPRESSが記事を公開。(2021年9月現在そのフォロワー数は450万人を超える)

俳優として、2021年4月スタートのテレビ朝日ナイトドラマ「泣くな研修医」に出演。同時にスピノフのTikTokドラマ「泣くな関和樹」で主演を務める。モデルとしてLOUIS VUITTON2021春夏コレクションにてランウェイモデルに抜擢、2021年1月にはyoshio kuboファーストブックでパリコレクションデビューも果たす。

また、16歳のころニュージーランドに留学経験もあり英語堪能。まさしく新世代世界基準のグローバルメンズアイコンである。

■男性専用美容脱毛サロン「メンズミュゼプラチナム」について

売上・店舗数(※2)、総合的な満足度No.1(※3)のミュゼプラチナムが始めた、おもてなしや接客接遇にこだわった男性専用の美容脱毛サロンです。

▶メンズミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/mens/>

■美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した高品質の美容脱毛サロン。現在では脱毛以外にも様々なサービスを拡大中。

▶ミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2021年9月末日時点。

(※2) 東京商工リサーチ調べ(2021年7月調査時点/美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義)。

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2020年10月時点。