

# 大人気商品ミルクローションがピンクリボン限定デザインで登場！ 心弾む甘酸っぱい「フルーティジャスミンの香り」

## 10月1日（土）より数量限定発売！

限定デザインボトルの売上金額の一部を寄付

全国に167店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、総合的な満足度 No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』は、ミュゼコスメの人気商品「ミルクローション モイストプラス」より、2022年ピンクリボン限定デザインの「フルーティジャスミンの香り」を10月1日（土）から、全国のミュゼプラチナム、ミュゼショッピング（会員専用ECサイト）、ミュゼコスメ公式サイトにて数量限定で発売いたします。

また、10月のピンクリボン月間に合わせて、限定ボトルの売上金額の一部を認定 NPO 法人乳房健康研究会に寄付いたします。



「ミルクローション」シリーズは、延べ421万人以上（※1）の肌に触れてきたミュゼプラチナムが、あらゆる年齢、肌質の肌悩みに応え、また保湿によりキメを整えることで脱毛効果が出やすい肌（※4）へと導くために独自開発した高品質なボディケア商品です。シリーズ累計販売数480万本（※5）を超え、ミュゼコスメ売上数 No.1（※6）の大人気商品です。

2022年の限定デザインボトルは、アプリコットやラズベリーの甘酸っぱさにジャスミンの上品な華やかさが合わさったフルーティジャスミンの香りです。ボトルにはピンクリボン活動を身近に感じていただけるよう、カラフルでかわいらしい下着を並べたデザイン。パッケージにはピンクリボンマークをあしらうことで、ピンクリボン活動への想いを表現しています。この時期だけの限定デザインと寄付活動にも参加できるミルクローションをぜひご利用ください。

ミュゼプラチナムはこれからも肌質や年齢を問わず、お客さまに寄り添い、一人ひとりの肌悩みを解決するパートナーを目指します。

### ■ 限定デザインボトルの売上金額の一部を寄付

ミュゼコスメ商品すべてのパッケージへピンクリボンマークを表示するなど、お客さまにピンクリボン活動を知っていただくための啓発活動や寄付活動を実施しています。2017年からは、毎年10月のピンクリボン月間に合わせてピンクリボンデザインの限定ボトルを制作し、売上金額の一部を認定 NPO 法人乳房健康研究会に寄付しています。寄付金は認定 NPO 法人乳房健康研究会ホームページ内の乳がんの検査設備が整った施設リスト検索サービスの開発や運用などに使われています。

- ▶ 認定 NPO 法人乳房健康研究会：<https://breastcare.jp/>
- ▶ 施設リスト：<https://breastcare.jp/search-shisetsu/>

## ■数量限定「ミルクローション モイストプラス フルーティジャスミンの香り<限定デザインボトル>」



数量限定の「ミルクローション モイストプラス フルーティジャスミンの香り」は、アピコットやラズベリーの甘酸っぱさにジャスミンの華やかさが合わさった上質な香りです。優雅なリラックスタイムを演出します。



### ■商品概要

商品名：ミルクローション モイストプラス  
          フルーティジャスミンの香り <限定デザインボトル>  
容 量：300mL  
価 格：3,850 円（税込価格 3,500 円）

## ■『ミュゼコスメ』について

ミュゼコスメは、421 万人以上（※1）のお客さまの肌と向き合い多くの悩みをご相談いただく中で、サロンだけでなくご自宅でも「キレイを叶えるお手伝いがしたい」という想いから誕生した、サロン品質のコスメブランド。ボディとフェイシャルのスキンケアアイテムを中心に、肌悩みや季節に合わせたさまざまな商品を展開しています。

▶ミュゼコスメ公式サイトはこちら：<https://museecosme.com/>

## ■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003 年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に 167 店舗（※1）を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/>

（※1）2022 年 8 月末日時点

（※2）東京商工リサーチ調べ（2022 年 7 月調査時点／美容脱毛売上比率 50%以上を専門店と定義）

（※3）株式会社日本能率協会総合研究所調べ、2021 年 10 月時点

（※4）潤いによりキメが整った状態の肌のこと

（※5）2022 年 7 月末日時点のミルクローションシリーズ累計販売数

（※6）2021 年度シリーズ売上総数