

ミュゼコスメ誕生9周年記念！

“ペコちゃん”×“ミュゼコスメ”初コラボ！

ペコちゃんデザインのミルクローション限定発売

2022年6月1日（水）より数量限定で発売開始

全国に169店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、総合的な満足度 No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』は、ミュゼコスメ9周年を記念して、大人気商品「ミルクローション」が、不二家の人気キャラクターペコちゃんとコラボレーションした限定デザインボトルを2022年6月1日（水）から、全国のミュゼプラチナム、ミュゼコスメ公式サイト、ミュゼショッピング（会員専用ECサイト）にて数量限定で発売いたします。



©2022 FUJIYA CO.,LTD.

この度、ミュゼコスメ9周年を記念して、人気商品「ミルクローション」と、世代を超えて愛されている「ペコちゃん」がコラボレーションしました。毎日のケアがより楽しくなる可愛らしさが詰まったボトルと牛乳パックをモチーフにしたオリジナルデザインのパッケージには、今後もペコちゃんのように多くの方に愛される商品になってほしいという願いが込められています。

「ミルクローション」シリーズは、延べ414万人以上（※1）の女性の肌に触れてきたミュゼプラチナムが、あらゆる年齢、肌質の肌悩みに応え、また保湿によりキメを整えることで脱毛効果が出やすい肌（※4）へと導くために独自開発した高品質なボディケア商品です。シリーズ累計販売数450万本（※5）を超え、ミュゼコスメ売上数No.1（※6）の大人気商品です。

ペコちゃんコラボ限定ボトルは、「ミルクローション（ピーチブーケの香り）」と「ミルクローションモイストプラス（シトラスブーケの香り）」の2種類。2つの化粧箱を並べるとイラストがつながるオリジナルデザインで、ペコちゃん・ボーイフレンドのポコちゃん・仲良しの仔犬ドッグの瞳には“ミュゼ星”がポイントとして入っています。とてもかわいらしいペコちゃんの限定ボトルをぜひこの機会にご利用ください。

ミュゼプラチナムはこれからも肌質や年齢を問わず、お客さまに寄り添い、一人ひとりの肌悩みを解決するパートナーを目指します。

■ペコちゃん×ミュゼコスメ コラボ限定ボトル

「ミルクローション ピーチブーケの香り」

ピーチやチェリーなどのフルーツと、リッチなムスクの香りをバランスよく調合し、甘くリラックスできる香りで、お家ケアにぴったりです。ボトルには、お部屋でデートに向けてワクワクしているペコちゃんが描かれています。



■商品概要

商品名：ミルクローション

ピーチブーケの香り <数量限定>

容 量：300mL

価 格：3,300 円（税抜価格 3,000 円）

「ミルクローション モイストプラス シトラスブーケの香り」

シトラスやアップルなどのフルーツと、スズランやジャスミンの爽やかな香りを調合した、男女ともに好まれる爽やかで透き通った香りで、特別なお出かけの日にもぴったりです。ボトルには、ペコちゃん・ポコちゃん・ドッグがデートを楽しんでいる様子が描かれています。



■商品概要

商品名：ミルクローション モイストプラス

シトラスブーケの香り <数量限定>

容 量：300mL

価 格：3,850 円（税抜価格 3,500 円）

■『ペコちゃん』について

2020年に誕生70周年を迎えた不二家のマスコットキャラクター。お菓子が大好きな永遠の6歳の女の子。名前の由来は、“子牛”の愛称「ペコ」を西洋風にアレンジしたものです。ボーイフレンドはポコちゃん、仲良しのオスの仔犬はドッグと呼ばれています。

▶不二家公式サイト：<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

■『ミュゼコスメ』について

ミュゼコスメは、414万人以上（※1）のお客さまの肌と向き合い多くの悩みをご相談いただく中で、サロンだけでなくご自宅でも「キレイを叶えるお手伝いがしたい」という想いから誕生した、サロン品質のコスメブランド。ボディとフェイシャルのスキンケアアイテムを中心に、肌悩みや季節に合わせたさまざまな商品を展開しています。

▶ミュゼコスメ公式サイト：<https://museecosme.com/>

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に169店舗(※1)を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2022年4月末日時点

(※2) 東京商工リサーチ調べ（2021年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2021年10月時点

(※4) 潤いによりキメが整った状態の肌のこと

(※5) 2022年1月末日時点のミルクローションシリーズ累計販売数

(※6) 2020年度シリーズ売上総数